

REGULAMIN ZAMÓWIENIA I DOSTĘPU DO PRODUKTU „Akademia Social Media”

SŁOWA WSTĘPU

Kim jesteśmy?

Prowadzimy spółkę pod nazwą DP Business Solutions LLC Dawid Pasternak, NIP 2429945 – UAE, FORMATION NUMBER, Sharjah Media City Sharjah, Shams Ash Sharjah [Sharjah] Zjednoczone Emiraty Arabskie (United Arab Emirates)– to my będziemy odpowiadać za prawidłową realizację Twojego Zamówienia w zakresie produktu „Akademia Social Media”, za kontakt związany z Produktem czy też rozpatrzenie Twojej reklamacji jeśli uznasz, że jest ona potrzebna. To z nami będziesz współpracował podczas korzystania z Produktu.

Nasza misja?

Chcielibyśmy, żebyś zamawiając nasz Produkt oraz korzystając z niego czuł się pewnie oraz znał wszystkie przysługujące Ci prawa.

Jak możesz się z nami skontaktować?

Skontaktujesz się z nami pod adresem e-mail: info@dawidpasternak.com oraz telefonicznie pod numerem: +48 573 503 809. Kontakt z naszymi klientami jest dla nas bardzo ważny – dlatego nie bój się pytać!

Co oferujemy?

W pierwszej kolejności chcielibyśmy, abyś mógł zapoznać się z naszym Produktem Akademia Social Media. Akademia Social Media to 6-miesięczny program rozwoju w mediach społecznościowych, z głównym naciskiem na Instagram, prowadzony przez Dawida Pasternak. Program jest dostępny w dwóch Ścieżkach do wyboru: Marka Osobista oraz Faceless (możliwa realizacja obu ścieżek jednocześnie).

W ramach dostępu do Akademii Social Media Klient otrzymuje:

1. Dostęp do platformy szkoleniowej (VOD) z kompletnym kursem przez okres 6 miesięcy – kolejne moduły odblokowywane są cotygodniowo (ścieżka marka osobista oraz faceless);
2. Cotygodniowe konsultacje grupowe na żywo z Dawidem przez 6 miesięcy;
3. Indywidualnego opiekuna – Managera Social Media Dawida na platformie Slack, z nielimitowanym kontaktem;
4. Pełną analizę profilu co 30 dni przez Dawida;
5. Indywidualną rekomendację niszy i konkretny plan rozwoju social media (rozmowa ze specjalistą);
6. Promocję na kanałach social media Dawida po osiągnięciu kamieni milowych: 10 000 oraz 20 000 obserwujących.

Podział czasowy programu:

- Pierwsze 3 miesiące – edukacja i aktywne wprowadzanie zdobytej wiedzy w profile social media;
- Kolejne 3 miesiące – aktywny rozwój kanałów z Dawidem i dojście do 20 000 obserwujących.

Do kogo adresowany jest nasz Produkt?

Nasz Produkt, z uwagi na jego charakter adresowany jest do Przedsiębiorców (w rozumieniu wskazanym poniżej), nie przewidujemy celowego oferowania Produktu do Konsumentów. Dla komfortu wszystkich Użytkowników w niniejszym Regulaminie znajdziesz też zapisy o prawach Konsumentów – obowiązujące jednak wyłącznie osoby, które mogą być za takiego Konsumenta w świetle poniższej definicji i przepisów prawa uznane.

Zwróć uwagę!

Już w tym miejscu chcemy zwrócić uwagę na to, że informacje dostępne na stronie Serwisu, Platformy oraz w tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia umowy.

Cel Regulaminu?

Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady Zamówienia, uzyskania dostępu oraz korzystania z Produktu Akademia Social Media, w tym dokonywania reklamacji.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa w szczególności ogólne zasady i warunki Zamówienia, uzyskania dostępu oraz korzystania z Produktu Akademia Social Media, w tym dokonywania reklamacji do Usługodawcy tj. Zamówienia Produktu następuje w serwisie internetowym prowadzonym pod adresem: <https://www.dawidpasternak.com/akademiasm26>, natomiast sam dostęp do Produktu Użytkownik otrzymuje za pośrednictwem odrębnej Platformy, zgodnie ze wskazaniami niniejszego Regulaminu oraz informacjami przekazywanymi przez Usługodawcę.
2. Serwis, Platforma oraz Produkt Akademia Social Media dostarczany jest przez DP Business Solutions LLC Dawid Pasternak z siedzibą w Sharhah (Zjednoczone Emiraty Arabskie) (Usługodawca).
3. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej Serwisu, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydruk lub zapisanie na nośniku w każdym momencie przeglądania zawartości Serwisu internetowego.
4. Zapisy niniejszego Regulaminu odnoszące się do Konsumenta obejmują swoim zakresem również Przedsiębiorcę korzystającego z praw przysługujących konsumentowi (zgodnie z definicją poniżej), z zastrzeżeniem przypadków gdzie wyraźnie zastrzeżono inaczej.

I. KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ ORAZ POJEDYNCZY PUNKT KONTAKTOWY

1. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest za pośrednictwem:

- a) poczty tradycyjnej – poczta kierowana na adres: Sharjah Media City Sharjah, Shams Ash Shariqah [Sharjah] Zjednoczone Emiraty Arabskie (United Arab Emirates),
 - b) oraz poczty elektronicznej (e-mail) pod adresem: info@dawidpasternak.com.
- 2.** Usługodawca, zgodnie z dyspozycją Rozporządzenia AUC wyznaczył pojedynczy punkt kontaktowy umożliwiający Użytkownikom bezpośrednią i szybką komunikację z Usługodawcą, drogą elektroniczną i w sposób przyjazny dla Użytkownika, poprzez udostępnienie tym Użytkownikom możliwości kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) pod adresem: dsa@supermedia.pl.
- 3.** Dodatkowo Usługodawca, zgodnie z dyspozycją Rozporządzenia AUC wyznaczył pojedynczy punkt kontaktowy umożliwiający mu bezpośrednią komunikację drogą elektroniczną ze stosownymi organami, za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) pod adresem: dsa@supermedia.pl.
- 4.** Usługodawca wskazuje również iż językiem jaki można wykorzystywać do kontaktu w ramach wskazanego w powyższych podpunktach punktu kontaktowego jest język polski oraz język angielski.

III. DEFINICJE

- 1.** Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie dużą literą oznaczają:
- a) Akt o usługach cyfrowych/Rozporządzenie AUC - Rozporządzenie 2022/2065 w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych);
 - b) Dni robocze – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - c) Klient/Uczestnik – Użytkownik będący osobą fizyczną, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nie będącą osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która składa Zamówienie na Produkt Akademia Social Media u Usługodawcy;
 - d) Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.);
 - e) Konsument – Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową jak również Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi, w rozumieniu zdefiniowanym poniżej;
 - f) Nielegalne Treści - informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii Europejskiej lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa;
 - g) Panel/Panel Klienta – Usługa realizowana na rzecz Klienta drogą elektroniczną, polegająca na przydzieleniu danemu Klientowi, który Zamówił Produkt dostępu do wydzielonej części w ramach Platformy, za pomocą którego Klient może dokonywać określonych działań, w tym w szczególności uzyskuje dostęp do Produktu oraz do którego przypisane są wszelkie

elementy w tym m.in. Treści cyfrowe udostępniane Klientowi w ramach Produktu;

