

LE MAGAZINE DES FEMMES ENTREPRENEURES AMBITIEUSES.

Femme CEO Magazine

JUIN 2026

JULIE
DESROSIERS
FONDATRICE

JENNY JEFFY
DIRECTION
ARTISTIQUE

OCTOBRE
2025

LANCEMENT DE
LA PREMIERE
EDITION

FÉVRIER
2026

LANCEMENT À
PARIS

DOSSIER PARTENAIRE



SOMMAIRE

01

POSITIONNEMENT & MISSION

FEMME CEO est un magazine imprimé de collection qui célèbre les femmes entrepreneures d'expérience.

02

NOTRE AUDIENCE

FEMME CEO rejoint une communauté de plus de 10 000 femmes entrepreneures francophones

03

FORMAT & DIFFUSION ET OPPORTUNITÉS

Un magazine de collection et réseau d'influence féminine. Visibilité sur sélection, réservée aux marques de prestige.

04

PUBLICITÉ SÉLECTIVE

Présence raffinée, intégrée à un univers éditorial de prestige.

05

COLLABORATIONS AVEC FOURNISSEURS DE SERVICES

Partenariats sur mesure avec les marques et artisans du luxe conscient.

06

ÉCHÉANCIERS 2026-2027

Calendrier d'édition exclusif, planifié comme une maison de haute couture.





Julie Desrosiers
Rédactrice en chef

Jenny Jeffy
Directrice artistique

Studio Jenny Jeffy
Conception graphique

Découvrez notre équipe

JULIE DESROSIERS

Mentore identitaire + stratégie
Créatrice du brand
Femme CEO

[@JE SUIS FEMMECEO](#)

CANADA

JENNY JEFFY

Branding stratégique et
direction artistique premium
pour femmes ambitieuses.

Découvrez notre équipe



Julie Desrosiers
Éditrice



Jenny Jeffy
Direction artistique



Geneviève Laflamme
Photographe



Mélodie Viens
Publicités et Médias



Alba Palacio
Maquilleuse



Noémie Baron
Styliste



Olivia Linteau
Rédactrice



Mireille Massé
Rédactrice

POSITIONNEMENT



FEMME CEO — Le Média

Le magazine FEMME CEO se positionne comme un média premium en francophonie.

Un espace de sélection, un symbole de reconnaissance et une vitrine d'excellence féminine.

Un magazine imprimé de collection qui célèbre les femmes entrepreneures d'expérience. Celles qui ont déjà bâti, déjà réussi et qui choisissent maintenant la qualité, la profondeur et l'héritage. Chaque page met en lumière des femmes qui incarnent la réussite avec intégrité, vision et raffinement.

Positionnement & Rayonnement

Les partenaires, les covergirls et les femmes qui gravitent autour de l'univers FEMME CEO choisissent d'y être pour une raison précise : Être incluses dans un positionnement premium. La plus puissante stratégie marketing n'est pas de parler de soi, c'est d'être positionnée par un média d'autorité. FEMME CEO™ offre cet effet de levier.

Mission

Préserver, célébrer et transmettre les histoires des femmes entrepreneures francophones qui bâtissent des empires conscients et durables. Notre magazine est une plateforme éditoriale intemporelle où les récits d'affaires deviennent des œuvres imprimées, combinées à une stratégie puissante de mix-marketing avec les réseaux sociaux, au service de la communauté et des lancements de chaque édition, qui deviennent de véritables hauts lieux de réseautage.

Un lieu unique en francophonie

FEMME CEO™ est aussi un lieu de réseautage et de sororité entrepreneuriale comme il n'en existe pas deux en francophonie. Nous sommes là pour élever les standards, élever l'ambition, le positionnement et la sororité féminine.

Pourquoi les marques choisissent FEMME CEO

Parce qu'ici, chaque publication devient une expérience de marque. Votre présence s'inscrit dans un univers éditorial stylisé, durable et collectionnable. Être présent dans notre univers média c'est s'associer à une génération de femmes qui laissent une trace, pas seulement une présence en ligne.

« Un pied-de-nez au contenu éphémère des réseaux sociaux, nos messages se gravent, se collectionnent et se transmettent. »


Julie Desrochers
FONDATRICE



NOTRE AUDIENCE

« C'est un objet de collection. Les soirées privées entre femmes qui focus sur l'expérience de la création de richesse. Des places limitées qui favorisent des échanges profonds et puissants. »

FEMME CEO REJOINT UNE COMMUNAUTÉ DE PLUS DE 10 000 FEMMES ENTREPRENEURES FRANCOPHONES, DIRIGEANTES, CONSULTANTES, COACHS, FONDATRICES ET CRÉATRICES DE MARQUES ÉTABLIES.

