

INSIDE

Your attitude



LE SKILLS DEL FUTURO – SENSEMAKING

20 Settembre 2023

LE SKILLS DEL FUTURO SENSEMAKING



Inquadra il QR code
per confermare la tua presenza

FRAMEWORK CONCETTUALE DI RIFERIMENTO

JL

VALUE PROPOSITION	EMPOWER JLRI PEOPLE GENERATING EMOTIONS				
SKILLS MODEL					
SENSEMAKING	Dare senso all'incertezza e alla complessità	RELATING	Raggiungere insieme traguardi comuni	VISIONING	Prefigurare scenari e soluzioni future
INVENTING	Esplorare modi alternativi ed evolutivi di agire				
CREATORS' CODE	CUSTOMER LOVE UNITY INTEGRITY GROWTH IMPACT				
BOOSTS	PRIDE ENERGY TRUST				
MODERN LUXURY BEHAVIOURS	CURATION FUTURE-FACING EFFORTLESS ENGAGING REDUCTIVE GLOBAL CITIZENSHIP UNIQUE				

DALL'ISPIRAZIONE ALL'AZIONE.

LE SKILLS DEL FUTURO SINTESI INFOGRAFICA VISIONING

13 Giugno 2023



VISIONING

Prefigurare scenari e
soluzioni future



VISIONING

Prefigurare scenari e soluzioni future

DIFFICOLTÀ DI APPLICAZIONE

PUNTI DI VISTA

- Convincere i *decision makers* a sperimentare **nuovi modus operandi**
- Necessità di *mentoring* nel saper allenare una **mente evolutiva**
- Eccessivo attaccamento al bisogno imminente, **stress su Micro e poca visione su Macro**

TIMORI

- Infrangere lo *status quo*: **resistenza ai cambiamenti**
- Differenza tra manifesto e **qualità reale e percepita**
- **Paura** di fare *visioning*

DIFFICOLTÀ

- C'è sempre poco tempo per **ascoltare**
- Complessità nel processo di **delega**: comprendere il senso e negoziare le priorità
- Vendere **vetture elettriche** in uno scenario italiano (*micro*) non ancora pienamente strutturato
- Sentirsi ostacolati da **regole** troppo rigide

APPRENDIMENTI

COSA FARE DI DIVERSO: COMPORTAMENTI OSSERVABILI

- Dare più fiducia ed essere più aperti alle proposte degli altri, anche dopo delusioni
- Continuare ad avere fiducia in me stesso e in chi mi circonda, per immaginare e per visualizzare il futuro che voglio
- Avere la consapevolezza che si vince o perde sempre insieme: smettere di pensare al bene singolo
- Osare e sperimentare nuove modalità
- Saper cogliere necessità comuni, micro e macro, proponendo nuove metodologie
- Chiarire gli obiettivi e negoziare
- Migliorare la comunicazione al fine di evitare disguidi e malintesi, condividendo realmente emozioni, segni, parole, attitudini, immagini; per poter vedere e guardare oltre
- Dedicare più tempo all'osservazione di dinamiche globali e capire come potrebbero impattare sui miei obiettivi
- Imparare a guardare fuori e dare tempo a me e ai nuovi progetti
- Prima di prendere una scelta, comprendere il contesto e gli impatti di ampio respiro (allontanarsi da visione individuale)
- Analizzare i dettagli di ciò che vediamo, cercando di utilizzarli per proseguire oltre



IL SENSO DEL LUOGO

In attesa contenuti
ufficiali Hilton



Hilton

ROME EUR LA LAMA

Una storia di ospitalità lunga 100 anni
in 113 paesi del mondo.

Nel cuore del *business district* dell'EUR,
quartiere ed esempio eccellente dell'Architettura Razionalista,
l'Hotel Hilton Rome Eur La Lama ha un accesso privilegiato al
Centro Congressi La Nuvola.

Eleganza e stile contemporaneo con richiami
alla storia di Roma e all'architettura del 900.

Spazi regolari e al tempo stesso maestosi,
caratterizzati da forme semplici e lineari che
l'Architetto **Fuksas** ha riportato anche negli interni,
valorizzati dell'interior design dello Studio **Lorenzo Bellini**.

IL SENSO DEL LUOGO

JAGUAR LAND ROVER

Il nome «La Lama» è un omaggio al particolare aspetto dell'albergo che, stagliandosi come una **lama nel cielo**, offre scorci suggestivi da ogni punto lo si osservi, oltre a permettere una **visuale senza confini** dall'interno.



LE SKILLS DEL FUTURO SENSEMAKING



SENSEMAKING

Dare senso all'incertezza
e alla complessità



SENSEMAKING

Dare senso all'incertezza
e alla complessità

Influencing | Managing Others

La capacità di affrontare l'ignoto,
agendo in modo efficace,
comprendendo cambiamenti e
scenari attuali e futuri, e
trasferendo, semplificata, la
mappatura del mondo che cambia.

LEVE

1. Saper ingaggiare i propri interlocutori/trici, facendo squadra intorno ai valori e agli obiettivi aziendali, motivando a nuove sfide e al giusto entusiasmo, valorizzando i risultati raggiunti sottolineando il contributo altrui e ammettendo trasparentemente quelli mancati (*Integrity*).
2. Saper trasferire le complessità in modo trasparente, sotto forma di concetti semplificati e chiari, restituendo riscontri frequenti, anche ritardando comportamenti meno allineati tramite riflessioni graduali e mirate (*Integrity*).
3. Ricercare il sano confronto quale opportunità di crescita reciproca, anche sapendo gestire il contraddittorio in situazioni di conflitto chiaro o latente (*Unity*).
4. Saper abbracciare l'inclusività, valorizzando le unicità di ciascuno/a in una logica di *teamworking* basato sulla fiducia reciproca (*Unity*).
5. Promuovere un clima di positivo scambio tra le persone, in una condizione di *wellbeing* sociale volto a favorire l'identificazione con JLRI e la collaborazione fattiva (*Unity*).