- h) Platforma – strona www prowadzona przez Usługodawcę pod adresem: <https://dawidpasternak.com/> za pomocą, której Klient ma możliwość zalogowania się do swojego Panelu Klienta. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, jeśli nie wskazano wyraźnie inaczej wszystkie zapisy dotyczące kategorii pojęciowej Serwis należy też stosować odpowiednio do Platformy;
- i) Polityka Prywatności – dokument Polityka Prywatności i wykorzystania plików „cookies”, dostępny w Serwisie oraz Platformie i określający zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystania plików cookies przez Usługodawcę, przetwarzania danych na potrzeby Zamówienia oraz świadczenia usług w związku z Zamówionym Produktem;
- j) Przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentowi - osoba fizyczna będąca Klientem, zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, która korzysta z praw przysługujących Konsumentom na gruncie Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta;
- k) Przedsiębiorca - Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu Cywilnego, z wyłączeniem Przedsiębiorcy korzystającego z praw przysługujących konsumentowi;
- l) Produkt/ Produkt Akademia Social Media/ Akademia Social Media – oferowany przez Usługodawcę odpłatny produkt cyfrowy polegający udzieleniu Klientowi czasowego dostępu do platformy online w ramach, której otrzymuje dostęp do zestawu treści, w tym Treści cyfrowych i/lub Usług cyfrowych oraz innych treści – zgodnie ze złożonym Zamówieniem oraz informacjami przedstawianymi przez Usługodawcę;
- m) Regulamin – dokument o niniejszej treści;
- n) Serwis/Serwis internetowy – prowadzony przez Usługodawcę Serwis internetowy pod adresem: <https://www.dawidpasternak.com> w ramach, którego Użytkownik może dokonać Zamówienia Produktu;
- o) Strony – Strony Umowy (Klient oraz Usługodawca) łącznie;
- p) Treść cyfrowa – treść cyfrowa w rozumieniu określonym w Ustawie o prawach konsumenta;
- r) Treść Niezgodną z Regulaminem – treść, która narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, do której zastosowanie znajdują wszystkie zapisy dotyczące Nielegalnej Treści, w tym przede wszystkim zastosowanie do nich znajduje procedura, o której mowa w pkt. VIII i następnych niniejszego Regulaminu;
- a) Treści Użytkownika – wszelkie informacje przekazane przez Użytkownika lub Klienta, w szczególności celu ich publikacji w Serwisie, w ramach Produktu lub w innym miejscu przez Usługodawcę jak np. opinia o Produkcie lub treści dodawane w ramach Panelu Klienta;

- b) Trwały nośnik – trwały nośnik w rozumieniu nadanym przez Ustawę o prawach konsumenta;
- c) Umowa – umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, na odległość w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa) albo w inny akceptowalny przez Usługodawcę sposób i której przedmiotem jest udzielenie Klientowi odpłatnego dostępu do Produktu Akademia Social Media;
- s) Usługi/Usługi elektroniczne – wszelkie usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną, które nie są jednocześnie Usługami cyfrowymi ani Treściami cyfrowymi, w rozumieniu wskazanym w niniejszym Regulaminie;
- s) Usługi cyfrowe – usługa cyfrowa w rozumieniu nadanym przez Ustawę o prawach konsumenta;
- s) Usługodawca – DP Business Solutions LLC Dawid Pasternak, NIP 2429945 – UAE, FORMATION NUMBER, Sharjah Media City Sharjah, Shams Ash Shariqah [Sharjah] Zjednoczone Emiraty Arabskie (United Arab Emirates);
- s) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827 ze zm.);
- s) Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 ze zm.);
- s) Użytkownik – każda osoba odwiedzająca stronę Serwisu internetowego, w tym w szczególności korzystająca z Usług świadczonych w nim drogą elektroniczną;
- s) Zamówienie – oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy.

2. Usługodawca może wprowadzać definicje innych pojęć również bezpośrednio w treści Regulaminu.

IV. OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU I PRODUKTU ORAZ WARUNKI TECHNICZNE UZYSKANIA DOSTĘPU DO PRODUKTU

1. Z zastrzeżeniem ppkt. 2 i kolejnych poniżej, korzystanie z Serwisu, Platformy oraz Produktu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik, następujących minimalnych wymagań technicznych:

- a) komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
- b) dostęp do poczty elektronicznej (e-mail),
- c) przeglądarka internetowa w najnowszej wersji, chyba że Usługodawca wyraźnie wskazał inaczej,
- d) włączenie w przeglądarce internetowej Cookies,
- e) program do odczytu plików w formacie PDF,
- f) zezwolenie na pobieranie plików, zdjęć w komputerze / przeglądarce.

2. W celu korzystania z Zamówionego Produktu wymagane może być posiadanie przez Klienta wskazanego oprogramowania, aplikacji czy podobnego typu narzędzi umożliwiających w szczególności odczyt, przeglądanie czy odtwarzanie plików określonego typu. W takim przypadku Usługodawca każdorazowo

wskazuje Klientowi w sposób wyraźny takie wymogi, jak również m.in. informacje o ich funkcjonalności, mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony oraz mających znaczenie kompatybilności interoperacyjności, w szczególności Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych.

3. Dodatkowo, jeśli nie wskazano Klientowi inaczej dostęp do Zamówionego Produktu wymaga dostępu do Panelu Klienta na Platformie. Panel Klienta jest zakładany i przydzielany danemu Klientowi po złożeniu i opłaceniu przez niego Zamówienia – zgodnie z dalszymi zapisami niniejszego Regulaminu.

4. Ponadto w celu korzystania z niektórych Usług lub funkcjonalności Serwisu lub korzystania z Produktu bądź jego poszczególnych elementów/funkcjonalności w pełny sposób, konieczna może być właściwa konfiguracja urządzenia z którego Użytkownik lub Klient korzysta oraz wyrażenie zgody na dostęp do usług lokalizacji w przeglądarce internetowej i/lub urządzeniu z którego Użytkownik lub Klient korzysta oraz zapewnienie dostępu przeglądarki do tych usług, zgodnie z informacją przekazywaną przez Usługodawcę, jak również dostęp do elementów sprzętowych umożliwiających uczestniczenie np. w spotkaniach online (jak przykładowo komputer lub inne podobnego typu urządzenie z dostępem do sieci internet wraz z mikrofonem i słuchawkami).

5. Usługodawca informuje, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną, jak również Produktu, w tym Treści cyfrowych i Usług cyfrowych może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego takiego użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w każdy użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.

6. Usługodawca w Serwisie internetowym oraz Platformie może korzystać z plików „cookies” lub innych identyfikatorów internetowych, których stosowanie ma na celu w szczególności poprawne działanie stron internetowych czy dostarczenie ich podstawowych funkcjonalności i Usług. Zasady wykorzystania plików „cookies” zostały określone w dokumencie Polityka Prywatności.

7. Korzystanie z Serwisu, Platformy oraz Produktu oznacza każdą czynność Użytkownika, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Serwisie, Platformy lub odpowiednio w ramach Produktu.

8. Każdy Użytkownik korzystając ze Serwisu jak również Klient korzystając z Serwisu, Platformy lub Produktu w ogólności zobowiązany jest w szczególności do:

- a) podawania w formularzach, w tym w szczególności w formularzu Zamówienia Produktu, jak również w toku realizacji Produktu wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych w tym danych osobowych oraz ich niezwłocznego aktualizowania. Użytkownik nie może złożyć Zamówienia oraz korzystać z Produktu anonimowo ani pod pseudonimem;
- b) korzystania z Serwisu, Platformy oraz Produktu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, a także postanowieniami Regulaminu, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, praw własności intelektualnej oraz innych praw osób trzecich;

- c) posiadania wszelkich praw do treści zamieszczanych w Serwisie lub jakimkolwiek innym miejscu lub przekazywanych Usługodawcy;
- d) niestosowania urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu;
- e) niedostarczania treści o charakterze bezprawnym;
- f) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Serwisu internetowego lub udostępnionych mu, w tym udostępnionych w ramach Produktu, w tym Usług, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym jedynie w zakresie własnego użytku osobistego oraz zgodnie z dalszymi zapisami niniejszego Regulaminu, oraz wyłącznie w sposób i zakresie zgodnym z zawartą Umową,
- g) korzystania z Produktu w tym Usług, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych w sposób zgodny ze wskazaniami Usługodawcy oraz właściwy dla narzędzi tego rodzaju, z uwzględnieniem tego, że Produkt wykorzystuje co najmniej elementy tzw. sztucznej inteligencji (AI).