Nos lectrices :

- ont entre 30 et 55 ans
- sont établies principalement au Québec, avec un segment croissant en France.
- évoluent dans des foyers au revenu familial figurant parmi les plus élevés
- Nos clientes investissent chaque année entre 8 000 \$ et 55 000 \$ dans leur croissance via des masterminds, programmes de mentorat et expériences haut de gamme
- sont des épicuriennes passionnées d'expériences et de voyages premium à haut de gamme, d'hôtellerie et de restauration étoilées, de spas et de mode locale et consciente
- recherchent des marques et environnements alignés à leurs valeurs : liberté, excellence, raffinement et impact durable

FEMME CEO s'adresse aux femmes qui investissent dans leur calibration et la qualité. Les marques qui y apparaissent recherchent la résonance, pas le volume: un alignement avec des décisionnaires à haut pouvoir d'achat et forte influence.

A full-page photograph of two women laughing and talking in a studio. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a white off-the-shoulder top with ruffled sleeves and dark trousers. The woman on the right has long dark hair and is wearing a dark green halter top and black trousers. They are standing in front of a backdrop with vertical stripes of light brown and white. Green leafy branches are draped across the top of the frame. In the bottom right corner, there is a yellow and white beach ball and a woven basket. The overall lighting is warm and soft.

VOTRE MARQUE D'EXPÉRIENCE

PREMIUM. LENTEUR. INTENTION.
LÀ OÙ CHAQUE DÉTAIL DEVIENT
UNE EXPÉRIENCE.
TON ESPACE DANS LE MAGAZINE ET
L'ÉCOSYSTÈME FEMME CEO.

FORMAT & DIFFUSION

FEMME CEO est un magazine imprimé de collection, à 97 \$, édité en tirage limité et numéroté, sortie en magazine à tarif grand volume prévue pour fin 2027.

« Chaque édition est soigneusement imprimée sur un papier de qualité supérieure, avec une reliure allemande, digne d'un objet de collection. »

ÉDITION DIGITALE

Disponible par abonnement numérique et diffusée à notre lectorat sélectif au coût de 80\$/an ou 20\$ par trimestre.

COMMUNAUTÉ & PORTÉE NUMÉRIQUE

Le magazine est propulsé à travers les réseaux sociaux du mouvement FEMME CEO, qui rassemblent plus de 10 000 femmes entrepreneures francophones.

Il bénéficie également de la visibilité de la fondatrice Julie Desrosiers, entrepreneure et mentore reconnue depuis près de 25 ans, fondatrice des écosystèmes Femme CEO, Mission Million\$ et formations reconnus.

Chaque édition est amplifiée par notre mix-marketing premium, réseaux sociaux de type communauté, soirée de réseautage sur invitation avec invités sélectionnée (lancement des magazine) et tunnel finement cécér, destinées à la communauté Femme CEO et par les publications stratégiques de nos ambassadrices et collaboratrices éditoriales.

LANCEMENTS & ÉVÉNEMENTS

Chaque parution du magazine est accompagnée d'un événement de lancement premium, sélectif, réunissant les femmes vedettes mises en lumière dans nos pages, ainsi que des partenaires d'influence et marques de prestige.

Ces soirées, reconnues pour leur atmosphère élégante et leur calibre, attirent une quarantaine de femmes entrepreneures chevronnées, fondatrices, dirigeantes et leaders du milieu des affaires francophones.

Les lancements FEMME CEO sont des rendez-vous incontournables pour les femmes d'affaires ambitieuses : un lieu de réseautage stratégique, de célébration et de rayonnement.



DISTRIBUTION

Chaque édition du Magazine FEMME CEO est remise à nos clientes premium des Masterminds et Expériences haut de gamme, à nos ambassadrices, femmes en portrait et partenaires stratégiques.

La diffusion s'étend aussi à nos entreprises affiliées et à notre réseau numérique exclusif. La sortie de l'édition imprimée distribuée à grande échelle est prévue pour janvier 2027.

La visibilité dans FEMME CEO dépasse la page imprimée : elle s'incarne au sein d'un cercle d'influence féminine sélectif et durable.

VOTRE MARQUE POUR LES MARQUES DE SERVICE PREMIUM

(professionnelle, événementielle, experte)

L'EXCELLENCE N'A RIEN D'EXCESSIF.
C'EST SIMPLEMENT LA NORME DES
FEMMES QUI MÈNENT.

TA PAGE DE PRESTIGE DANS LE
MAGAZINE FEMME CEO.

LE MAGAZINE DES FEMMES ENTREPRENEURES AMBITIEUSES

FEMME CEO

002 | FÉVRIER 2026
ÉDITION LUXE 97 \$ CA - 57 €

SYMBÔLE DE
L'ÉMANCIPATION

DES KOSIERS
L'HISTOIRE DE
FEMME CEO

ELLE COVER
ES-TU ?

