

INSIDE

Your attitude



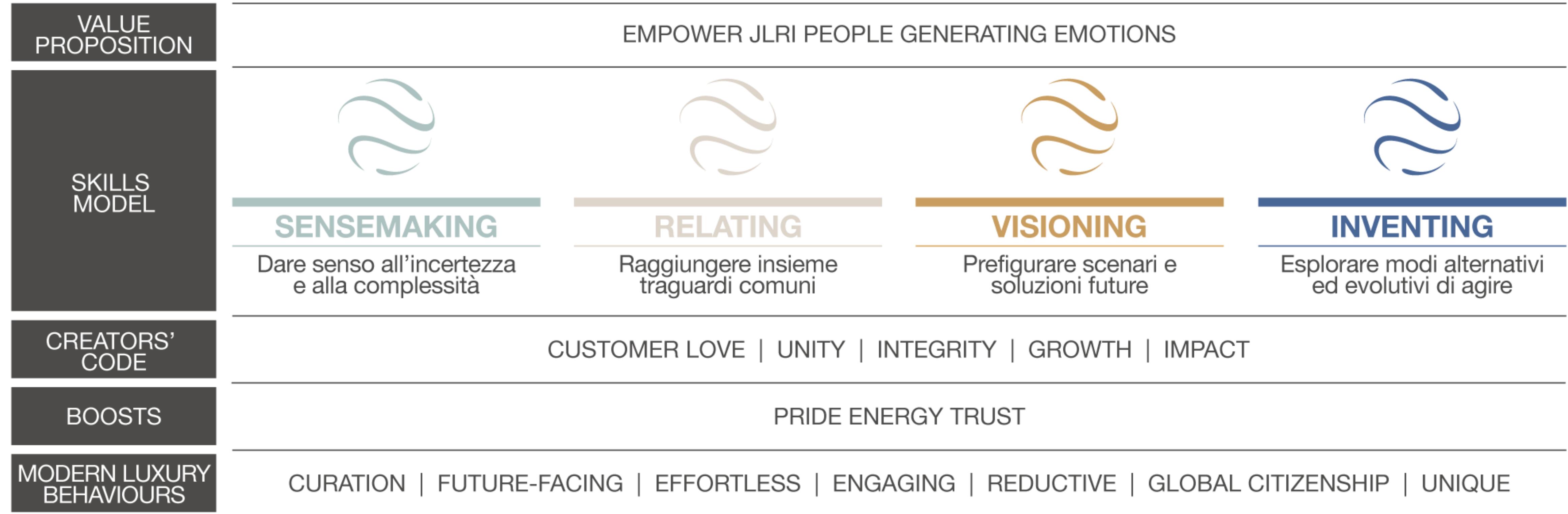
LE SKILLS DEL FUTURO – INVENTING

9 Novembre 2023

LE SKILLS DEL FUTURO INVENTING



Inquadra il Qrcode
per inserire la tua presenza



DALL'ISPIRAZIONE ALL'AZIONE.

IL SENSO DEL LUOGO

PALAZZO
MERULANA



Raffinata bellezza e stile senza tempo.
Un abbraccio tra Arte e Storia.

Mini-TOUR: MODERNISMO

JAGUAR LAND ROVER



Giacomo Balla
Primo Carnera, campione
del mondo, 1933 ca.

