

INSIDE

Your attitude



20 Aprile 2023
Roma

LE SKILLS DEL FUTURO

RELATING

Come utilizzare LinkedIn per il Networking professionale

SENSEMAKING

RELATING

VISIONING

INVENTING



JAGUAR LAND ROVER



LinkedIn FOR YOU

In questo *Digital Book* troverai una panoramica delle caratteristiche principali di LinkedIn: un *social network* che favorisce le **connessioni tra professionisti** e crea una **rete di contatti** in grado di generare valore per il proprio sistema di relazioni.



LA RICERCA DELLE CONNESSIONI

Nella routine lavorativa, oltre al rapporto con le/i colleghi/i, è importante dedicarsi ad ampliare il **proprio network** per contribuire in modo significativo alla «**connessione**» con nuovi professionisti e opportunità.

LinkedIn è un *social network* in continua evoluzione, sempre più orientato nelle sue funzionalità sia ad **avvicinare persone** che non si conoscono (ma che potrebbero avere interessi in comune rispetto a temi professionali), sia a **consolidare le relazioni tra colleghi**.

UN MODO SEMPLICE PER STARE IN RELAZIONE

LinkedIn consente di:

- **dare visibilità** alle proprie **competenze professionali**;
- **entrare in contatto** diretto con **professionisti e aziende**;
- **produrre e condividere contenuti** con la propria **community**.

Ed inoltre:

- è importante tenere sempre **aggiornato** e **completo** di tutte le informazioni il proprio **profilo**;
- avere una **rete ampia di contatti** in continua **crescita**;
- fare in modo che la propria **presenza** attraverso **interazioni** e **condivisioni** di contenuti, sia **costante**.

FOCUS CHIAVE

Fare *Networking* significa **dare e ricevere** (rif. *Sharing is Caring*), mettendo a disposizione informazioni e *know how*, per aprirsi al confronto e crescere.

In questo senso, LinkedIn è di sicuro il *social network* più indicato, perché consente di avvicinarsi alle aziende e alle persone in modo diretto.



JAGUAR LAND ROVER

- Approfondimento -

LinkedIn FOR YOU

1. ANALIZZA IL TUO PROFILO

Come prima cosa è importante **verificare l'efficacia del tuo profilo LinkedIn**. Per farlo, ti suggeriamo uno **strumento facile** che in pochi secondi restituisce un **feedback personalizzato**.

RESUME WORDED è una piattaforma in grado di darti suggerimenti su come **migliorare il profilo LinkedIn**. Al momento è disponibile anche in versione *free*.

I passaggi sono semplici:

- accedi su: www.resumeworded.com;
- scegli *Get started for free*;
- crea il tuo *account free* (accesso tramite gmail oppure tramite la tua mail);
- scegli *LinkedIn Profile Review*, facendo click su start;
- apri una nuova pagina web e accedi al tuo profilo personale LinkedIn;
- fai click su Altro e poi su Salva come PDF;
- torna sulla pagina web di Profile Review e trascina il file PDF generato;
- aspetta che lo strumento processi l'analisi del tuo profilo;
- consulta il report.

In pochi secondi riceverai un **feedback** puntuale, con evidenza di **cosa** migliorare del tuo profilo e suggerimenti su **come** farlo.

2. MIGLIORA IL TUO PROFILO

Il profilo LinkedIn è uno strumento pratico per fare **Digital Relating**. La rete mette in maggior evidenza i profili più completi e con aggiornamenti costanti. In particolare:

nella sezione Informazioni del profilo, inserisci una **descrizione di te rappresentativa e di impatto**;

assicurati di aver inserito tutte le tue **esperienze lavorative e formative**;

aggiorna costantemente le tue **competenze**.



JAGUAR LAND ROVER

LinkedIn FOR YOU

3. ACCRESCI IL TUO NETWORK

Per aumentare la tua rete, parti da una domanda preliminare: ***qual è il mio obiettivo?***

La rete dei contatti può essere ampliata **in base a diverse possibili esigenze, ad esempio:**

- *conoscere professionisti del tuo settore;*
- *entrare in contatto con professionisti di altri settori;*
- *seguire gli eventi – live e digitali – che ti interessano;*
- *identificare influencer o stakeholder da seguire.*

Una volta definito il tuo obiettivo, passa all'azione. Ecco di seguito **tre semplici step** per aumentare il tuo *network* e fare *Digital Relating*.

Chiedi il COLLEGAMENTO

- Accompagna la tua richiesta di collegamento con una **nota personalizzata e dando del lei**. Condividi una **breve presentazione di te stesso/a** e manda un **saluto**. Una volta che il tuo invito è stato accettato, invia un **messaggio di ringraziamento**.
- Nel caso in cui sia tu a ricevere la richiesta di collegamento, puoi rispondere alla nota di accompagnamento (se presente) e **visitare il profilo della persona**, così da scoprire qualcosa in più.

Rafforza la tua RETE

- **Crea e diffondi contenuti** che ritieni possano essere di interesse per la tua rete. Fai percepire che ti stai prendendo cura dei tuoi collegamenti.
- Post, articoli, video, infografiche, immagini e tutto ciò che **consigli o condividi** è importante che denoti una scelta attenta e professionale.

Fai sentire la tua PRESENZA

- Esprimi con regolarità un **parere e commenta** i post dei tuoi collegamenti, dando la giusta attenzione. Suggerisci **spunti utili e creativi**, anche attraverso il **@tag** della persona che pensi possa apportare valore o trarre beneficio da quel contenuto.
- Fai percepire la **qualità e l'approccio costruttivo** dei tuoi contributi. LinkedIn privilegia i **profili attivi**. Non è sufficiente creare contenuti di qualità, è necessario **interagire con costanza**.