ZAMÓWIENIE I UZYSKANIE DOSTĘPU DO PRODUKTU

V. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA NA PRODUKT

1. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu umożliwia Zamówienie Produktu Akademia Social Media.
2. Jeśli wyraźnie nie wskazano inaczej, wszelkie informacje o Akademii Social Media, przekazywane przez Usługodawcę np. podczas prezentacji, spotkań czy innych wydarzeń, jak również umieszczane przykładowo w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
3. W przypadku gdyby Produkt lub jego elementy miał nie posiadać określonych cech lub właściwości lub gdy jego cechy miałyby odbiegać od wymogów zgodności z Umową określonych w Ustawie o prawach konsumenta, Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi podczas składania Zamówienia na Produkt odbiegający od wymogów zgodności z umową wskazanych w niniejszym ustępie, wyraźnie i odrębnie akceptuje brak konkretnej cechy takiego Produktu.
4. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).
5. W celu złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy, Użytkownik podaje swoje zgodne ze stanem faktycznym/prawdziwe dane – wskazane przez Usługodawcę jako obowiązkowe do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy.
6. Użytkownik dokonuje Zamówienia bezpośrednio w Serwisie internetowym, z wykorzystaniem jego infrastruktury (formularz Zamówienia).
7. Zamówienie złożone przez Klienta w Serwisie internetowym – z wykorzystaniem formularza Zamówienia, zostaje złożone Usługodawcy przez Klienta w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia Umowy w zakresie Produktu będącego przedmiotem Zamówienia.
8. Oferta Klienta złożona w postaci elektronicznej wiąże Klienta, jeżeli na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej Usługodawca prześle potwierdzenie

przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty Klienta i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa.

9. Po zawarciu Umowy, Usługodawca potwierdza Klientowi będącemu Konsumentem oraz będącemu Przedsiębiorcą korzystającemu z praw przysługujących konsumentowi jej warunki, przesyłając je na Trwałym nośniku - na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na podany przez Klienta adres – według swojego wyboru.

10. Umowa zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

11. Odrębne zasady dotyczące składania oraz realizacji Zamówień przez Klientów będących Przedsiębiorcami określają Postanowienia odrębne dla Przedsiębiorców regulowane pkt. XV i XVI niniejszego Regulaminu.

VI. PŁATNOŚCI

1. Z zastrzeżeniem dalszych zapisów poniżej oraz odrębnych indywidualnych ustaleń z Usługodawcą, warunkiem uzyskania dostępu do Produktu jest dokonanie zapłaty jego pełnej ceny.

2. Cena Produktu jest prezentowana przez Usługodawcę w złotych polskich.

3. Prezentowana przez Usługodawcę cena Produktu zawiera wszystkie składniki, w tym podatki, cła oraz inne opłaty. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami – ceny (i dokumenty księgowe) nie zawierają podatku VAT zgodnie z obowiązującymi Usługodawcę przepisami. Przedsiębiorca musi samodzielnie ponieść i rozliczyć ten koszt (podatek).

4. Klient może wybrać następujące metody płatności za Zamówienie:

- a) płatność elektroniczna – z wykorzystaniem infrastruktury zewnętrznych operatorów płatności zgodnie z informacjami prezentowanymi przez Usługodawcę w Serwisie internetowym, w tym płatności kartami wskazanymi w Serwisie;
- b) Płatność ratalna – płatność w systemie ratalnym oferowana przez zewnętrzny podmiot;
- c) Płatność ratalna – płatność w systemie ratalnym oferowana bezpośrednio przez Usługodawcę.

5. W przypadku wyboru przez Klienta wariantu płatności elektronicznej (ppkt. 4 lit. a powyżej) – Usługodawca rozpocznie realizację Zamówienia po przesłaniu Klientowi potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta, a założenie i przesłanie Klientowi dostępu do Panelu umożliwiającego korzystanie z Produktu zostaje dokonane w terminie wskazanym przez Usługodawcę (po otrzymaniu płatności).

6. W przypadku wyboru przez Klienta wariantu płatności ratalnej zewnętrznego operatora (ppkt. 4 lit. b powyżej) – Usługodawca rozpocznie realizację Zamówienia po przesłaniu Klientowi potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę pełnej płatności za Produkt od operatora płatności ratalnej, a założenie i przesłanie Klientowi dostępu do Panelu umożliwiającego korzystanie z Produktu zostaje dokonane w terminie wskazanym przez Usługodawcę (po otrzymaniu płatności);

7. W przypadku wyboru przez Klienta wariantu płatności ratalnej ofertowanej bezpośrednio przez Usługodawcę (ppkt. 4 lit. c powyżej) – Usługodawca rozpocznie realizację Zamówienia po przesłaniu Klientowi potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę pierwszej raty płatności za Produkt, a założenie i przesłanie Klientowi dostępu do Panelu umożliwiającego korzystanie z Produktu zostaje dokonane w terminie wskazanym przez Usługodawcę (po otrzymaniu tej pierwszej raty).

8. W przypadku wyboru przez Klienta wariantu płatności ratalnej oferowanej bezpośrednio przez Usługodawcę ppkt. 4 lit. c powyżej obowiązują następujące dodatkowe warunki:

- a) Klient, który chce wybrać tę formę płatności musi posiadać uprzednio konto operatora płatności PayPal lub kartę płatniczą lub kredytową – płatność poszczególnych rat będzie następować poprzez automatyczne pobranie kwoty danej raty, w terminach wskazanych przez Usługodawcę bezpośrednio z konta Paypal lub takiej karty. W niektórych przypadkach termin płatności, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może ulec zmianie, przykładowo w przypadku, gdy dokonanie płatności za pośrednictwem środka wskazanego przez Klienta do płatności ratalnej nie jest możliwa;
- b) w przypadku wyboru tej formy płatności cena Produktu różni się od ceny Produktu w innych opcjach zapłaty – Klient wybierając tę formę płatności proszony jest o wyrażenie zgody na takie koszty;
- c) w przypadku gdy w dniu płatności danej raty Klient nie posiada środków na karcie lub koncie PayPal, które wskazał, Usługodawca wezwie takiego Klienta do usunięcia naruszenia poprzez wybranie innego środka lub formy płatności. Usługodawca w takim przypadku w przypadku bezskutecznego upływu terminu z takiego wezwania może ograniczyć dostęp do Produktu poprzez ograniczenie dostępu do Panelu Klienta – aż do dokonania płatności, co nie wpływa jednak na wymagalność płatności całej ceny Produktu;
- d) w przypadku braku płatności co najmniej 2 (dwóch rat) cała wierzytelność z tytułu nieuregulowanej ceny Zamówionego Produktu staje się natychmiastowo wymagalna.

9. Usługodawca zwraca uwagę Klientowi na to, że płatność ratalna oferowana przez zewnętrznych operatorów może być oprocentowana, stąd Klient proszony jest o weryfikację rzeczywistych kosztów kredytu, w tym RRSO (Roczna Rzeczywista Stopa Procentowa) oraz całkowitego kosztu kredytu.

10. Decydując się na zakup w ratach, Klient zobowiązuje się do uregulowania wszystkich rat, ponieważ zakupiony Produkt jest pełnopłatny. Oznacza to, że płatność musi zostać dokonana w całości, niezależnie od liczby wybranych rat.

11. Inne formy płatności, jak również zasady płatności oraz realizacji Zamówienia, Strony mogą ustalić w ramach indywidualnych i odrębnych zasad – poza Serwisem.

12. Inne niż wskazane wyżej formy płatności mogą być też trwale lub czasowo wprowadzane przez Usługodawcę – zgodnie z każdorazową informacją w Serwisie.

13. Usługodawca na stronach internetowych Serwisu informuje Klientów o terminach w jakich są oni zobowiązani dokonać płatności za Zamówienie. Z zastrzeżeniem pozostałych zapisów niniejszego Regulaminu, w przypadku braku

płatności przez Klienta w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

14. Usługodawca wystawi i przekaże Klientowi właściwy według obowiązującego Usługodawcę regulacji prawnej dokument księgowy/rozliczeniowy – przesyłając go e-mailowo lub umieszczając w Panelu Klienta.

VII. PRYZNANIE DOSTĘPU DO PRODUKTU

1. Usługodawca przyznaje Klientowi dostęp do Produktu przesyłając na podany przez niego podczas składania Zamówienia adres e-mail dane dostępowe do założonego dla niego Panelu Klienta w ramach Platformy.

2. Klient podczas pierwszego logowania się do Panelu Klienta na Platformie powinien zmienić hasło dostępowe na własne hasło – spełniające co najmniej minimalne bezpieczeństwa parametry wskazane przez Usługodawcę.

3. Klientowi nie wolno udostępniać danych do logowania do Panelu Klienta, jak również dostępu i możliwości korzystania z Panelu innym osobom.