JAGUAR LAND ROVER



Giacomo Balla
Vaprofumo,
Verso di Primo Carnera,
campione del mondo, 1928

JAGUAR LAND ROVER



Felice Casorati
Lo studio, 1934

JAGUAR LAND ROVER



Antonio Donghi
Gita in barca, 1934

JAGUAR LAND ROVER



Jean Fabre
L'uomo che dirige le stelle, 2015

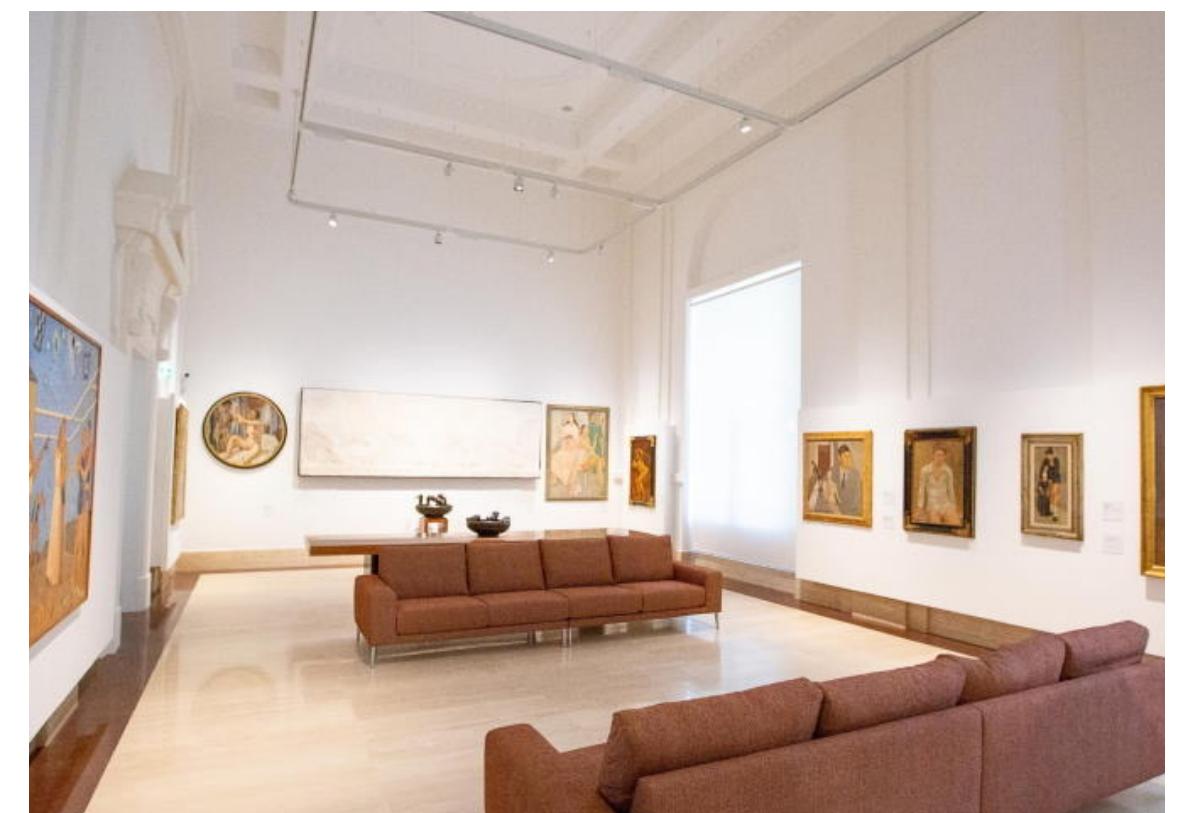


Duilio Cambellotti
I cavalli della palude (bassorilievo dei cavalli), 1910

IL SENSO DEL LUOGO

JLR

Palazzo Merulana, il connubio perfetto tra storia e contemporaneità. Un gioiello architettonico che abbraccia la cultura romana con eleganza e raffinatezza. Ospita una collezione artistica senza pari, offrendo un'esperienza immersiva tra opere d'arte e comfort moderno. Un luogo dove passato e presente si fondono in un'armoniosa sinfonia di *lusso, cultura e sostenibilità*.



LUSSO SUSSURRATO NELLA STORIA

LUOGO D'ISPIRAZIONE

PARTIMONIO ARTISTICO

ELEGANZA ARTISTICA

ARMONIA TRA PASSATO E FUTURO

INNOVAZIONE CULTURALE

MELODIA ESTETICA

LE SKILLS DEL FUTURO
SINTESI INFOGRAFICA
SENSEMAKING 20 Settembre 2023



SENSEMAKING

Dare senso all'incertezza
e alla complessità



SENSEMAKING

Dare senso all'incertezza
e alla complessità

PRE-CONCETTI

CONTRADDITTORIO

FOCUS SUL COME

SINCERITÀ

TEMPO

CORNICE DI SENSO

DECODIFICA IMPATTI

CONFRONTO

INTEGRAZIONE

PROFONDITÀ

DIFFICOLTÀ DI APPLICAZIONE

- **Senso di farcela:** guardare agli ostacoli in modo pessimistico, senza darsi l'opportunità di vederli con lo spirito del «farcela nonostante tutto».
- **Evoluzione continua:** difficile sapersi costruire una cornice di senso in un contesto in continua evoluzione.
- **Silos:** non sempre c'è un atteggiamento inclusivo verso le peculiarità degli altri e il confronto è considerato a volte una perdita di tempo.
- **Preconcetti:** difficile essere scevri da pregiudizi, ad esempio nel dialogo con la Regione Europea.
- **Daily:** fatica nella concentrazione, a causa del business day by day. Il come prevale sul perché.
- **Obiettivi:** gli obiettivi spesso interrompono il dialogo
- **Certezze:** difficile scardinare le convinzioni dei nostri interlocutori, se molto radicate.
- **Contraddittorio:** è faticoso, perché coinvolge la soggettività delle persone.
- **Sincerità:** non sempre è facile trasferire la complessità in modo chiaro e trasparenza.
- **Tempo:** difficile trovare il giusto tempo per ingaggiare con efficacia i nostri interlocutori, soprattutto se non li si conosce bene e se si usa un approccio top-down.

APPRENDIMENTI

- **Scenario:** dotarsi di una cornice di senso per comprendere meglio ciò che ci circonda e che accade.
- **Trend:** mappare gli impatti dei trend, anche con l'aiuto dello strumento Radar.
- **Impatto:** chiedersi qual è l'impatto delle nostre azioni e non azioni.
- **Decodifica:** avere un approccio strutturato e «scientifico» alla decodifica del contesto.
- **Esprimersi:** dare il contributo esprimendo sempre il proprio pensiero.
- **Profondità:** andare in profondità, dedicando il giusto tempo; evitare di rimanere in superficie.
- **Integrazione:** mettere insieme con apertura punti di vista diversi dalle proprie convinzioni, per comprendere meglio il senso dei propri interlocutori.
- **Confronto:** saper ascoltare per arricchirsi attraverso il confronto e lo scambio di diverse opinioni e per migliorare le proprie decisioni.
- **Pensare al contrario:** allenarsi a vedere le situazioni da una prospettiva opposta o diversa dalla nostra.
- **Sensemaking è anche Relating** perché si basa sullo scambio.

LE SKILLS DEL FUTURO INVENTING



INVENTING

Esplorare modi alternativi
ed evolutivi di agire



INVENTING

Esplorare modi alternativi
ed evolutivi di agire

La capacità di innovare ed esplorare modi alternativi di agire, dando vita alla vision aziendale, sposando la cultura di apprendimento continuo e facendo propria, in base al ruolo, la mentalità imprenditoriale.