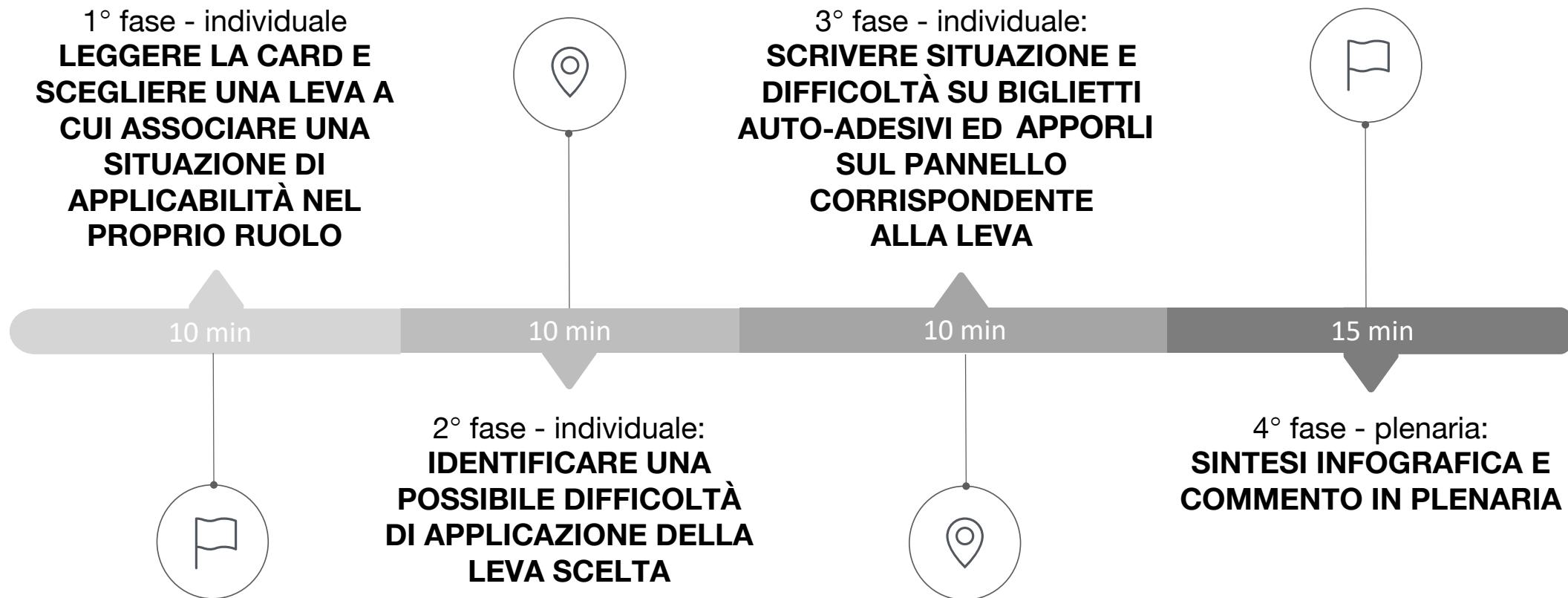
OBIETTIVO

Identificare situazioni di applicabilità nel proprio ruolo e possibili difficoltà di applicazione.

 INSIDE Your attitude	 INSIDEOUT L'ESSENZA SENSEMAKING
SAPER COSTRUIRE UNA CORNICE DI SENSO	SAPER INFLUENZARE GLI ALTRI CON I PROPRI SENSI E SIGNIFICATI
<p>LEVE DI RIFERIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none">• Saper ingaggiare i propri interlocutori/trici, facendo squadra intorno ai valori e agli obiettivi aziendali, motivando a nuove sfide e al giusto entusiasmo, valorizzando i risultati raggiunti, sottolineando il contributo altrui e ammettendo trasparentemente quelli mancati.• Saper trasferire le complessità in modo trasparente, sotto forma di concetti semplificati e chiari, restituendo riscontri frequenti, anche ritardando comportamenti meno allineati tramite riflessioni graduali e mirate.	<p>LEVE DI RIFERIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none">• Ricercare il sano confronto quale opportunità di crescita reciproca, anche sapendo gestire il contraddittorio in situazioni di conflitto chiaro o latente.• Saper abbracciare l'inclusività, valorizzando le unicità di ciascuno/a in una logica di <i>teamworking</i> basato sulla fiducia reciproca.• Promuovere un clima di positivo scambio tra le persone, in una condizione di <i>wellbeing</i> sociale volto a favorire l'identificazione con JLRi e la collaborazione fattiva.

MODALITÀ

Segui la roadmap del LAB: 4 fasi di lavoro per identificare situazioni di applicabilità e possibili difficoltà