4. Ten sam Klient może posiadać wyłącznie jeden Panel.

5. Udzielenie Klientowi, który złożył Zamówienie dostępu do Produktu, w sposób, o którym mowa powyżej następuje w terminie wskazanym w Serwisie, przy czym, jeśli w Serwisie nie wskazano inaczej, Usługodawca przesyła Klientowi dane do utworzonego dla niego Panelu Klienta - po zawarciu Umowy oraz dokonaniu przez Klienta płatności. Jeśli takiego terminu nie wskazano w Serwisie, Usługodawca przesyła takie dane w terminie 5 (pięciu) Dni roboczych od dnia zawarcia Umowy oraz dokonania pełnej płatności za Zamówienie przez Klienta.

6. W przypadku gdy Klient posiada już Panel Klienta (Panel Klienta przypisany do podanego przez niego adres e-mail - z uwagi na to, że Zamawiał już Produkt w przeszłości) – Usługodawca zamiast przekazania dostępu do Panelu i terminach wskazanych dla tego działania powyżej – przypisze i aktywuje nowy Produkt do jego Panelu, informując o tym Klienta e-mailowo.

7. Przez Zawarcie Umowy, o którym mowa w podpunktach powyżej rozumie się jej zawarcie, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, natomiast przez dokonanie płatności rozumie się moment wpłynięcia pełnej płatności za Zamówienie na rachunek bankowy Usługodawcy lub otrzymanie przez niego informacji z systemu agenta rozliczeniowego, obsługującego płatności w Serwisie o wpłynięciu pełnej płatności Klienta, a w przypadku płatności ratalnej Usługodawcy (system ratalny oferowany przez samego Usługodawcę) po wpłynięciu na jego rachunek bankowy pierwszej raty.

8. W przypadku gdy Strony w drodze indywidualnych ustaleń postanowiły o innych zasadach i terminach zapłaty za Zamówienie np. płatności po realizacji Zamówienia, terminy udzielenia dostępu do Produktu są wskazane przez Usługodawcę dla takich Zamówień odrębnie.

9. Jeśli inaczej nie wskazano przy określonych Treściach cyfrowych, Usługach cyfrowych czy jakichkolwiek innych treściach czy innych elementach Produktu Klient nie jest uprawniony do ich pobierania na własne urządzenie czy nośnik chyba że inaczej ustalił z Usługodawcą.

10. Wszystkie Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe lub inne treści udostępniane Klientowi w ramach jego Panelu Klienta w ramach Platformy są przypisane do tego Klienta i Panelu i nie ma możliwości jej przeniesienia do innego Panelu jak też jej jakiegokolwiek przekazania innej osobie czy podmiotowi.

11. Dostęp do Produktu ma charakter czasowy – jeśli nie ustalono indywidualnie inaczej – przyznawany jest na okres 6 miesięcy, liczonych od dnia przesłania Klientowi danych dostępowych, zgodnie z zapisami w podpunktach powyżej oraz z zastrzeżeniem jednak zapisów w pkt. X.

12. Po zakończeniu terminu udostępniania Produktu, Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe lub inne treści w ramach Panelu danego Klienta, nie będą już dostępne dla Klienta.

13. W przypadku braku dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi może skorzystać z uprawnień przysługujących mu zgodnie z Ustawą o prawach Konsumenta, a w szczególności w zależności od przypadku może wezwać Usługodawcę do ich dostarczenia albo bez takiego wezwania odstąpić od Umowy w przypadku zaistnienia przesłanych określonych tymi przepisami.

14. O ile Strony nie postanowią inaczej, Usługodawca dostarcza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową w wersji dostępnej na dzień zawarcia Umowy – zgodnie ze wskazaniami Usługodawcy oraz bez realizacji późniejszych aktualizacji. Ewentualne aktualizacje – jeśli je przewidziano - będą przeprowadzane wyłącznie w zakresach i w częstotliwości wyraźnie wskazanej przez Usługodawcę

VIII. DODAWANIE I MODEROWANIE TREŚCI UŻYTKOWNIKÓW

1. Klienci mogą za pomocą dedykowanych w tym celu miejsc i formularzy w Serwisie oraz Platformie, w tym w szczególności w ramach Panelu Klienta oraz w sposób ogólnodostępne swoje treści, w tym np. komentarze, opinie czy inne wypowiedzi oraz inne treści - Treści Użytkowników.

2. Niedopuszczalne jest zamieszczanie przez Użytkowników Treści Użytkowników, które (Treść Niezgodna z Regulaminem):

- a) stanowią Nielegalne Treści w rozumieniu wskazanym w niniejszym Regulaminie;
- b) stanowią nielegalne treści w rozumieniu Rozporządzenia AUC;
- c) są niezgodne z tematyką i charakterem Produktu, Platformy lub Serwisu;
- d) mogą szkodzić interesowi Usługodawcy lub innych Użytkowników;
- e) zawierają linki lub inne treści czy elementy o charakterze spamu bądź stanowią niezamówioną informację handlową;
- f) stanowią czyn nieuczciwe konkurencji;
- g) są uznawane za społecznie naganne lub niewłaściwe jak np. zawierające wulgaryzmy czy treści obraźliwe, krzywdzące, hejterskie;
- h) naruszające prawa własności intelektualnej, dobra osobiste czy inne prawa lub uprawnienia innych osób lub podmiotów;
- i) naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobre obyczaje w inny sposób niż określone w literach powyżej;

j) są w inny sposób niezgodne z Regulaminem.

3. Usługodawca dokonuje weryfikacji dodawanych w Serwisie czy w ramach Platformy treści co do tego czy treści, w tym w szczególności opinii faktycznie pochodzą od osób, które nabyły Produkt. Weryfikacja odbywa się poprzez potwierdzenie imienia, nazwiska i adresu e-mail z danymi podawanymi w ramach Zamówienia.

4. Usługodawca weryfikując Treści Użytkowników w każdym czasie, działa w sposób niedyskryminujący, obiektywny, proporcjonalny i z należytą starannością. Usługodawca nie ma obowiązku i nie dokonuje uprzedniej (prewencyjnej) kontroli Treści Użytkownika ani stałego monitorowania ich zgodności z prawem lub Regulaminem, chyba że obowiązek taki wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. W przypadku stwierdzenia lub uzasadnionego podejrzenia niezgodności Treści Użytkownika z prawem lub Regulaminem, Usługodawca może podjąć działania określone przepisami powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności:

- a) wstrzymać publikację, ograniczyć widoczność lub czasowo zablokować Treść Użytkownika;
- b) usunąć Treść Użytkownika;
- c) ograniczyć możliwość dodawania kolejnych treści w oparciu o dane, które zostały podane w celu zamieszczenia Treści Użytkownika, uznanej za naruszającą Regulamin lub przepisy prawa;
- d) zawiesić lub trwale uniemożliwić Użytkownikowi korzystanie z określonych funkcjonalności, Usług, Produktów czy elementów Produktu.

6. O dokonaniu działań, o których mowa w ppkt. 5 powyżej, Usługodawca informuje niezwłocznie Użytkownika, który ją zamieścił wskazując treść, której działanie dotyczy, przyczynę i podstawę decyzji (w tym naruszone postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa), skutek podjętego działania, jak również pouczenie o sposobie i terminie odwołania.

7. Powiadomienie, o którym mowa powyżej może zostać dokonane po fakcie albo wyjątkowo pominięte, jeżeli niezwłoczne poinformowanie mogłoby zniweczyć cel działania moderacyjnego, spowodować poważną szkodę, naruszyć przepisy prawa lub bezpieczeństwo innych osób — w takim wypadku Usługodawca poinformuje Użytkownika bez zbędnej zwłoki po ustaniu tych przeszkód.

8. Każda decyzja Usługodawcy zawiera co najmniej elementy zgodne z przepisami Rozporządzenia AUC tj. co najmniej:

- a) wskazanie, czy decyzja obejmuje usunięcie informacji, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności informacji lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich informacji albo nakłada inne środki, polegających na ograniczeniu w zakresie widoczności określonych informacji przekazywanych Usługodawcę, w tym usuwanie treści, uniemożliwianie dostępu do treści lub depozycjonowanie treści, zawieszenie, zakończenie lub inne ograniczenie płatności pieniężnych, zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi w całości lub w części, w odniesieniu do informacji, oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania;

- b) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego;
- c) w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków;
- d) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie nielegalnych treści, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane informacje za nielegalne treści;
- e) jeżeli decyzja opiera się na zarzucanej niezgodności informacji z warunkami korzystania z usług dostawcy usługi hostingu, wskazanie podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z tą podstawą;
- f) jasne i przyjazne dla Użytkownika informacje na temat przysługujących odbiorcy usługi możliwości odwołania się od decyzji, w szczególności w stosownych przypadkach za pośrednictwem wewnętrznych mechanizmów rozpatrywania skarg, pozasądowego rozstrzygania sporów i sądowych środków odwoławczych.