LEVE

1. Sapersi indirizzare al miglioramento continuo della performance individuale e aziendale, al fine di essere autonomi/e e rapidi/e nel collegare alle criticità/opportunità iniziative e soluzioni efficaci (*Growth*).
2. Essere *owner* del proprio ruolo, delle proprie responsabilità e relative attività, sapendo identificare rischi e opportunità prima di ogni decisione, nonché effetti, impatti e conseguenze future inerenti le decisioni proprie e altrui (*Impact*).
3. Avere il coraggio di osare e di affrontare situazioni anche nuove con la giusta flessibilità mentale, svincolandosi da schemi precostituiti per adattarsi velocemente alle dinamiche di mercato, alle esigenze dei Clienti, alle mutevoli tecnologie e ai nuovi ruoli lavorativi (*Impact*).
4. Saper contare sulla costante curiosità di apprendere, sapendosi far contaminare da persone e modelli organizzativi o da business vincenti, uscendo dalla propria *comfort zone*, attivandosi proattivamente nei confronti delle novità e dei cambiamenti (*Growth*).
5. Saper apprendere dagli errori e saper rimodulare i propri comportamenti sulla base delle esperienze e degli eventi vissuti (*Growth*).

OBIETTIVO

Identificare situazioni di applicabilità nel proprio ruolo e possibili difficoltà di applicazione.

INSIDE
Your attitude 

LE SKILLS DEL FUTURO

INVENTING

SAPERSI INDIRIZZARE AL MIGLIORAMENTO CONTINUO

LEVE DI RIFERIMENTO

- Sapersi indirizzare al miglioramento continuo della performance individuale e aziendale, al fine di essere autonomi/e e rapidi/e nel collegare alle criticità/ opportunità iniziative e soluzioni efficaci.
- Avere il coraggio di osare e di affrontare situazioni anche nuove con la giusta flessibilità mentale, svincolandosi da schemi precostituiti per adattarsi velocemente alle dinamiche di mercato, alle esigenze dei Clienti, alle mutevoli tecnologie e ai nuovi ruoli lavorativi.
- Saper contare sulla costante curiosità di apprendere, sapendosi far contaminare da persone e modelli organizzativi o da *business* vincenti, uscendo dalla propria *comfort zone*, attivandosi proattivamente nei confronti delle novità e dei cambiamenti.

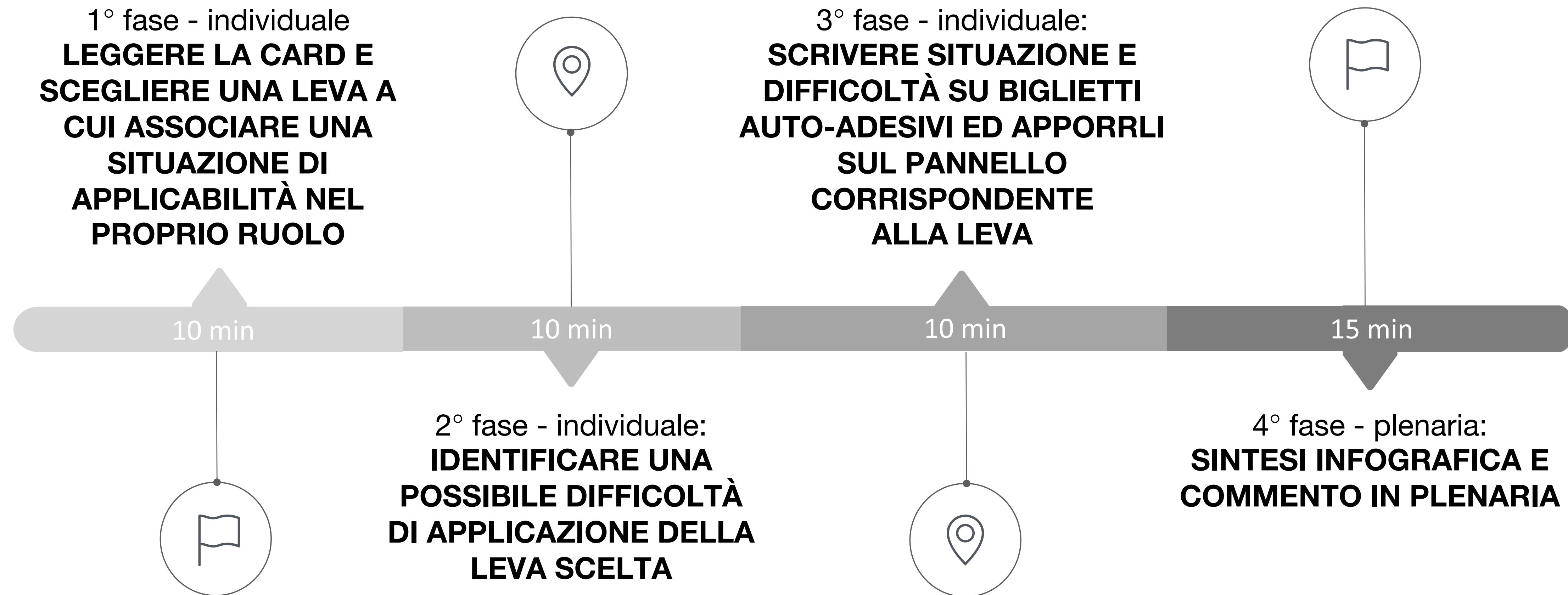
SAPER STIMARE GLI IMPATTI DELLE PROPRIE AZIONI

LEVE DI RIFERIMENTO

- Essere *owner* del proprio ruolo, delle proprie responsabilità e relative attività, sapendo identificare rischi e opportunità prima di ogni decisione, nonché effetti, impatti e conseguenze future inerenti le decisioni proprie e altrui.
- Saper apprendere dagli errori e saper rimodulare i propri comportamenti sulla base delle esperienze e degli eventi vissuti.

