



MICHELE SAMBALDI  
Hospitality Consultant

### Il nostro incontro in 7 punti

**|Modern Luxury.** Soggettività e percezione individuale in riferimento a tematiche intime, valoriali ed etiche. Strettamente connesso all'andare oltre le aspettative del Cliente.

**|Curation.** Il prodotto diventa una commodity, il focus è quindi sul servizio che deve essere realizzato e percepito come un processo armonico (*rif. sinfonia*), caratterizzato da una elevata attenzione attraverso tutti i touchpoint.

**|Future-Facing.** Si concretizza nella declinazione dell'impatto valoriale, che deve essere coerente con il contesto, l'immagine e l'identità del brand. Offrire al Cliente la possibilità di scegliere, con particolare riferimento alla tecnologia e alle nuove generazioni.

**|Effortless.** Saper semplificare, anche nei piccoli gesti, mantenendo alta l'attenzione sul dettaglio. Questo conduce ad un impatto sul reale ingaggio del Cliente.

**|Engaging.** Il servizio e le esperienze stimolanti sono quelle autentiche, ad elevata cura e personalizzazione; anche imperfette, ma in grado di generare reale valore personale e capaci di distinguersi per il vissuto emotivo che suscitano (*rif. il più bel giorno della mia vita*).

**|Global Citizenship.** Concretamente, riguarda la responsabilità locale, del territorio e della sua crescita sociale (*rif. essere ambasciatori e promotori del territorio - es. Ischia is More*)

**|Unique.** Saper creare una relazione intima con il Cliente, suscitando l'effetto wow anche grazie ad una elevata capacità di osservazione, che porta a capitalizzare la conoscenza e curare le esigenze e le preferenze.

*"L'ispirazione non viene mai da fuori, ma scavando in sé.  
Cerco qualcosa che risuoni intimamente e piano piano maturi dentro, nella testa. Questo è il mio lusso".*

Ennio Morricone

**INSIDE**  
Your attitude



#NUTRIAMOLAMENTE  
MODERN LUXURY

22 NOVEMBRE 2023

semplificazione  
attenzione  
personalizzazione  
interazione  
valori  
team  
autenticità  
semplificare  
ispirazionale  
rassicurazione  
ascolto attivo  
dedizione  
passione  
personalizzazione  
interazione  
lusso raffinato