12. Użytkownik może złożyć odwołanie od decyzji Usługodawcy, na warunkach wskazanych w pkt. IX Regulaminu.

13. W przypadku gdy Usługodawca poweźmie jakiegokolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe zainteresowanego państwa członkowskiego lub zainteresowanych państw członkowskich i przekazuje wszystkie dostępne informacje na ten temat.

IX. ZGŁASZANIE TREŚCI UŻYTKOWNIKA (NOTICE-AND-ACTION) ORAZ PROCEDURA ODWOŁAWCZA

1. Usługodawca wdraża mechanizm umożliwiający dowolnej osobie lub dowolnemu podmiotowi zgłoszenie mu obecności w jego usłudze określonych informacji, które dana osoba lub dany podmiot uważają za Nielegalne Treści. Zgłoszenie takie następuje za pomocą poczty elektronicznej e-mail pod adresem: info@dawidpasternak.com.

2. Zgłoszenie, o którym mowa w niniejszym pkt. powinno zawierać wszystkie poniższe elementy:

- a) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że odpowiednie treści stanowią nielegalne treści;
- b) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji treści, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingu;

- c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw – zgodnie z Rozporządzeniem AUC;
- d) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.

3. Zgłoszenia, o których mowa w niniejszym punkcie, uznaje się za dające podstawę do uzyskania faktycznej wiedzy lub wiadomości w odniesieniu do określonej informacji, której dotyczą, jeżeli umożliwiają Usługodawcy działającemu z należytą starannością stwierdzenie - bez szczegółowej analizy prawnej - nielegalnego charakteru danej działalności lub informacji.

4. Jeżeli zgłoszenie, o którym mowa powyżej zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Usługodawca bez zbędnej zwłoki przesyła takiej osobie lub takiemu podmiotowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.

5. Usługodawca powiadamia także bez zbędnej zwłoki taką osobę lub taki podmiot o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.

6. Usługodawca podejmuje wymagane prawem działania w przypadku zgłoszenia mu Nielegalnych Treści lub informacji niezgodnych warunkami korzystania z Usług, tym środki, które: wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich Nielegalnych Treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie, lub wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez odbiorców usługi.

7. Usługodawca nie przewiduje podejmowania dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy czy innych czynności mających na celu wykrycie, identyfikację i usunięcie Nielegalnych Treści lub uniemożliwienie do nich dostępu lub podejmując niezbędne środki, chyba że podjęcie takich działań będzie wynikiem nałożonych na niego obowiązków prawnych lub nakazów stosownych organów. Usługodawca nie przewiduje podejmowania monitorowania informacji, które dostawcy przekazują lub przechowują ani aktywnego ustalania faktów lub okoliczności wskazujących na nielegalną działalność, chyba podjęcie takich działań będzie wynikiem nałożonych na niego obowiązków prawnych lub nakazów stosownych organów.

8. Usługodawca nie przewiduje wykorzystywania algorytmicznego podejmowania decyzji.

9. Jeśli przepisy powszechnie obowiązującego prawa nie będą wymagać krótszego terminu, weryfikacja Treści Użytkownika nastąpi w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego i prawidłowego zgłoszenia. Weryfikacja nastąpi na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

10. Po dokonaniu weryfikacji zgłoszonej Treści Użytkownika Usługodawca może uznać, że dana Treść Użytkownika nie narusza Regulaminu ani przepisów prawa albo uznać zgłoszenie za zasadne i podjąć działania związane z daną Treścią Użytkownika, w tym ją usunąć lub zablokować.

- 11.** W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika, Usługodawca niezwłocznie powiadomi o tym fakcie zgłaszającego i Użytkownika, który daną Treść Użytkownika zamieścił w Serwisie, podając uzasadnienie swojej decyzji.
- 12.** Zarówno w przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Użytkownika, jak i odmowy usunięcia lub zablokowania Treści Użytkownika, Użytkownikowi który zamieścił daną Treść Użytkownika oraz podmiot zgłaszający mogą złożyć odwołanie, na zasadach wskazanych w dalszych zapisach niniejszego punktu.
- 13.** Użytkownik ma prawo do odwołania się od decyzji Usługodawcy dotyczącej Nielegalnej Treści, tj. m.in. o: zablokowaniu, ograniczeniu widoczności lub usunięciu Treści Użytkownika oraz niezablokowania lub nieusunięcia Treści Użytkownika przez Usługodawcę mimo jej zgłoszenia przez inny podmiot.
- 14.** Odwołanie od decyzji Usługodawcy Użytkownik może złożyć za pośrednictwem: poczty elektronicznej, na adres: info@dawidpasternak.com/.
- 15.** Każde odwołanie od decyzji powinno zawierać: imię i nazwisko albo firmę odwołującego, dane kontaktowe, szczegółowe uzasadnienie, dlaczego w opinii odwołującego decyzja Usługodawcy była błędna i powinna zostać zmieniona.
- 16.** Po otrzymaniu odwołania Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany w odwołaniu.
- 17.** Usługodawca rozpatruje odwołania w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu odwołania.

X. ZAKOŃCZENIE ŚMIADCZENIA USŁUG ORAZ ICH ZAWIESZENIE

- 1.** W stosunku do Klienta będącego Przedsiębiorcą, Usługodawca ma prawo do zawieszenia świadczenia Usług, w tym w szczególności udostępniania Produktu Akademia Social Media oraz innych Usług oferowanych, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku powzięcia wątpliwości co do poprawności czy kompletności podanych przez takiego Użytkownika danych, jak również w przypadku:
 - a) Naruszenia przez takiego Klienta Regulaminu, przepisów obowiązującego prawa lub zasady dobrych obyczajów;
 - b) gdy działania lub zaniechania Użytkownika wpływają negatywnie na dobre imię Usługodawcy lub w inny sposób szkodzą Usługodawcy;
 - c) w przypadku opóźnienia Klienta w wymagalnej na rzecz Usługodawcy płatności.
- 2.** Z zastrzeżeniem i uwzględnieniem praw przysługujących Konsumentowi i Przedsiębiorcy korzystającemu z praw przysługujących konsumentowi na gruncie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, Usługodawca ma prawo do zawieszenia świadczenia Usług lub rozwiązania Umowy o świadczenie Usług w tym w zakresie udostępniania Produktu, również w stosunku do Użytkowników nie będących Przedsiębiorcami, w sytuacjach wskazanych w ppkt. 1 powyżej, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem terminu do zaprzestania naruszeń.
- 3.** Wezwanie, o którym mowa w ppkt. 2 powyżej, jak również informacji o zawieszeniu świadczenia Usług lub ich wypowiedzeniu, kierowane może być do Użytkownika drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej

na adres wskazany podczas składania Zamówienia lub w inny sposób wskazany przez Użytkownika lub za pomocą komunikatów w Panelu Klienta.

4. Korzystanie przez Usługodawcę z uprawnień, o których mowa w ppkt. powyżej będzie przez niego realizowane bez uszczerbku dla uprawnień Użytkownika, w tym Klienta, w szczególności wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz zawartej Umowy. W przypadku skorzystania przez Usługodawcę z uprawnienia do wypowiedzenia Umowy w trybie, o których mowa w ppkt. 1 powyżej, Przedsiębiorca nie jest uprawniony do zwrotu jakiejkolwiek części wynagrodzenia opłaconego za Produkt, a w przypadku gdy wynagrodzenie takie nie zostało jeszcze uiszczone przez Przedsiębiorcę w całości, Usługodawca jest uprawniony do jego dochodzenia.