MODALITÀ

Segui la roadmap del LAB: 4 fasi di lavoro per identificare situazioni di applicabilità e possibili difficoltà



LE SKILLS DEL FUTURO - Inventing

COSA NON È INVENTING

JLR



Creatività senza contesto



Innovazione senza regole



Intuito senza metodo

COSA È INVENTING: in pratica, farsi 5 domande



**Se già funziona...
Può funzionare meglio?**

Miglioramento continuo

COSA È INVENTING: in pratica, farsi 5 domande



**Se devo decidere ...
Cosa farei se JLRI fosse mia?**

Presa in carico del ruolo

COSA È INVENTING: in pratica, farsi 5 domande



**Se tutto intorno cambia...
Cosa cambio nel modo di fare?**

Coraggio di osare

COSA È INVENTING: in pratica, farsi 5 domande



**Se mi arriva un nuovo stimolo...
Come posso usarlo concretamente?**

Curiosità di apprendere

COSA È INVENTING: in pratica, farsi 5 domande



**Se ho sbagliato...
Come posso capitalizzare
costruttivamente l'esperienza?**

Apprendere dagli errori

EXPERT SPEECH

ALESSANDRO GAROFALO



**Come innescare la Skill Inventing?
Da dove parte l'ispirazione?**

*Una selezione di 4 **tecniche** che possono innescare la Skill Inventing a lavoro*

CARTOLINE DI ISPIRAZIONE

SERENDIPITÀ

Saper **osservare**, **collegare** informazioni e trarre **conclusioni** brillanti cogliendo spunti anche lontani dal tema in esame per affrontare un problema.

Usare le ispirazioni offerte dalle cartoline a disposizione per **lasciarsi contaminare** da idee diverse a sostegno di un approccio divergente, per poi convergere verso la soluzione più efficace.



L'ARTE DEL NEGOZIATO

RAGGIUNGERE ACCORDI RECIPROCAMENTE ACCETTABILI

Basandosi sul lavoro dell'**Harvard Negotiation Project** – una task force che si occupa di negoziazione, a tutti i livelli da quello aziendale fino a quello internazionale – **Roger Fischer** e **William Ury** illustrano i 4 step fondamentali per risolvere controversie personali e professionali senza arrabbiarsi e lasciarsi prendere alla sprovvista:

- Separare le persone dal problema
- Avere il focus sugli interessi e non sulle posizioni
- Ricercare le opzioni che porteranno ad un guadagno reciproco
- Utilizzare criteri oggettivi (FMEA)



FMEA

FAILURE MODE AND EFFECT ANALYSIS

«Analisi dei modi e degli effetti dei guasti»: un approccio *step by step* per raccogliere informazioni utili ad identificare i possibili **punti critici in un processo, prodotto o sistema**, analizzandone le cause e prevedendo gli impatti.

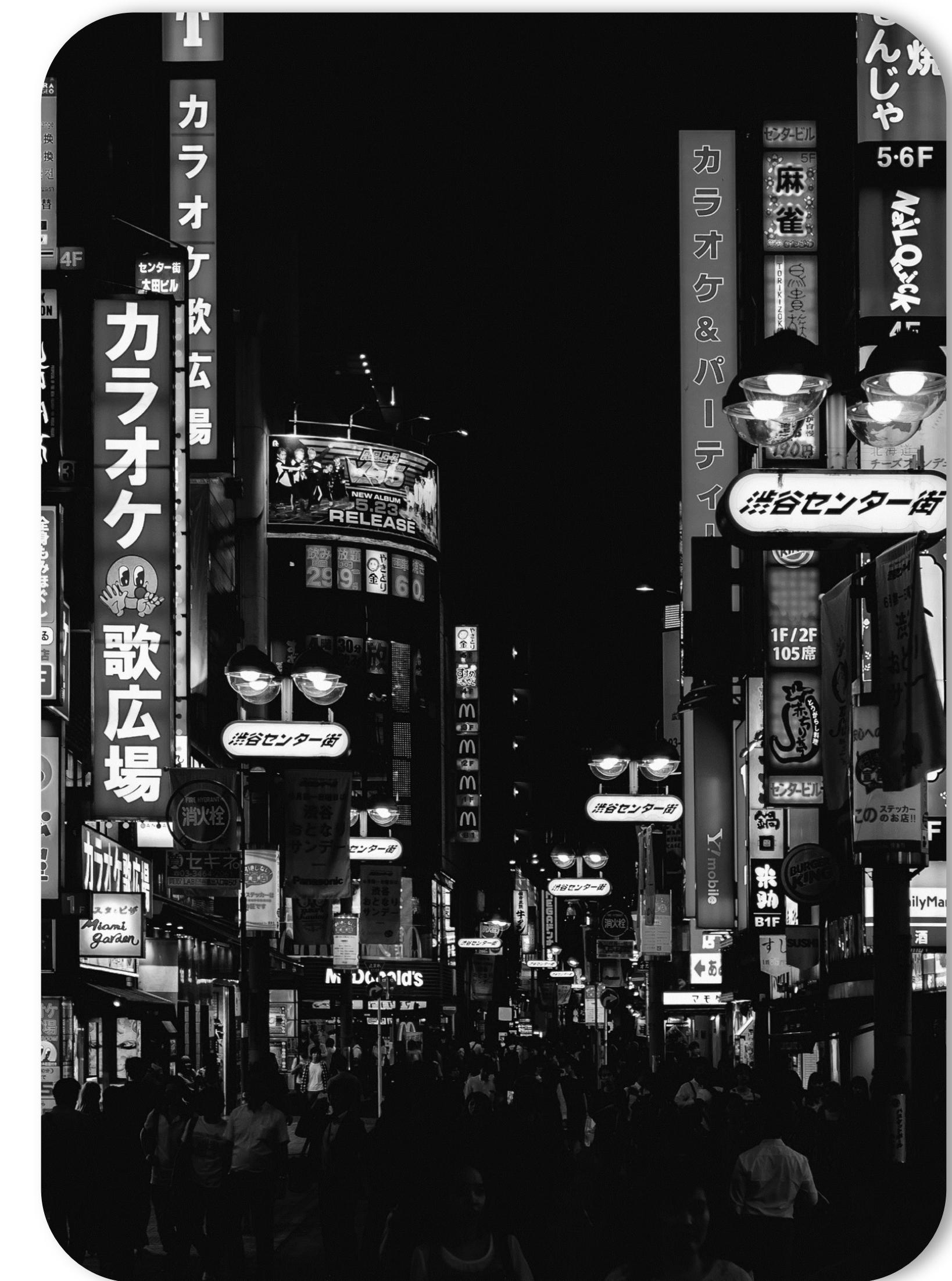


SETTORI MERCEOLOGICI

VARIANTE DELLA TECNICA *MULTILEVEL PRODUCTION*

Generare idee ispirate dall'associazione di un tema di lavoro ad uno specifico settore merceologico.