LE SKILLS DEL FUTURO – SENSEMAKING

Ispirazione



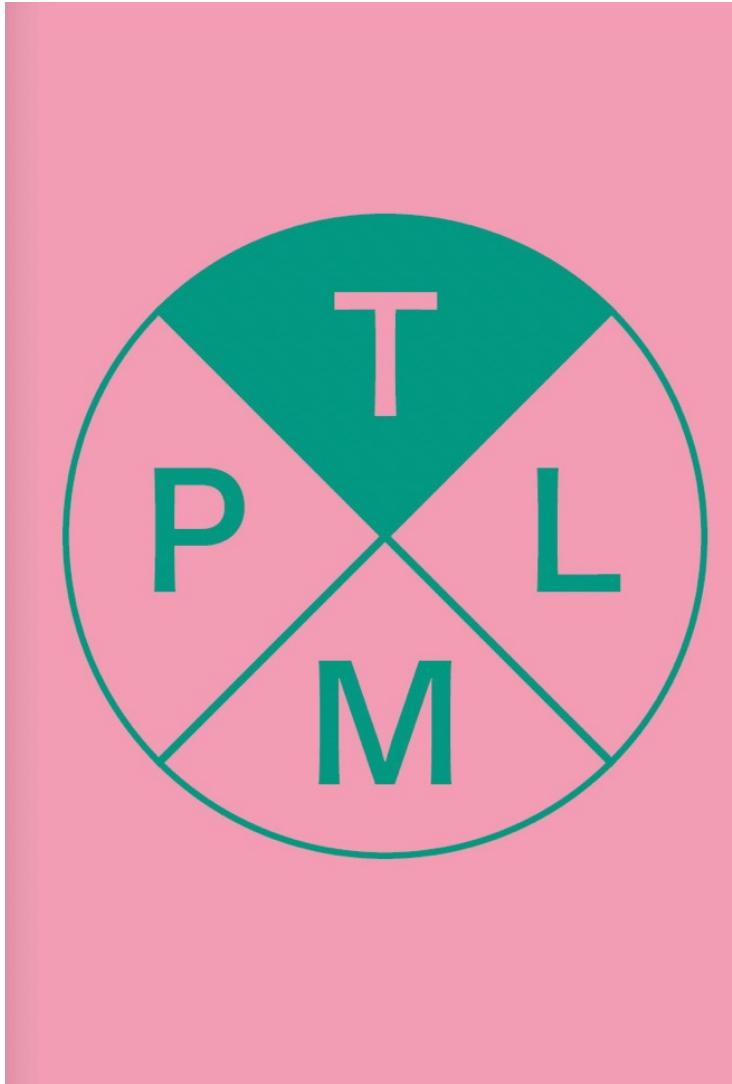
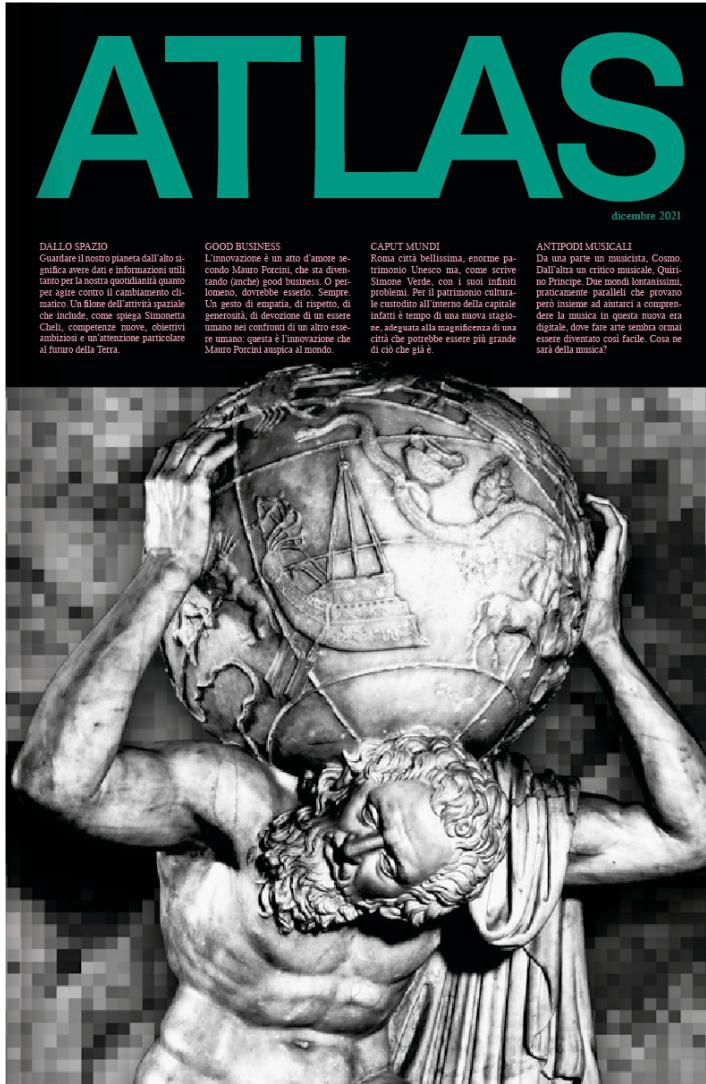
FABRIZIO SAMMARCO
Founder e AD Italiacamp

SENSO | SIGNIFICATO

LE SKILLS DEL FUTURO - SENSEMAKING

Ispirazione

JLR



Affrontare **categorie del pensiero non comuni**, creare **connessioni**, punti di **contatto** più che di contrasto tra persone, organizzazioni e territori.

Una **non-rivista**

Quattro parti, ognuna delle quali prende il nome di un **vento** che accompagna l'esploratore nel suo **viaggio**.