ODSTĄPIENIE, REKLAMACJE, POZASĄDOWE SPOSOBY ZAKOŃCZENIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

XI. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 1.** Uprawnienie do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od zawartej Umowy bez podania przyczyny przysługuje wyłącznie osobie będącej Konsumentem w terminie 14 dni na podstawie Ustawy o prawach konsumenta.
- 2.** Do zachowania ww. terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
- 3.** Konsument może sformułować oświadczenie o odstąpieniu od umowy samodzielnie bądź skorzystać z wzoru oświadczenia udostępnianego przez Usługodawcę.
- 4.** Bieg terminu na odstąpienie od Umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
- 5.** Usługodawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta drogą elektroniczną prześle potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
- 6.** Zgodnie z art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta, jest wyłączone w przypadkach określonych w tej ustawie, m.in. w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

- e) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- f) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.

7. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, Umowa jest uważana za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.

8. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

9. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Usługodawca od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:

- a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy;
- b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę;
- c) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
- d) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

10. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ppkt. 9 lit. a-c, Usługodawca na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę.

11. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

12. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej lub zablokowanie Konta Użytkownika. Uprawnienie to nie ma wpływu na uprawnienia Konsumenta, o których mowa powyżej.

13. Usługodawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem.

14. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

15. W celu uniknięcia wątpliwości, przez Konsumenta na potrzeby zapisów niniejszego punktu dotyczących konsumenckiego prawa do odstąpienia od Umowy, rozumie się także Przedsiębiorców korzystających z praw przysługujących konsumentowi, do których znajdują zastosowanie powyższe zapisy.

XII. REKLAMACJA DOTYCZĄCA PRODUKTU W TYM USŁUG, TREŚCI CYFROWYCH ORAZ USŁUG CYFROWYCH

1. Użytkownik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą korzystającym z prawa przysługujących konsumentowi może zgłaszać Usługodawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Serwisu, Platformy, Produktu i korzystaniem z jego z Usług lub funkcjonalności – w szczególności w przypadku ich niezgodności z umową.

2. Usługodawca ponosi względem Konsumenta oraz Przedsiębiorcy korzystającego z praw przysługujących konsumentowi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową dostarczanej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, w tym w szczególności Produktu, z zastrzeżeniem jednak odpowiedzialności względem Przedsiębiorców – zgodnie z pkt. XV i XVI.

3. W razie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w tym Produktu) z Umową Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy korzystającemu z praw przysługujących konsumentowi przysługują uprawnienia określone w Ustawie o prawach konsumenta, w tym żądania doprowadzenia do ich zgodności z Umową.

4. Koszt doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.

5. Reklamacje zgodnie z niniejszym punktem, Użytkownik może składać w wybranej przez siebie formie, a w szczególności może kierować je na adres Usługodawcy wskazany w pkt. II niniejszego Regulaminu.

6. W reklamacji Użytkownik proszony jest o podanie w szczególności swojego imienia i nazwiska, adresu do korespondencji, rodzaju i opisu zaistniałego problemu.

7. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca zwróci się do Użytkownika o jej uzupełnienie w niezbędnym zakresie.

8. Usługodawca w ciągu 14 dni od dnia otrzymania reklamacji zgłoszonej przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę korzystającego z praw przysługujących konsumentowi, ustosunkuje się do niej.

9. W przypadku gdy Konsument lub Przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentowi w wykonaniu swoich praw wynikających z braku zgodności dostarczanej Treści lub Usługi cyfrowej odstępuje od Umowy, Usługodawca:

- a) może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta/Przedsiębiorcy korzystającego z praw przysługujących konsumentowi o odstąpieniu od umowy. Konsument/Przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentowi zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy;
- b) jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.

10. Usługodawca dokonuje zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy korzystającemu z praw przysługujących konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania przez takiego Klienta z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny. Usługodawca dokonuje zwrotu takiej ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument/Przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentowi, chyba że Klient taki wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

11. Odpowiedzialność Usługodawcy względem Użytkownika i Klienta będącego Przedsiębiorcą z tytułu świadczenia Usług, jak również dostarczenia Produktu, w tym Treści cyfrowych i Usług cyfrowych i ich zgodności z Umową zostaje wyłączona w zakresie dopuszczalnym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa zgodnie z pkt. XV i XVI niniejszego Regulaminu. Wyłączona zostaje również odpowiedzialność Usługodawcy względem takiego Klienta (Przedsiębiorcy) z tytułu rękojmi za wady Produktu.

XIII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Klient będący Konsumentem jak również Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi posiada możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

2. Konsument m.in.:

- a) jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
- b) jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Usługodawcą;

c) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości korzystania przez Konsumentów z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne u powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów – w tym na ich stronach internetowych.

XIV. OPCJA GWARANCJI PRODUKTU Akademia Social Media

1. Usługodawca udziela Klientowi gwarancji satysfakcji z Produktu, która oznacza, że Klient ma prawo do zawnioskowania do Usługodawcy o zwrot pełnej ceny Produktu, w przypadku gdy mimo spełnienia przez Klienta wszystkich warunków i wdrożenia w pełni przekazywanej w ramach Produktu strategii działalności, Klient nie osiągnie minimum 20 000 obserwujących, łączna liczba wyświetleń opublikowanych materiałów (rolek) nie przekroczy 1 000 000., o których mowa w ppkt. 2, 3 i 4 poniżej.

2. Gwarancja obowiązuje wyłącznie, w przypadku gdy Klient spełni łącznie następujące warunki:

- a) ukończy pełny kurs dostępny w ramach Akademii Social Media, realizując wszystkie moduły i zadania;
- b) dokładnie zastosuje się do zaleceń i wskazówek zawartych w Akademii Social Media;
- c) systematycznie (regularnie) prowadzi działania promocyjne w social mediach, dokumentując swoją aktywność gospodarczą lub zawodową;
- d) przedstawi Usługodawcy pełną dokumentację potwierdzającą wykonanie powyższych działań (w formacie/formie wskazanej przez Usługodawcę), w tym:
 - screeny i linki do aktywnej platformy kursu,
 - screeny działań w mediach społecznościowych.

3. W przypadku gdy pomimo spełnienia wszystkich wymogów wskazanych w ppkt. 2 powyżej Klient nie osiągnie w terminie wskazanym w ppkt. 1 również wskazanego tam dochodu, może otrzymać nieodpłatnie na okres 3 (trzech) miesięcy dodatkowe konsultacje w ramach cotygodniowej współpracy z Dawidem Pasternakiem – terminy wskazane przez Usługodawcę. Konsultacje mają na celu optymalizację strategii i osiągnięcia wyników. W trakcie tego okresu Klient:

- a) Wemie udział w minimum 80% konsultacji otrzymanych w ramach dodatkowego okresu wsparcia, w ustalonych wcześniej terminach;
- b) wdroży w praktyce wskazówki i rekomendacje otrzymane podczas tych konsultacji, zgodnie z zaleceniami Usługodawcy.

4. Wniosek o zwrot, o którym mowa w ppkt. 4, Klient powinien przesłać elektronicznie, na adres: info@dawidpasternak.com, dołączając kompletną dokumentację dokumentującą spełnienie warunków otrzymania zwrotu.

Weryfikacja zgłoszenia i decyzja Usługodawcy o zwrocie nastąpią w ciągu 30 dni od otrzymania wszystkich wymaganych materiałów. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia decyzji o zwrocie Usługodawca poprosi Klienta o podanie numeru rachunku do dokonania takiego zwrotu.

5. Klient może złożyć wniosek o zwrot, o którym mowa powyżej, wyłącznie w okresie w którym posiada otrzymał i posiada dostęp do Produktu Akademia Social Media.