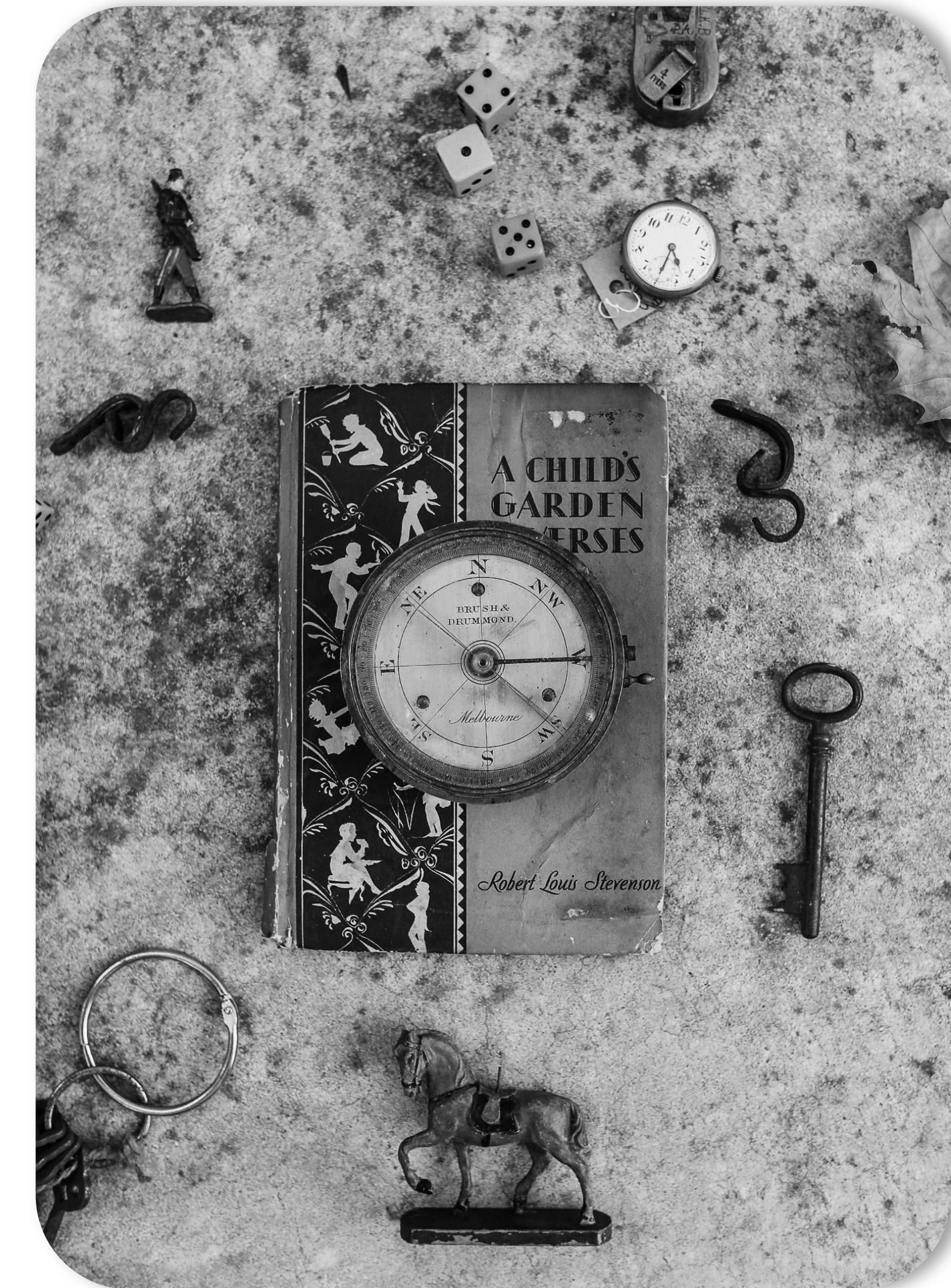
Ricercare la novità unendo un tema con un settore merceologico completamente estraneo ad esso, per spingere a creare un'idea non legata alla situazione o concezione esistente dello stesso: **rottura del paradigma**.



SCATOLA DEGLI OGGETTI

ISPIRAZIONE

Un kit ispirativo di **piccoli oggetti e manufatti** per sviluppare la propria capacità di trovare **analogie** e quindi **idee di miglioramento**.



E INFINE...