NE VIEVE
LAFLAN
L'IN
DÉCIS

NOËMI
LE STYLE ALIGNE



OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

BRONZE

Présence annuelle

- 1 page publicitaire par année
- Mention comme partenaire sur notre site web et nos réseaux sociaux
- Présence dans les sacs-cadeaux du lancement
- 1 publication dédiée sur nos réseaux sociaux (visuel + texte), 4 fois par année
- 1 billet pour chaque lancement
- 1 exemplaire du Magazine Femme CEO, édition de collection pendant 1 an, remis lors des lancements
- 1 courte vidéo captée lors d'un lancement et diffusée sur nos plateformes

— 3 000 / an

ARGENT

Exclusivité sectorielle incluse

- 1 page à chaque édition pour une publicité ou un article d'expertise
- Présence avec votre bannière lors des lancements et mention.
- 4 x 1 vidéos courtes captées lors du lancement et diffusées sur nos plateformes
- Présence dans les sacs-cadeaux du lancement
- 4 publications dédiées sur nos réseaux sociaux
- 1 billet pour chaque lancement avec magazine, édition de collection

— 8 000 / an

OR

Exclusivité sectorielle incluse.

- Entrevue média complète filmée diffusées sur nos plateformes
- 2 pages à chaque édition pour une publicité ou un article d'expertise
- Prise de parole lors d'un lancement par année
- Présence avec votre bannière lors des lancements & mention renforcée
- 4 x 3 vidéos courtes captées lors du lancement et diffusées sur nos plateformes
- Présence dans les sacs-cadeaux du lancement
- 4 publications dédiées sur nos réseaux sociaux
- 1 billet pour chaque lancement avec magazine, édition de collection

— 15 000 / an



La couverture vous appartient.

Une expérience de visibilité, de positionnement et de branding conçue pour les femmes qui souhaitent devenir le visage d'une édition du magazine.

Cover Édition Signature

Partagez la couverture avec deux autres femmes CEO soigneusement sélectionnées. Une expérience éditoriale pour amplifier votre visibilité, renforcer votre image de marque et faire partie d'une édition marquante du Magazine Femme CEO.

Inclus :

- Direction artistique professionnelle
- Concept visuel commun
- Stylisme professionnel
- Maquillage & Coiffure professionnelle
- Shooting photo éditorial
- Vidéos des coulisses
- Présence sur la couverture du magazine
- Portrait et entrevue dans le magazine
- Présence au lancement officiel
- Visibilité dans l'écosystème Femme CEO
- Magazine édition de collection & Affiche de collection

3 900 \$ par participante

Cover Édition Exclusive

La couverture complète du Magazine Femme CEO vous appartient. Une expérience luxueuse de visibilité, de positionnement premium conçue pour les femmes qui souhaitent devenir le visage d'une édition du magazine.

Inclus :

- Direction artistique professionnelle
- Concept visuel unique
- Stylisme professionnel
- Maquillage & Coiffure professionnelle
- Shooting photo éditorial
- Vidéos des coulisses
- Présence exclusive sur la couverture du magazine
- Portrait et entrevue dans le magazine
- Présence au lancement officiel
- Visibilité dans l'écosystème Femme CEO
- Magazine édition de collection & Affiche de collection

À partir de 9 500 \$ selon le concept

VOTRE MARQUE

POUR LES CRÉATEURS ET ARTISAN

(styliste, bijouterie, design)

LE STYLE N'EST PAS UNE TENDANCE.
C'EST UNE SIGNATURE QU'ON
RECONNAÎT ENTRE MILLE.
TON ESPACE PUBLICITAIRE AU
CŒUR DU MAGAZINE FEMME CEO.



ÉCHÉANCIERS 2026

CHAQUE ÉDITION DU MAGAZINE FEMME CEO EST PLANIFIÉE AVEC LA RIGUEUR ET L'ÉLÉGANCE D'UNE MAISON ÉDITORIALE PREMIUM

Les dates de tombée garantissent la qualité du contenu, la cohérence visuelle et la fluidité des collaborations.

Les partenaires et annonceurs sont invités à réserver leur espace à l'avance, les places étant limitées pour préserver l'exclusivité de chaque numéro.

Édition Automne 2026

Lancement & Parution prévue : 22 Octobre 2027

Date limite de tombée : 15 septembre 2027

Édition Hiver 2027

Parution prévue : mi-décembre 2026

Date limite de tombée : mi-novembre 2027

Édition Printemps 2027

Parution prévue : mi-mars 2027

Date limite de tombée : mi-novembre 2027

Édition Été 2027

Parution prévue : le mi-février 2027

Date limite article / réservations publicitaires : 30 mai 2026

Les pages publicitaires et les collaborations sont soumises à validation graphique et éditoriale avant publication, afin de garantir la cohérence et le prestige de l'ensemble.



Abonnez-vous Femme CEO

www.julie-desrosiers.com/FemmeCEO



Suivez le mouvement en ligne

Découvrez les dernières nouveautés

Mises à jour quotidiennes

Lisez à tout moment, n'importe où

www.facebook.com/femmeCEO

[@je_suis_femmeceo](https://www.instagram.com/je_suis_femmeceo)

www.linkedin.com/company/femme-ceo

Co-créez avec nous !

Femme
CEO Magazine





Femme
C&C
Magazine