PAUSA

PAUSA PRANZO

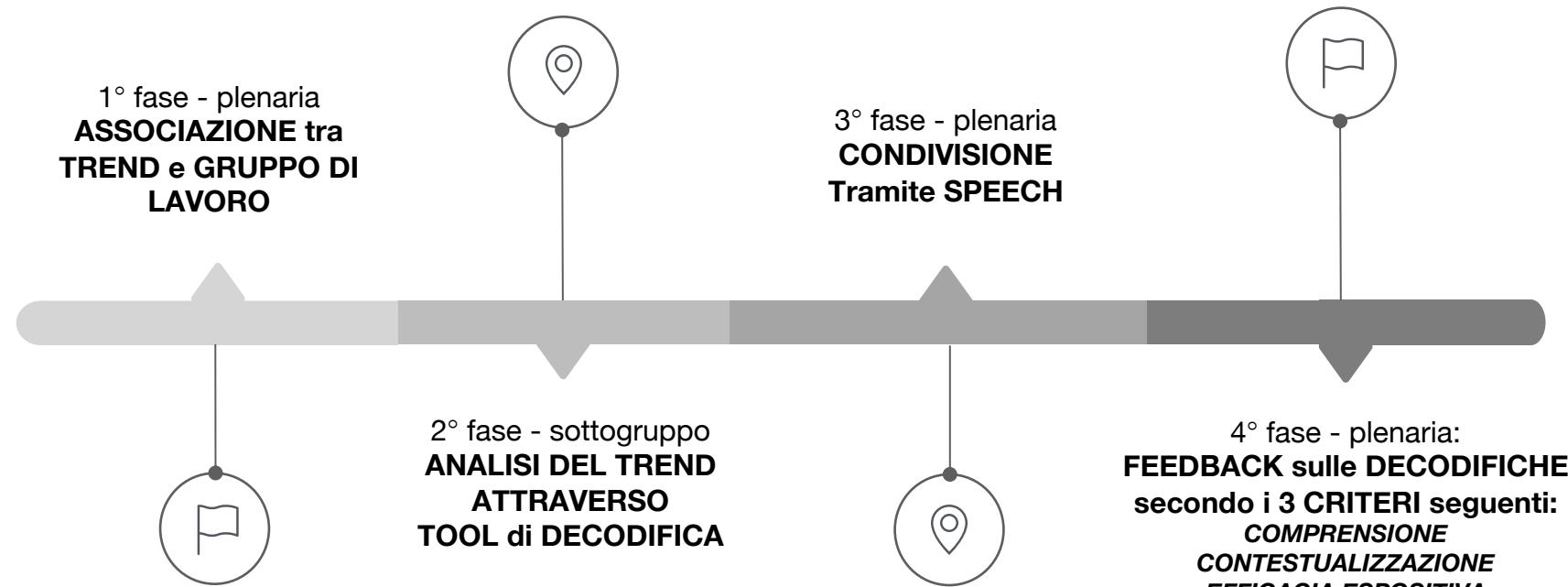


LE SKILLS DEL FUTURO - SENSEMAKING LAB WHAT'S UP

LE SKILLS DEL FUTURO – SENSEMAKING

MODALITÀ

Segui la roadmap del LAB: 4 fasi di lavoro per **decodificare gli impatti dello scenario Futuresimo**.

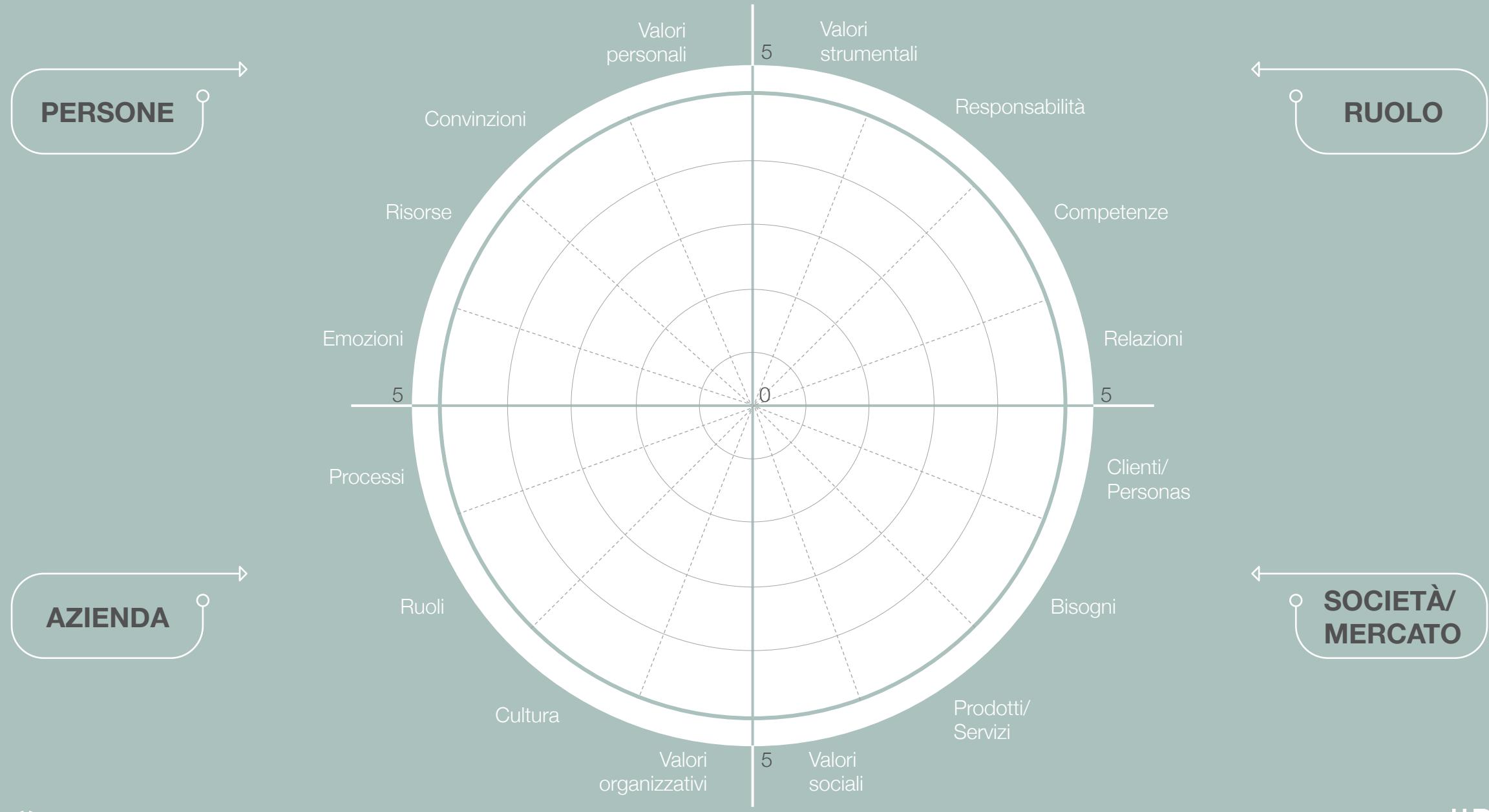


LE SKILLS DEL FUTURO – SENSEMAKING

GRUPPI DI LAVORO

Sandro Pichi	Aurelia Froio	Francesco Sebastianelli	Sandra Gunnella
Maurizio Giagnoli	Andrea Leva	Daniele Spera	Fabrizio Pannuti
Giulia Colella	Stefano Di Domenico	Marcello Molco	Viola D'Andrea
Domenico Bonasia	Rossella Abbruciati	Loredana Masilli	Leandro Bonino
Maria Laura Nunzi	Livio Orsomando	Eliana De Sapiro	Cristiana Brizzi
Michele Amatiello	Simone Vaiarelli	Riccardo Cavicchini	Federico Bugossi
Pasquale Pellecchia	Fabrizio Orselli	Achille Puglisi	Stefano Lo Cilento
Daniele Sisani	Andrea Cecchetti	Cinzia Carta	Sabrina Mignola
Iacopo Arcangeli	Gianluca Ciccarelli	Roberto Guidotti	Fabio Gulletta
Martina Moscatelli	Marta Caporella	Paola Florentino	Antonello Garofalo