KINTSUGI

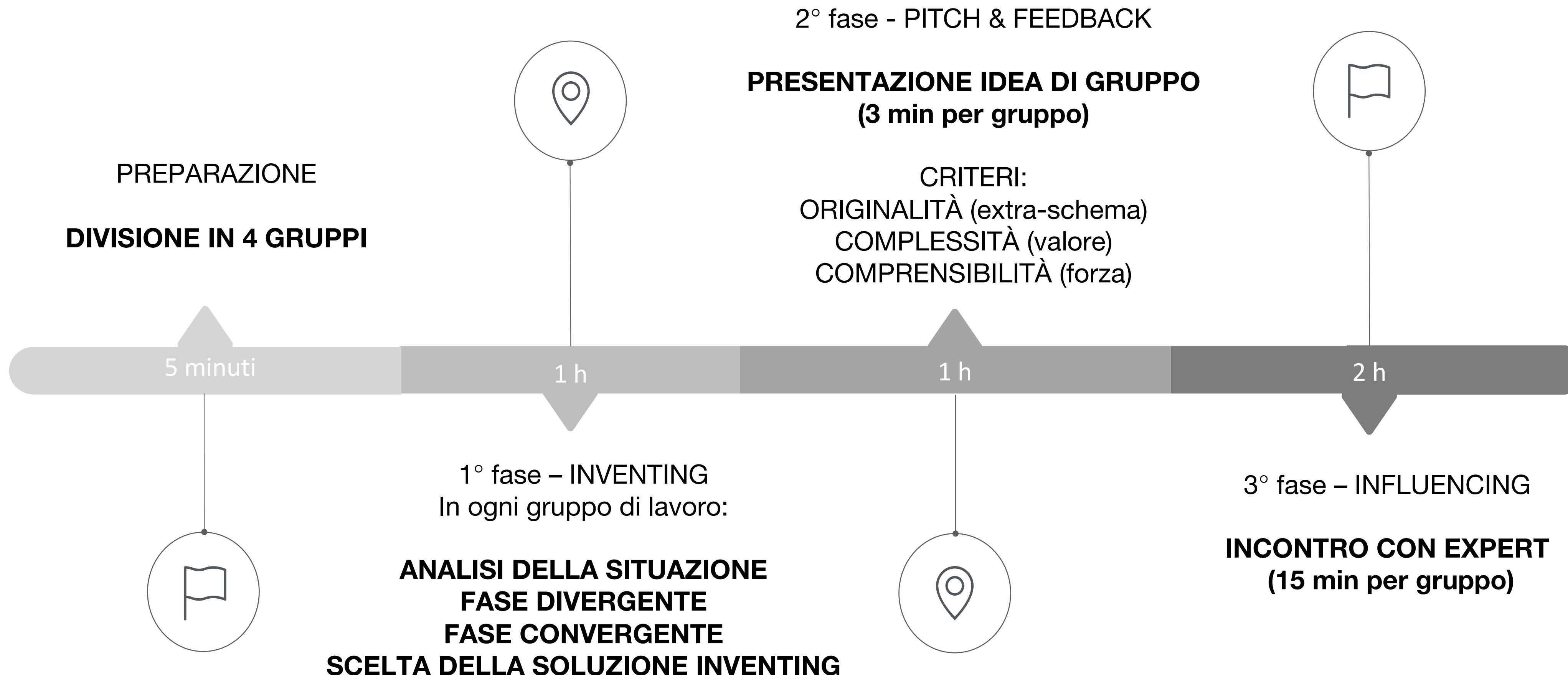
Letteralmente «*riparare con l'oro*», è un'antica tecnica giapponese che consiste nel riparare oggetti in ceramica e porcellana utilizzando l'oro per saldare insieme fra loro i vari frammenti andati in frantumi.

Una metafora di come **anche da un errore, con il giusto metodo, si può trarre nuovo valore aggiunto.**



MODALITÀ

Segui la **roadmap del LAB: 3 fasi di lavoro** per allenarsi a trovare soluzioni in chiave Inventing



