



DALIA GREPPI

Jewelry Design Director at PRADA

Il nostro incontro in 7 punti

| Per continuare ad **evolvere** nella professione: accettare gli errori, imparare sul campo, fare domande, adattarsi per non avere paura.

| Tre pilastri Modern Luxury: **Sostenibilità** (pratiche lungo tutta la filiera), **Design** (icone senza tempo), **Vision** (storytelling).

| Guardare ciò che fanno i **competitor**, per fare cose diverse da loro, che non siano simili o paragonabili.

| Fare **ricerca** per capire cosa sta accadendo nel mondo, trarre ispirazioni, stare nello spirito del tempo, **fare ciò che i Clienti non sapevano di volere**.

| Non c'è cosa più difficile del **progettare la semplicità**.

| **Utilizzare bene il tempo** è un comportamento Modern Luxury.

| Il **Cliente**, soprattutto delle **nuove generazioni**, vuole essere coinvolto nella creazione del proprio prodotto, in un'ottica di **co-design**. Assistiamo ad una controtendenza storica: un tempo si desiderava ciò che tutti avevano, **oggi si desidera ciò che nessuno ha**.

personalizzazione guardarsi intorno
attenzione al dettaglio lusso esclusivo

progettare
coraggio
ispirazione
progettista

creatività
lusso
passione
senso di libertà
core sustainability
considerare per chi
il bello nel nostro dna

icona
cura
illuminante

INSIDE

Your attitude



#NUTRIAMOLAMENTE MODERN LUXURY

25 SETTEMBRE 2023