POSTANOWIENIA ODRĘBNE ADRESOWANE WYŁĄCZNIE DO PRZEDSIĘBIORCÓW

Z zastrzeżeniem odrębnych zapisów niniejszego Regulaminu wprost wyłączających zastosowanie poniższych zapisów oraz indywidualnych ustaleń Stron, w przypadku gdy Użytkownik jest Przedsiębiorcą, zastosowanie do stosunków pomiędzy nim a Usługodawcą, w tym w szczególności do składanych przez niego Zamówień zastosowanie znajdują poniższe zastrzeżenia (XV i XVI):

XV. XVI. ZAWARCIE I REALIZACJA UMOWY

1. Wyłączone jest zastosowanie pomiędzy Usługodawcą a Przedsiębiorcą wzorca umów lub podobnych zasad (w szczególności ogólnych warunków, regulaminów czy innych wzorca umownych) stosowanych przez Przedsiębiorcę.
2. Usługodawca może uzgodnić z Przedsiębiorcą indywidualne zasady składania i realizacji Zamówienia i Umowy. W przypadku gdy Usługodawca nie wskazał inaczej, do zamówienia Produktu, w tym w zarówno Zamówień składanych z wykorzystaniem Serwisu, jak również wszelkich umów zawieranych z Usługodawcą zastosowanie mają zapisy niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku Zamówień składanych przez Przedsiębiorcę za pośrednictwem formularza Zamówienia udostępnianego bezpośrednio w Serwisie internetowym, jeśli Strony nie ustalą indywidualnie inaczej, zastosowanie mają pozostałe postanowienia niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem odrębnych postanowień w punktach Regulaminu dotyczących Przedsiębiorców.
4. W przypadku Umów zawieranych z Przedsiębiorcami, Usługodawca ma prawo do indywidualnego uzgodnienia z takim Klientem formy i zasad płatności, jak również innych zasad zawarcia i realizacji Umowy.
5. Usługodawca nie odpowiada za szkody wynikłe z niepoprawności lub niekompletnych danych podanych przez Przedsiębiorcę w trakcie składania Zamówienia, a także spowodowanych przez błędne podanie danych kontaktowych czy działanie skrzynki pocztowej Użytkownika.
6. Wszelkie oświadczenia woli składane za pośrednictwem urządzeń i środków komunikacji przypisanych do Przedsiębiorcy lub znajdujących się pod jego kontrolą (w szczególności nr telefonów, adres e-mail) uważa się za pochodzące od Przedsiębiorcy i odnoszące skutek w ramach stosunków łączących Przedsiębiorcę oraz Usługodawcę.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ, POZOSTAŁE POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Usługodawca zapewnia realizację Usług, w tym udziela dostępu do Produktu z zachowaniem należytej staranności, przy czym Usługodawca nie ponosi

odpowiedzialności za wszelkie szkody w jakikolwiek sposób powiązane z przedmiotem Umowy, dostarczeniem Produktu i realizacją Usług oraz za ich bezpośrednie i pośrednie skutki, z zastrzeżeniem odpowiedzialności wprost określonej niniejszym Regulaminem czy bezpośrednio Umową.

2. Usługodawca dostarcza swoje Usługi oraz Produkt, z wyłączeniem odpowiedzialności z tytułu gwarancji i rękojmi w najszerszym możliwym i dozwolonym prawnie zakresie. Usługodawca, powiązane z nim jednostki i dostawcy nie udzielają Użytkownikowi jakichkolwiek gwarancji, włączając w to oświadczenia czy gwarancje jakości, przydatności do konkretnego celu, dokładności czy kompleksowości.

3. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy zostaje wyłączona.

4. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami nie mają zastosowania zapisy pkt. XI-XIII Regulaminu.

5. Odpowiedzialność Usługodawcy względem Klienta będącego Przedsiębiorcą bez względu na jej podstawę w tym w szczególności wynikająca z nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy, wadliwości Produktu, niezgodności Towaru cyfrowego lub Usługi cyfrowej z Umową, lub jakichkolwiek innych umów czy zobowiązań względem Przedsiębiorcy zostaje wyłączona w granicach dopuszczalnych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Łączna odpowiedzialność Usługodawcy względem Użytkownika, w tym Klienta bez względu na tytuł i podstawę tej odpowiedzialności (w tym odpowiedzialności z tytułu ewentualnych zobowiązań pozaumownych, na przykład odpowiedzialności deliktowej) zostaje ograniczona do kwoty 10 000 złotych.

6. Usługodawca nie ponosi żadnej innej odpowiedzialności niż wyraźnie przez niego określona (wyraźnej bądź dorozumianej) lub z nimi związanych, jak również z tytułu szkody wyrządzonej Przedsiębiorcy lub osobie trzeciej czynem niedozwolonym.

7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakikolwiek utratę przychodów, zysków, danych, towarów lub technologii, ani za żadne pośrednie, przypadkowe, wtórne, szczególne, przykładowe czy inne szkody ani za przerwę działalności, nawet jeśli Usługodawca został poinformowany o możliwości takiej odpowiedzialności za wszelkie kwestie.

8. Przedsiębiorcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Usługodawcy z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z używania Produktu lub jego elementów w tym, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych lub innej związanej z nimi.

9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, spowodowane siłą wyższą, za którą uważa się wydarzenia, które w chwili zawarcia Umowy nie mogły być przewidziane i zostały spowodowane przez okoliczności niezależne od Usługodawcy, w szczególności takie jak: epidemia, wojna, pożar, susza, powódź, inne naturalne klęski, nowe przepisy prawne, strajki, lockouty, lockdowny i bojkoty, atak hackerski na Stronę, o ile ma charakter siły wyższej.

10. Dodatkowo Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:

- a) zakłócenia w dostępie do Produktu lub jego elementów, w szczególności spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Produktu lub jego elementu, Panelu czy Platformy przez samego Klienta;

- b) problemy techniczne powodowane niespełnieniem przez Użytkownika wymogów technicznych, jak również inne problemy techniczne powstałe z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, w tym spowodowane działaniem siły wyższej lub nieprawidłowym działaniem sieci Internet, czy zasobów informatycznych samego Użytkownika;
- c) skutki spowodowane brakiem zabezpieczenia przed dostępem osób trzecich lub przekazaniem dostępu do Produktu osobom trzecim;
- d) przerwy lub braki w dostępie do Produktu lub jego części, w szczególności spowodowane konieczności usunięcia jakichkolwiek awarii, testowaniem, aktualizacjami czy koniecznością konserwacji;
- e) szkody poniesione lub wyrządzone przez Użytkownika, spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem danych;
- f) brakiem funkcjonalności czy oczekiwanych efektów Produktu wynikających z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, w tym ograniczeń ogólnych dotyczących narzędzi sztucznej inteligencji (AI), ograniczeń wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa czy uwarunkowań dostawców określonych narzędzi itp.

11. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, które może być przypisane działaniom lub zaniechaniom drugiej Strony, w szczególności w razie opóźnienia drugiej Strony w wykonaniu jej obowiązków wynikających z Umowy.

12. Powyższe ograniczenia odpowiedzialności obowiązują także po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy i zakończeniu świadczenia Usług, niezależnie od tego, w jakim trybie doszło do jej rozwiązania czy wygaśnięcia.

13. Jeśli Usługodawca nie wskaże inaczej na etapie zawierania Umowy, Przedsiębiorca jest zobowiązany do dokonania zapłaty przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia – w terminie wskazanym przez Usługodawcę.

14. Usługodawca może uzgodnić z Przedsiębiorcą, że zapłata za Zamówienie nastąpi po realizacji Zamówienia (przekazaniu dostępu do Produktu) lub ustalić, że wyłącznie wskazana przez niego część zapłaty nastąpi po takiej realizacji.

15. W przypadku opóźnienia Przedsiębiorcy w płatności ceny, Usługodawca jest uprawniony do naliczania odsetek maksymalnych za opóźnienie.

16. Usługodawca zastrzega sobie prawo do jednostronnego rozwiązania Umowy lub wstrzymania się z wykonaniem Umowy, w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności wskazujących na zagrożenie terminowego wywiązania się przez Przedsiębiorcę z jego zobowiązań, gdy Zamówienie nie zawiera wszystkich istotnych danych. O rozwiązaniu Umowy lub wstrzymaniu się z wykonaniem Umowy Usługodawca poinformuje Przedsiębiorcę drogą e-mailową.

17. Wszelkie sprawy i spory wynikłe z Umowy oraz wszelkich stosunków Usługodawcy z Przedsiębiorcą podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów właściwych dla miejsca siedziby Usługodawcy z zastrzeżeniem jednak właściwości przepisów prawa polskiego.

18. Powyższych zapisów nie stosuje się do Umów z Przedsiębiorcami korzystającymi z praw przysługujących konsumentom, w zakresie w jakim znajdują wobec nich zastosowanie przepisy dot. Konsumentów.

19. W przypadku naruszenia przez Klienta warunków zawartej Umowy, w tym w szczególności opóźnienia w zapłacie, Usługodawca jest uprawniony do

odstąpienia od Umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu w ciągu 365 dni od dnia zawarcia Umowy.