TOOL di DECODIFICA per il SENSEMAKING



TOOL di DECODIFICA per il SENSEMAKING

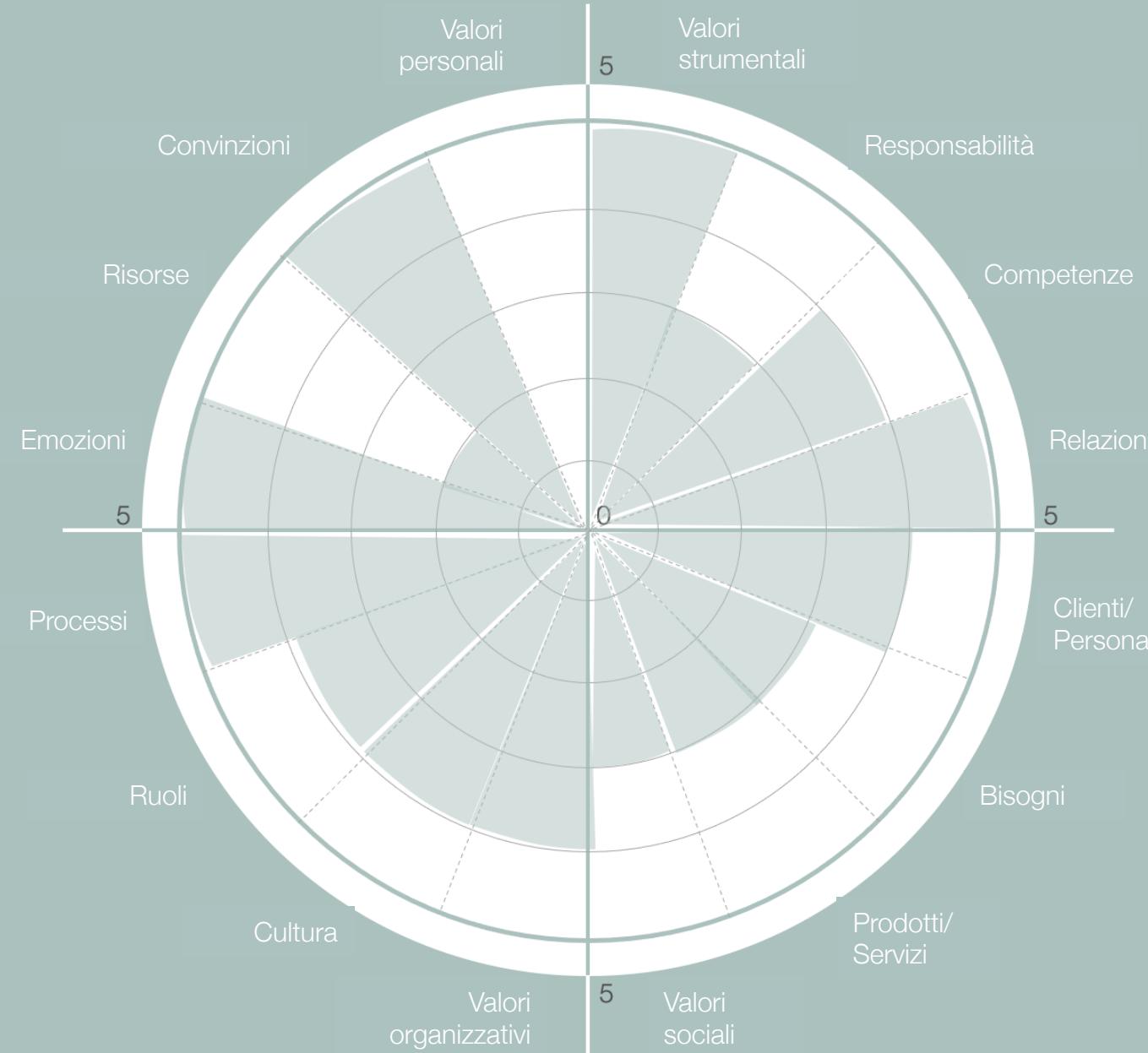
ESEMPIO

PERSONE

