

**INSIDE**  
Your attitude



20 Aprile 2023  
Roma

LE SKILLS DEL FUTURO

RELATING

Come utilizzare LinkedIn per il  
Networking professionale

SENSEMAKING

RELATING

VISIONING

INVENTING



JAGUAR LAND ROVER



## LinkedIn FOR YOU

In questo *Digital Book* troverai una panoramica delle caratteristiche principali di LinkedIn: un *social network* che favorisce le **connessioni tra professionisti** e crea una **rete di contatti** in grado di generare valore per il proprio sistema di relazioni.



### LA RICERCA DELLE CONNESSIONI

Nella routine lavorativa, oltre al rapporto con le/i colleghe/i, è importante dedicarsi ad ampliare il **proprio network** per contribuire in modo significativo alla «**connessione**» con **nuovi professionisti e opportunità**.

**LinkedIn** è un *social network* in continua evoluzione, sempre più orientato nelle sue funzionalità sia ad **avvicinare persone** che non si conoscono (ma che potrebbero avere interessi in comune rispetto a temi professionali), sia a **consolidare le relazioni tra colleghi**.

### UN MODO SEMPLICE PER STARE IN RELAZIONE

LinkedIn consente di:

- **dare visibilità** alle proprie **competenze professionali**;
- **entrare in contatto** diretto con **professionisti e aziende**;
- **produrre e condividere contenuti** con la propria **community**.

Ed inoltre:

- é importante tenere sempre **aggiornato e completo** di tutte le informazioni il proprio **profilo**;
- avere una **rete ampia di contatti** in continua **crescita**;
- fare in modo che la propria **presenza** attraverso **interazioni e condivisioni** di contenuti, sia **costante**.

### FOCUS CHIAVE

Fare *Networking* significa **dare e ricevere** (rif. *Sharing is Caring*), mettendo a disposizione informazioni e *know how*, per aprirsi al confronto e crescere.

In questo senso, LinkedIn è di sicuro il *social network* più indicato, perché consente di avvicinarsi alle aziende e alle persone in modo diretto.



# LinkedIn FOR YOU

## 1. ANALIZZA IL TUO PROFILO

Come prima cosa è importante **verificare l'efficacia del tuo profilo LinkedIn**. Per farlo, ti suggeriamo uno **strumento facile** che in pochi secondi restituisce un **feedback personalizzato**.

**RESUME WORDED** è una piattaforma in grado di darti suggerimenti su come **migliorare il profilo LinkedIn**. Al momento è disponibile anche in versione *free*.

I passaggi sono semplici:

- accedi su: [www.resumeworded.com](http://www.resumeworded.com);
- scegli *Get started for free*;
- crea il tuo *account free* (accesso tramite gmail oppure tramite la tua mail);
- scegli *LinkedIn Profile Review*, facendo click su start;
- apri una nuova pagina web e accedi al tuo profilo personale LinkedIn;
- fai click su Altro e poi su Salva come PDF;
- torna sulla pagina web di Profile Review e trascina il file PDF generato;
- aspetta che lo strumento processi l'analisi del tuo profilo;
- consulta il report.

In pochi secondi riceverai un **feedback** puntuale, con evidenza di **cosa** migliorare del tuo profilo e suggerimenti su **come** farlo.

## 2. MIGLIORA IL TUO PROFILO

Il profilo LinkedIn è uno strumento pratico per fare **Digital Relating**. La rete mette in maggior evidenza i profili più completi e con aggiornamenti costanti. In particolare:

nella sezione Informazioni del profilo, inserisci una **descrizione di te rappresentativa e di impatto**;

assicurati di aver inserito tutte le tue **esperienze lavorative e formative**;

aggiorna costantemente le tue **competenze**.



## LinkedIn FOR YOU

### 3. ACCRESCI IL TUO NETWORK

Per aumentare la tua rete, parti da una domanda preliminare: **qual è il mio obiettivo?**

La rete dei contatti può essere ampliata **in base a diverse possibili esigenze, ad esempio:**

- *conoscere professionisti del tuo settore;*
- *entrare in contatto con professionisti di altri settori;*
- *seguire gli eventi – live e digitali – che ti interessano;*
- *identificare influencer o stakeholder da seguire.*

**Una volta definito il tuo obiettivo, passa all'azione.** Ecco di seguito **tre semplici step** per aumentare il tuo *network* e fare *Digital Relating*.

#### Chiedi il COLLEGAMENTO

- Accompagna la tua richiesta di collegamento con una **nota personalizzata** e **dando del lei**. Condividi una **breve presentazione di te stesso/a** e manda un **saluto**. Una volta che il tuo invito è stato accettato, invia un **messaggio di ringraziamento**.
- Nel caso in cui sia tu a ricevere la richiesta di collegamento, puoi rispondere alla nota di accompagnamento (se presente) e **visitare il profilo della persona**, così da scoprire qualcosa in più.

#### Rafforza la tua RETE

- **Crea e diffondi contenuti** che ritieni possano essere di interesse per la tua rete. Fai percepire che ti stai prendendo cura dei tuoi collegamenti.
- Post, articoli, video, infografiche, immagini e tutto ciò che **consigli o condividi** è importante che denoti una scelta attenta e professionale.

#### Fai sentire la tua PRESENZA

- Esprimi con regolarità un **parere** e **commenta** i post dei tuoi collegamenti, dando la giusta attenzione. Suggestisci **spunti utili e creativi**, anche attraverso il **@tag** della persona che pensi possa apportare valore o trarre beneficio da quel contenuto.
- Fai percepire la **qualità** e **l'approccio costruttivo** dei tuoi contributi. LinkedIn privilegia i **profili attivi**. Non è sufficiente creare contenuti di qualità, è necessario **interagire con costanza**.