GRUPPI DI LAVORO

JLR

GRUPPO 1 Sala Plenaria

GRUPPO 2 Sala Plenaria

GRUPPO 3 3° Piano Corridoio Opere

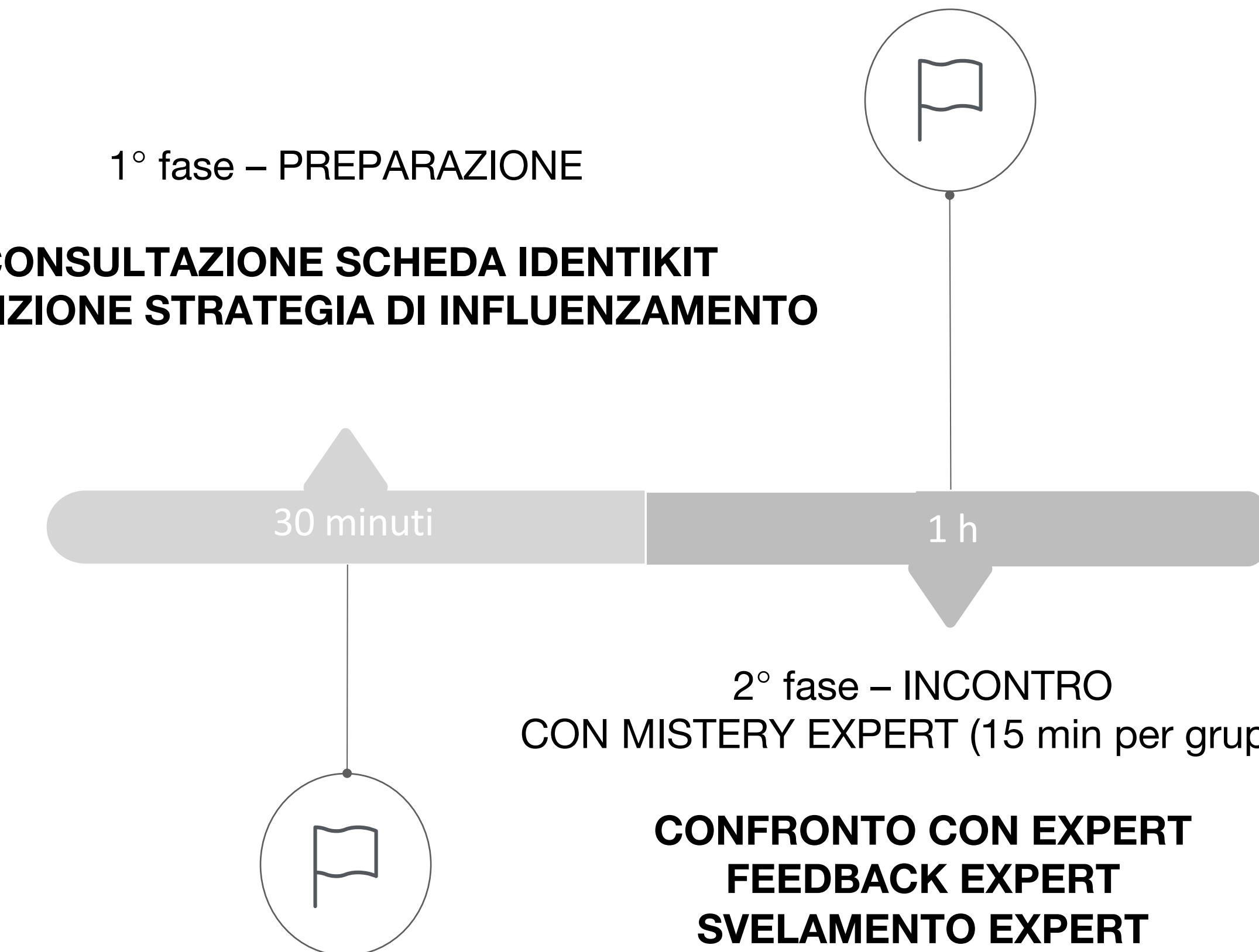
GRUPPO 4 3° Piano Sala Opere

Eliana De Sazio	Alice Piccone	Achille Puglisi	Alessandro Battaglia
Fabrizio Orselli	Aurelia Froiio	Antonella Curzi	Andrea Cecchetti
Fabrizio Pannuti	Daniele Spera	Daniele Sisani	Antonello Garofalo
Gianluca Ciccarelli	Domenico Bonasia	Francesco Sebastianelli	Fabio Gulletta
Leandro Bonino	Federico Bugossi	Iacopo Arcangeli	Viola D'Andrea
Loredana Masilli	Livio Orsomando	Lorenzo Abatelli	Martina Moscatelli
Pasquale Pellecchia	Marcello Molco	Maria Laura Nunzi	Michele Amatiello
Pina Fabri	Maurizio Giagnoli	Marta Caporella	Paola Florentino
Raffaele Musella	Stefano Di Domenico	Riccardo Cavicchini	Rossella Abbruciati
Roberto Guidotti	Stefano Lo Cilento	Simone Vaiarelli	Valentina Cascapera
Sandro Pichi			

PAUSA PRANZO

MODALITÀ

Segui la **roadmap del LAB: 2 fasi di lavoro** per personalizzare e valorizzare la strategia



IDENTIKIT MISTERY EXPERT



Nome: Elisabetta

Generazione: Y

Professione: Mystery Expert

Caratteristiche personali:
risolutezza, perseveranza, assertività

In un incontro di lavoro apprezza:
chiarezza, consistenza, curiosità



Il suo motto è:

«Per arrivare alle soluzioni, bisogna prima porsi i problemi!»

Il suo obiettivo sarà quello di ascoltare e valutare le proposte di soluzione rispetto alla situazione in esame.

Potrà dedicare ad ogni gruppo max 15 minuti.

LE SKILLS DEL FUTURO INVENTING

LE SKILLS DEL FUTURO – INVENTING TEAM COACHING

OBIETTIVO

Identificare gli apprendimenti chiave in relazione alle difficoltà precedentemente mappate.