RUOLO

AZIENDA

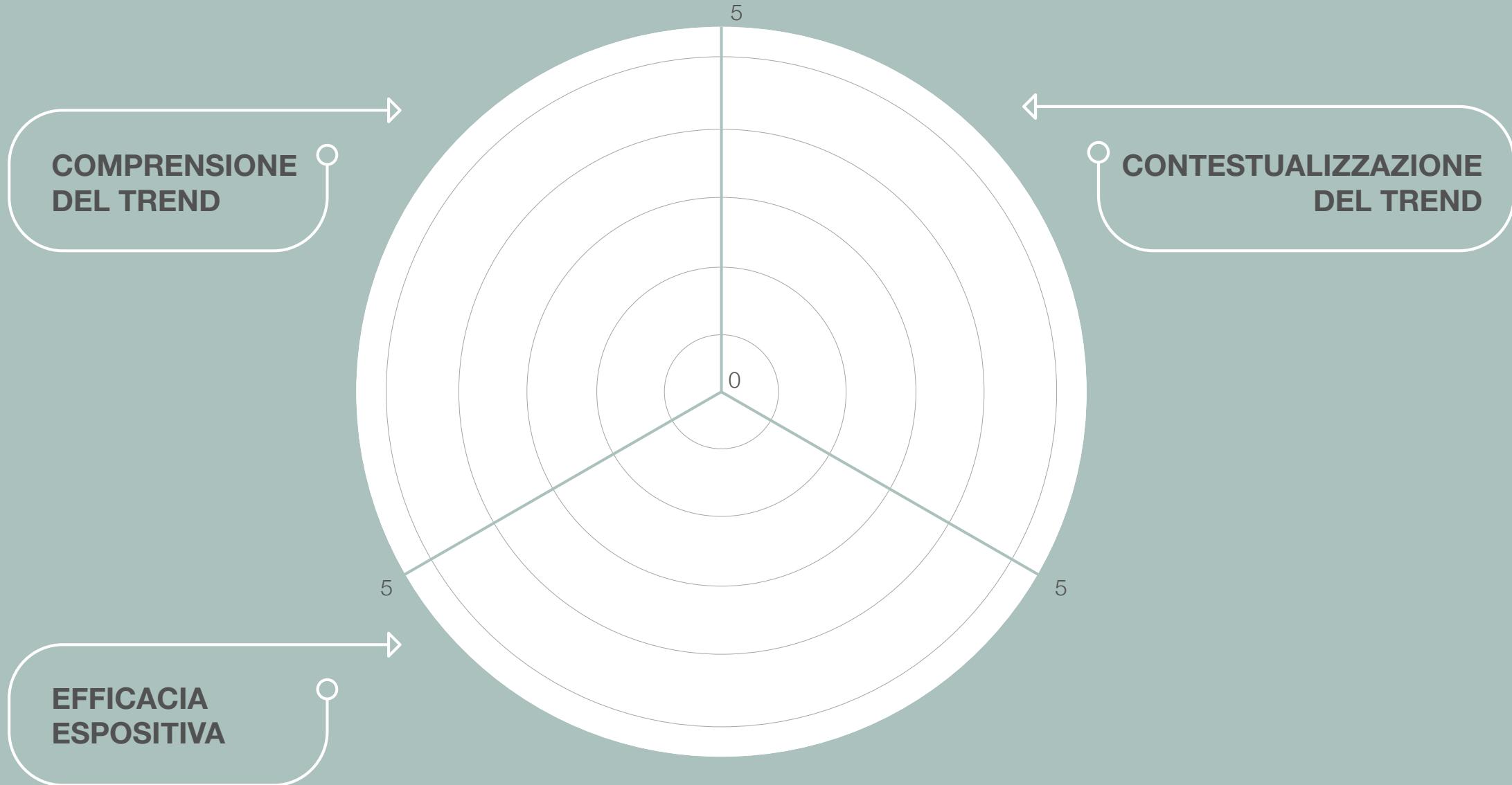
SOCIETÀ
/MERCATO



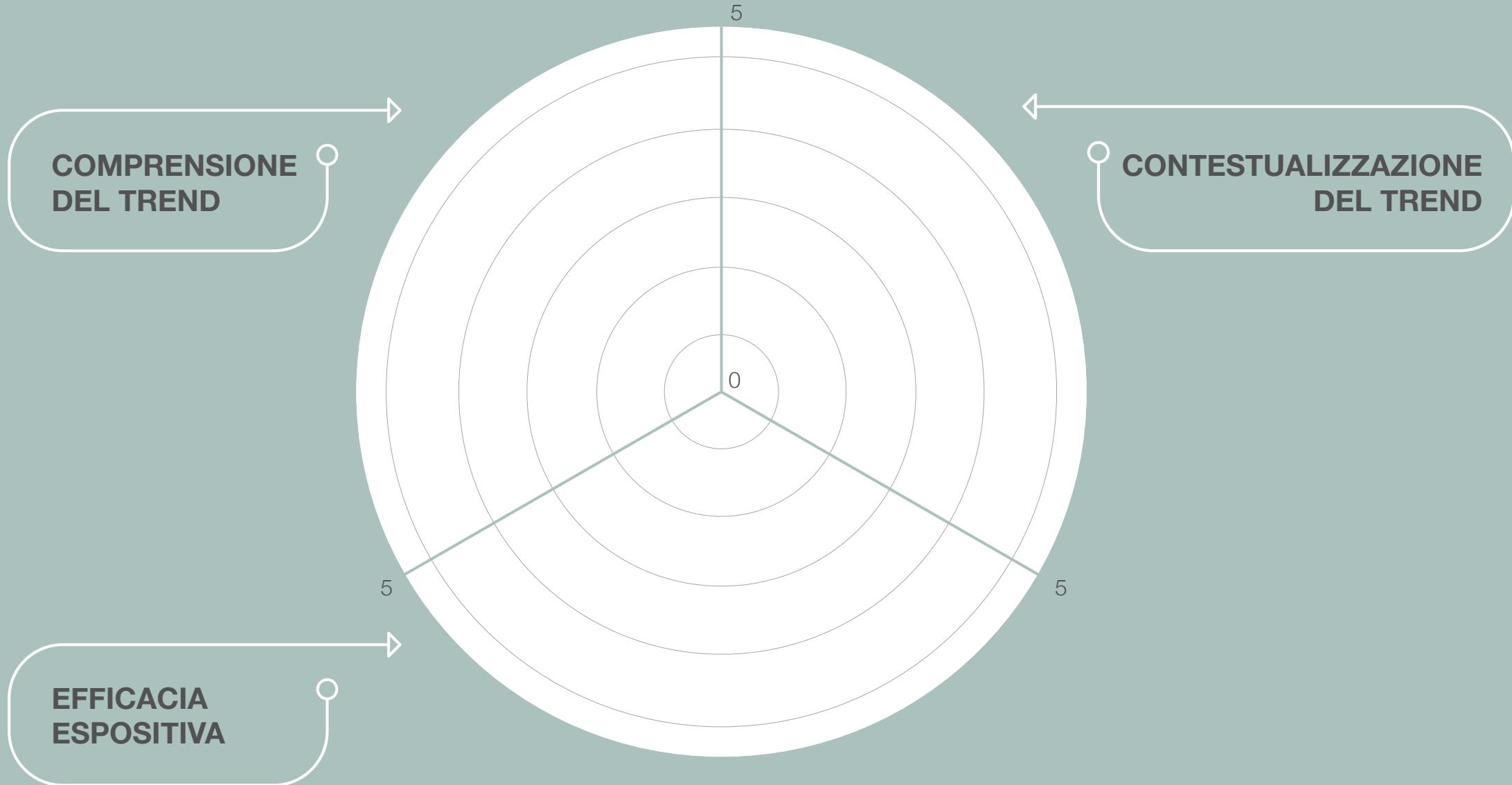