20. Jeśli Strony inaczej odrębnie nie ustaliły Usługodawca dostarcza Przedsiębiorcy Produkt, w tym jego elementy, a w szczególności Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe w wersji wskazanej w Serwisie lub w inny sposób przez niego wskazanej Przedsiębiorcy i nie jest zobowiązany do ich późniejszego aktualizowania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

XVII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Użytkowników są zbierane i przetwarzane przez Usługodawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz zgodnie z Polityką Prywatności, dostępną w Serwisie oraz Platformie.

VI. POSTANOWIENIA DODATKOWE DOTYCZĄCE TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG CYFROWYCH

1. Z zachowaniem praw przysługujących Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy korzystającemu z praw przysługujących konsumentowi, Usługodawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania zgodności Produktu z Umową z uzasadnionych przyczyn, przez które rozumie się:

- a) Zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub ich interpretacji/wykładni wpływających na Treść cyfrową lub Usługę cyfrową czy też prawa i obowiązki Stron;
- b) Wydanie decyzji, orzeczenia lub innego podobnego aktu przez sądy, organy lub innego typu instytucje mające wpływ na Treść cyfrową lub Usługę cyfrową czy też prawa i obowiązki Stron, jak również nałożenie określonych obowiązków przez takie sądy, urzędy czy innego typu instytucje;
- c) w przypadku konieczności zmian w Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej ich algorytmach, mechanizmach czy podobnych - uzasadnionych względami organizacyjnymi, technologicznymi lub technicznymi, w tym w przypadku zmiany wymogów technicznych niezbędnych do korzystania z takiej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz zmiany w zakresie prowadzonej przez Usługodawcę działalności;
- d) konieczność usprawnienia Treści cyfrowej czy Usługi cyfrowej, wyeliminowaniu innych niesprawności, zapobieganie nadużyciom, czy konieczności spowodowanej innymi uzasadnionymi względami, w tym w szczególności bezpieczeństwa.

2. Zmiany, o których mowa powyżej, nie będą wiązały się dla Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi z żadnymi kosztami.

3. Usługodawca poinformuje Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi, zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta o dokonywanej zmianie oraz ewentualnych uprawnieniach z nią związanych.

4. W celu prawidłowego korzystania z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, Klient powinien dokonywać aktualizacji, dostarczanych przez Usługodawcę (w przypadku gdy zostaną one dostarczone) oraz zgodnie z jego wytycznymi.

5. Klient proszony jest o współdziałanie z Usługodawcą w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy, z zachowaniem jego praw i obowiązków wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa. W szczególności Klient powinien współpracować z Usługodawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta.

XIX. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. O ile inaczej nie wskazano w Serwisie czy Platformie lub nie uzgodniono bezpośrednio z Usługodawcą, wszelkie prawa do Serwisu, Platformy Produktu lub ich elementów, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej, a także do innych treści, a w szczególności do formularzy, logotypów, jak również zdjęć, materiałów wideo, opisów jak również treści Usług, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, oraz odpowiednie prawa do baz danych należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem, treścią zawartej Umowy oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Produktu czy jego elementy w tym, Usługi, Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub ich elementów, w tym w szczególności zdjęć, materiałów wideo, opisów czy innych treści, w zakresie szerszym niż wynikający z przedmiotu Umowy, bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i Regulaminu oraz czas korzystania z określonej Usługi, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Usługodawca może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów swoich oraz podmiot trzecich.

3. Przekazanie Klientowi dostępu do Produktu nie oznacza przekazania Klientowi w żadnym przypadku większej ilości czy zakresu praw niż bezpośrednio wynikające z niniejszego Regulaminu oraz Umowy.

4. Jeśli Strony nie określiły odrębnie inaczej, w ramach realizacji dostępu do Produktu, w momencie udzielenia Klientowi tego dostępu zgodnie z Regulaminem, Usługodawca udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Produktu wyłącznie w zakresie: uruchamiania, odtwarzania, wyświetlania, stosowania w celu uzyskania dostępu do Produktu zgodnie z jego funkcjonalnościami oraz przeznaczeniem oraz zgodnie z Zamówionym zakresem usługi, w tym w szczególności w celu wykonywania określonych operacjach na danych oraz innych treściach zgodnie z charakterem Produktu.

5. Licencja, o której mowa powyżej jest ograniczona czasowo – jest udzielana na czas posiadania przez Klienta aktywnego dostępu do Produktu. Po zakończeniu tego okresu Klient jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z Produktu oraz z pochodzących z niego materiałów czy treści.

6. Powyższa licencja nie uprawnia do udzielania sublicencji.

7. Treści Użytkowników dodawane lub przekazywane Usługodawcy mogą stanowić utwory w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, co dotyczy w szczególności umieszczanych w ramach Serwisu, Platformy lub w ramach Produktu opinii, komentarzy, wypowiedzi czy innego typu treści. Użytkownik z chwilą zamieszczania takich treści, o których mowa w zdaniu poprzednim udziela Usługodawcy, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z tego utworu wraz z prawem do udzielania sublicencji. Użytkownik udziela Usługodawcy licencji, o której mowa w niniejszym ppkt. na następujących polach eksploatacji:

- a) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- b) wykorzystanie na stronach i w domenach internetowych;
- c) wykorzystywanie w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji, w tym udostępniania w innych kanałach Usługodawcy;
- d) publiczne wyświetlenie;
- e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie).

8. Użytkownik jest obowiązany do posiadania wszelkich praw do treści zamieszczanych lub przekazywanych Usługodawcy w Serwisie, Platformie czy w ramach Produktu, a ich wykorzystanie nie może stanowić naruszenia przepisów prawa, postanowień niniejszego Regulaminu lub dobrych obyczajów.

1. Użytkownik wyraża zgodę na utrwalanie, obrót nośnikami, na których utrwalono Treści Użytkownika, w tym również zdjęcia, treści i wszelkie materiały zamieszczone lub przekazane Usługodawcy, oraz na ich zwielokrotnianie wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, a także dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

XX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, który nie jest Przedsiębiorcą, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym m.in. Kodeksu Cywilnego.

3. Usługodawca może wprowadzać zmiany Regulaminu w procedurze, o której mowa poniżej oraz w następujących przypadkach: zmiany przepisów prawa mające bezpośredni lub pośredni wpływ na treść Regulaminu, nałożenie określonych obowiązków przez organy państwa, usprawnienie działania Serwisu, Platformy, Produktu oraz obsługi Użytkowników, poprawa ochrony prywatności,

zapobieganie nadużyciom, względy bezpieczeństwa, zmiany w zakresie świadczonych usług/funkcjonalności/Serwisu, w tym wprowadzanie nowych usług/funkcjonalności, zmiany redakcyjne.

4. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Użytkownik zostanie poinformowany poprzez informacje w ramach Panelu Klienta zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Użytkownicy mogą zostać dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej lub poprzez komunikat w Panelu. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W przypadku Klientów innych niż Przedsiębiorcy zmiany w Regulaminie nie mogą na prawa nabyte już przez Klienta.

5. W razie, gdy Konsument, nie akceptuje nowej treści Regulaminu powinien zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Usługodawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy.

6. Zmiany Regulaminu, w stosunku do Użytkowników będących Przedsiębiorcami mogą być wprowadzane w okresach krótszych niż wskazane w ppkt. 4 powyżej.

7. Podział Regulaminu na jednostki redakcyjne ma charakter pomocniczy i nie wpływa na interpretację poszczególnych jego postanowień.

8. Wyrażenia lub zwroty niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie winny być interpretowane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej, a w braku takiej definicji powinny być interpretowane zgodnie ze znaczeniem przypisywanym im w orzecznictwie, doktrynie lub przy uwzględnieniu powszechnie przypisywanego im znaczenia, w szczególności biznesowego i ekonomicznego.

9. Jeżeli któreś z postanowień niniejszego Regulaminu jest lub stanie się w całości albo w części nieskuteczne (na przykład z powodu zmiany przepisów prawa), nie narusza to skuteczności pozostałych postanowień.

10. Jeżeli niniejszy Regulamin występuje w wersji dwu- lub wielojęzycznej, to w razie rozbieżności językowych, wyłącznie wiążąca jest polska wersja językowa Regulaminu.