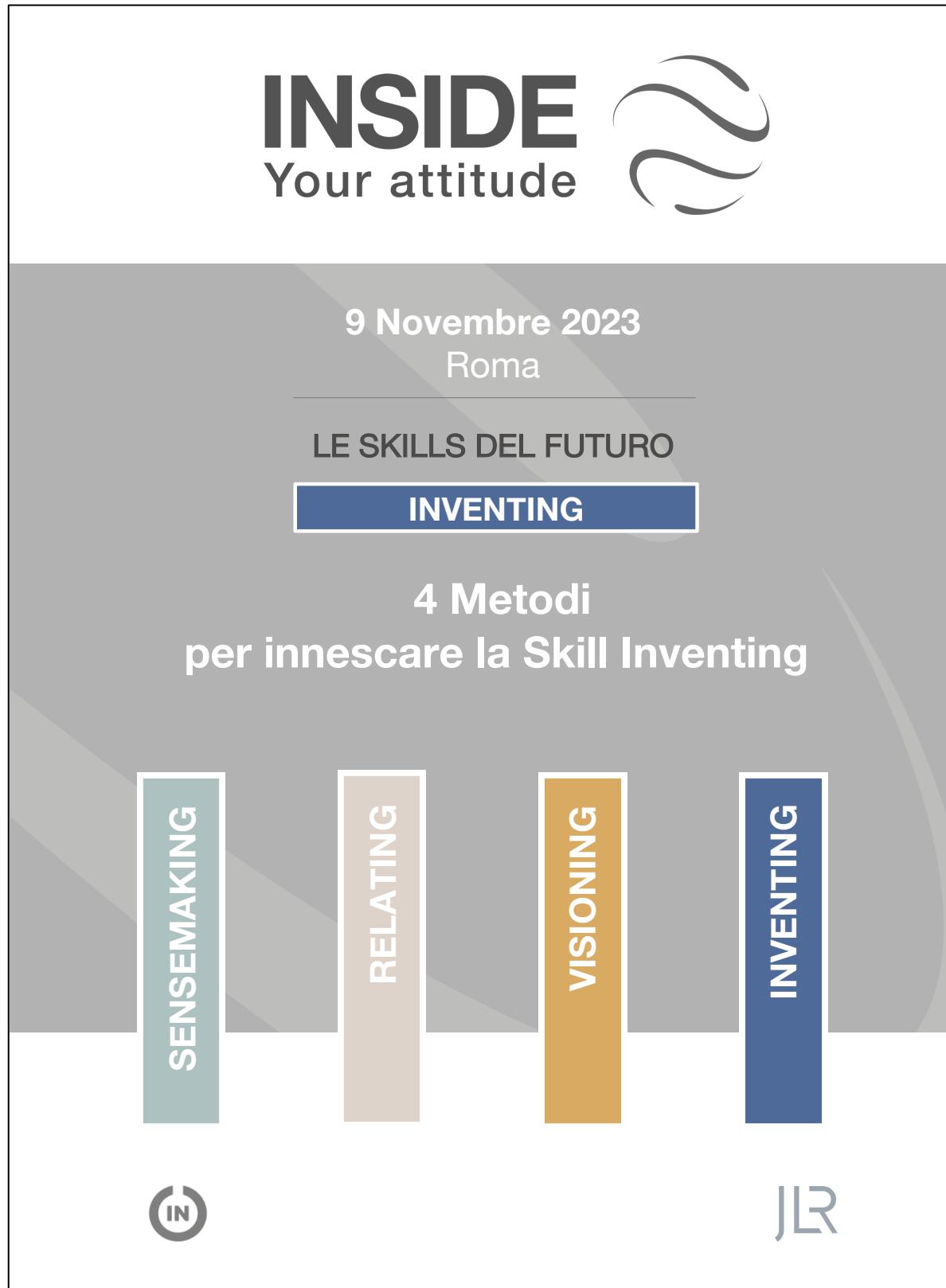


MODALITÀ

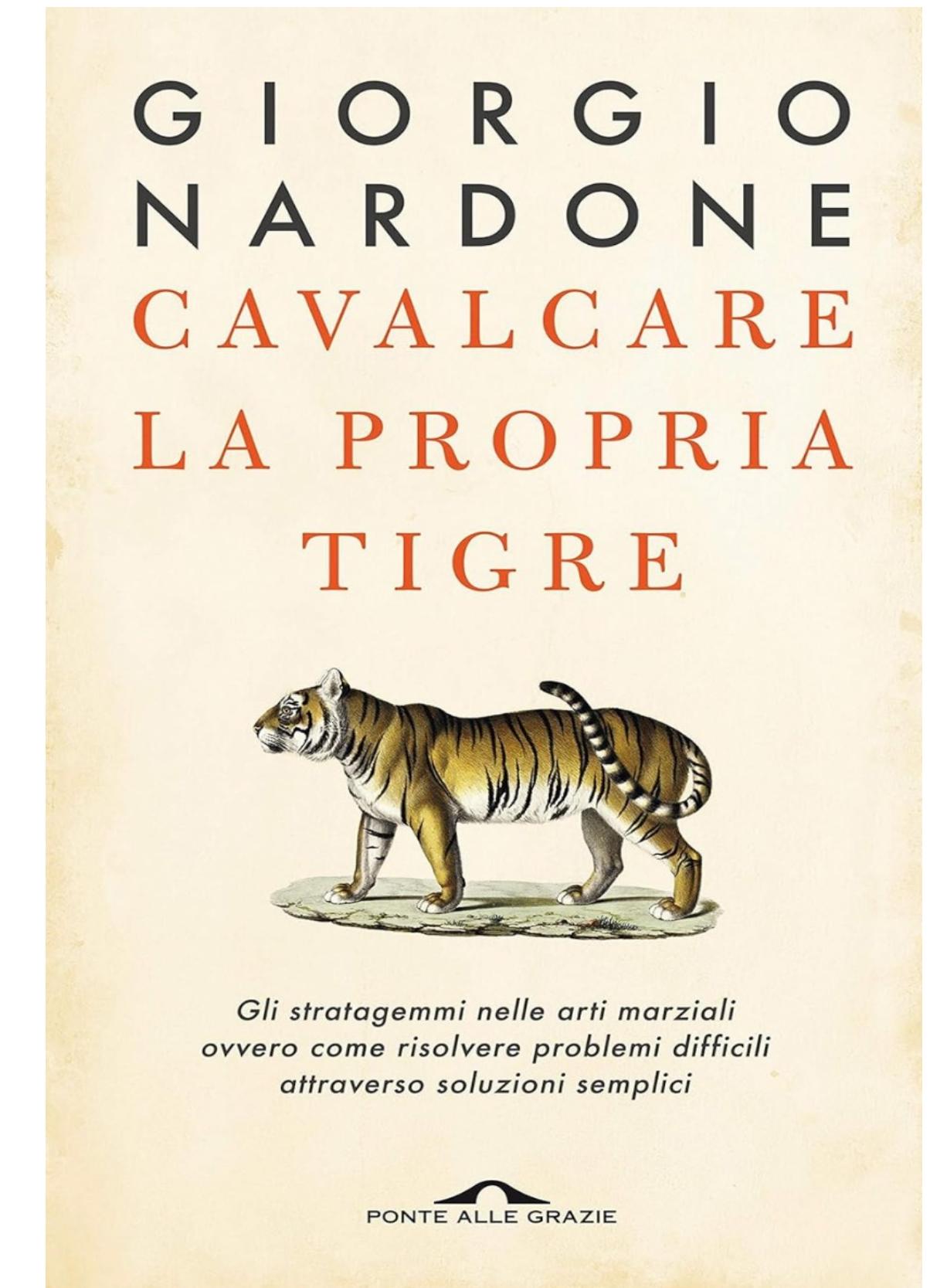
Segui la roadmap del LAB: 3 fasi di lavoro per identificare gli apprendimenti chiave.



APPROFONDIMENTI



HOMEWORK
DOWNLOAD E CONSULTAZIONE DEL
DIGITAL BOOK DALLA LANDING PAGE



HOMEWORK CONSIGLI DI LETTURA

GRAZIE