LE SKILLS DEL FUTURO – SENSEMAKING TEAM COACHING

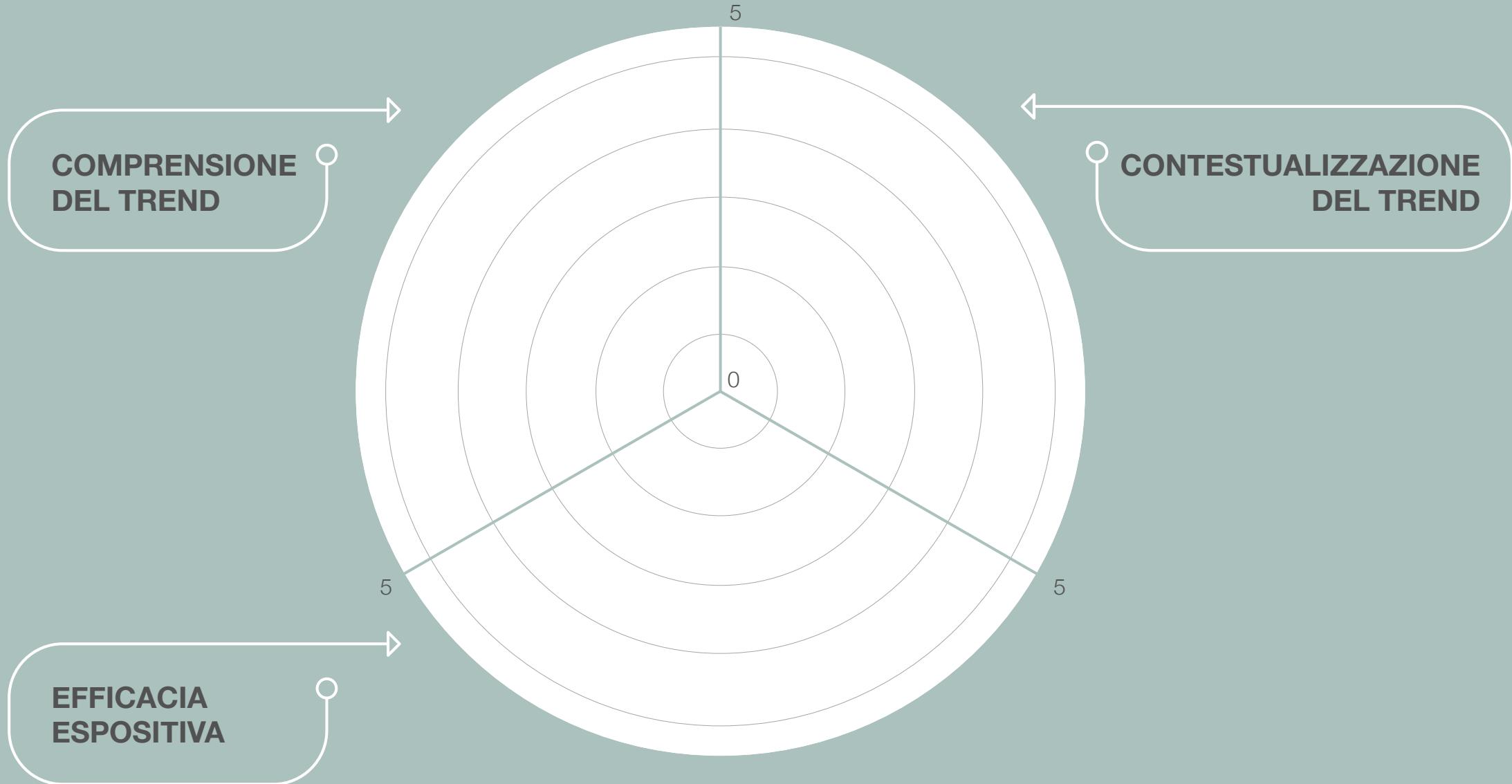
FEEDBACK sulla DECODIFICA - SENSEMAKING - GRUPPO 1



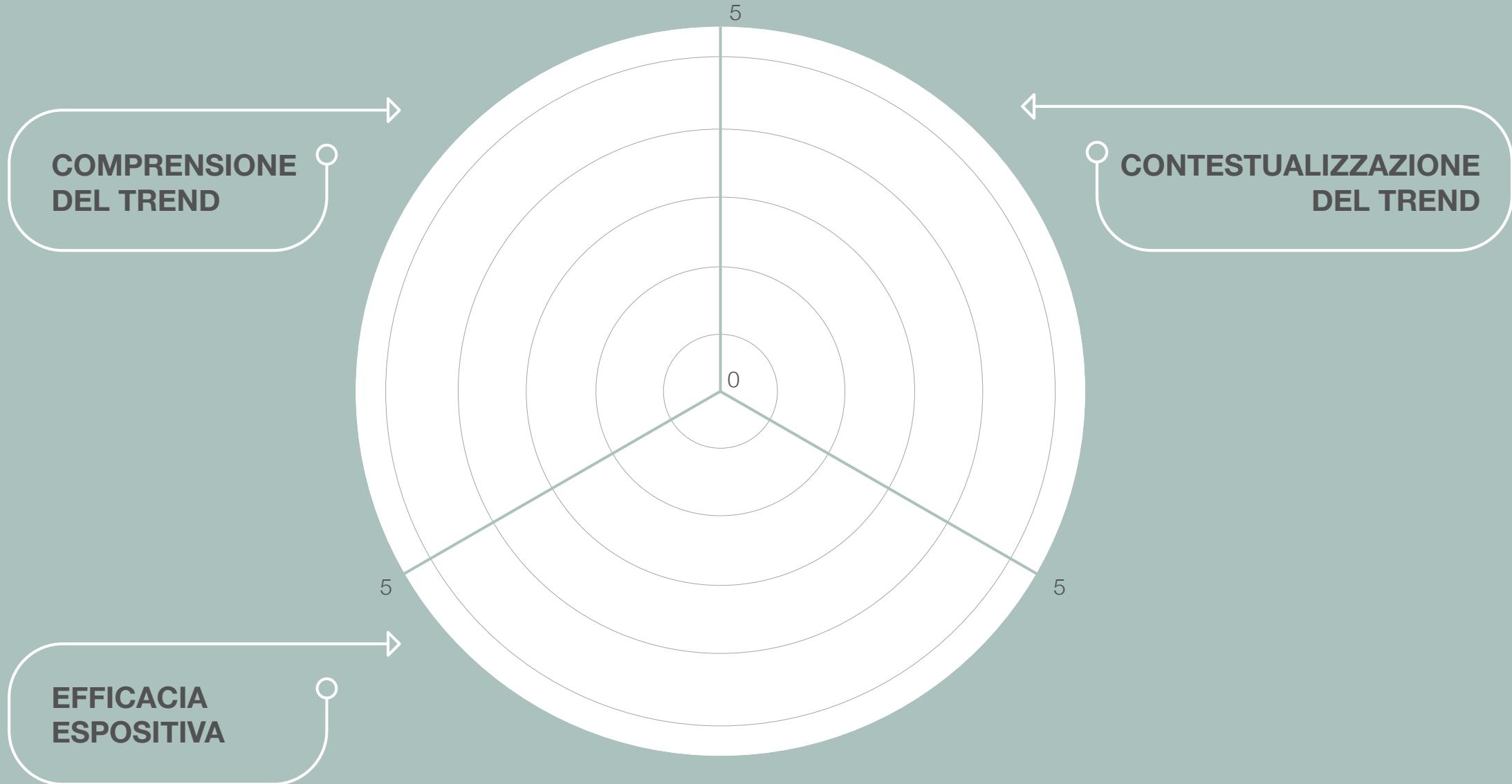
FEEDBACK sulla DECODIFICA - SENSEMAKING - GRUPPO 2



FEEDBACK sulla DECODIFICA - SENSEMAKING - GRUPPO 3



FEEDBACK sulla DECODIFICA - SENSEMAKING - GRUPPO 4



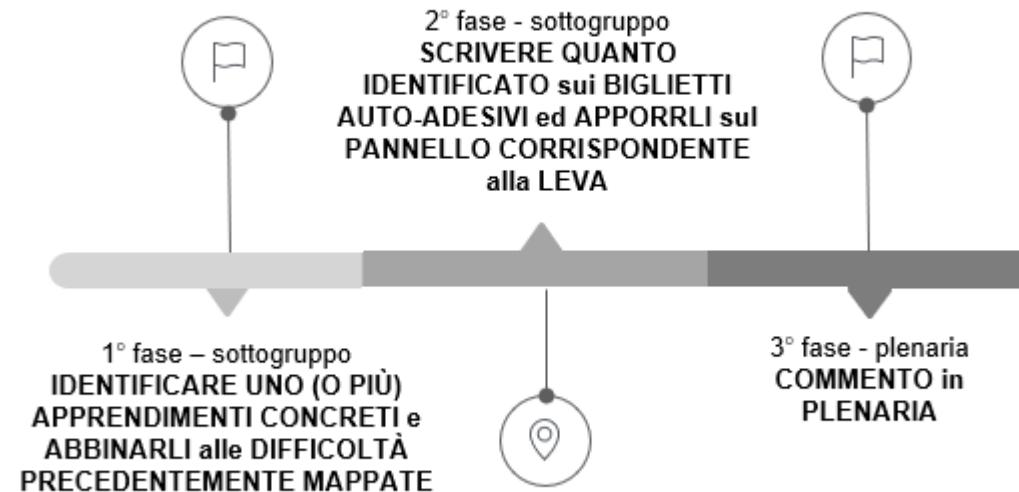
OBIETTIVO

Identificare gli **apprendimenti** chiave in relazione alle difficoltà precedentemente mappate.



MODALITÀ

Segui la roadmap del LAB: 3 fasi di lavoro per identificare gli apprendimenti chiave.



APPROFONDIMENTI

NETNOGRAFIA: **Small Data** come impronte umane nel digitale



HOMEWORK

DOWNLOAD E CONSULTAZIONE DEL
DIGITAL BOOK DALLA LANDING PAGE

NETNOGRAFIA: **Small Data** come impronte umane nel digitale



NETNOGRAFIA (o «Etnografia digitale»)

Neologismo che combina tra loro le parole *Internet* e *Etnografia*.

Metodo di ricerca qualitativo che permette di immergersi in comportamenti e conversazioni dei consumatori attraverso commenti, azioni, post, hashtag, piccoli click.

SMALL DATA

Se i Big Data mostrano una fotografia quantitativa di cosa fanno le persone in rete, gli Small Data ci dicono il **come lo fanno**.

Emozioni in riferimento all'oggetto di interesse, linguaggio utilizzato, bisogni emergenti.

NETNOGRAFIA: **Small Data** come impronte umane nel digitale

Identificare **TREND EMERGENTI** e **TARGET** attraverso gli Small Data.



Google TRENDS
trends.google.it/trends/

Tool gratuito per identificare le parole più ricercate su internet, in un dato periodo temporale e/o in una precisa area geografica.

GRAZIE

