

REGULAMIN PLATFORMY ROZWOJOWEJ „MISTRZ INSTAGRAMA”

Jest nam niezwykle miło, że zdecydowaliście się na dołączenie do naszej platformy rozwojowej Mistrz Instagrama.

Ponownie przypominamy, że platforma rozwojowa „Mistrz Instagrama” jest platformą subskrypcyjną.

Chcielibyśmy, żebyś dołączając do naszej społeczności miał świadomość dotyczącą praw i zasad u nas obowiązujących. Dlatego zachęcamy do zapoznania się z niniejszym Regulaminem. Umożliwi Ci to nie tylko poznanie swoich praw ale również nas jako firmy!

Kim jesteśmy?

Usługodawcą jest DP Business Solutions LLC Dawid Pasternak NIP 2429945 - UAE FORMATION NUMBER Sharjah Media City Sharjah, Shams Ash Shariqah [Sharjah] United Arab Emirates- to my będziemy odpowiadać za treści cyfrowe udostępniane na platformie, przeprowadzenie konsultacji online, mastermindy, prawidłową realizację twojego zamówienia, zwrotu środków w przypadku odstąpienia od umowy czy też rozpatrzenie reklamacji.

Skontaktujesz się z nami pod adresem e-mail: info@dawidpasternak.com. Kontakt oraz relacje z naszymi klientami są dla nas bardzo ważne – dlatego nie bój się pytać!

Mistrz Instagrama to platforma subskrypcyjna.

W ramach subskrypcji kursanci otrzymują dostęp do 100 lekcji szkoleniowych, podzielonych na 5 poziomów, zajęć na żywo, cotygodniowych aktualizacji oraz wsparcia opiekuna.

Członkostwo na platformie należy rozpocząć od wpłaty wpisowego w wysokości 997 zł. Po uiszczeniu tej wpłaty użytkownik otrzymuje dostęp do platformy na okres wstępny

wynoszący 30 dni. Następnie, po upływie 30 dni standardowa opłata miesięczna wynosi 199 zł. Jeśli użytkownik nie zrezygnuje z członkostwa przed upływem okresu płatności tj. po 31 dniach zostanie obciążony standardową kwotą miesięcznej opłaty członkowskiej wynoszącą 199 zł przy użyciu wybranej wcześniej metody płatności. Informacje na temat wysokości miesięcznej opłaty członkowskiej oraz daty zakończenia okresu wstępnego można znaleźć na po zalogowaniu na platformę w zakładce 'Pomoc-> Zarządzanie subskrypcją'. Użytkownicy nie są powiadamiani o zbliżającej się dacie pobrania opłaty.

W przypadku gdy 3-krotnie w jednym okresie rozliczeniowym nie uda się zrealizować płatności dostęp do subskrypcji zostaje wyłączony.

Użytkownik może zrezygnować z członkostwa na platformie w dowolnym momencie, przy czym dostęp do platformy będzie zapewniony do końca okresu rozliczeniowego. Nie ma możliwości zwrotu opłat za niewykorzystaną subskrypcję miesięczną.

Aby zrezygnować z subskrypcji należy przejść do zakładki 'Pomoc->Zarządzanie subskrypcją' i kliknąć przycisk 'zarządzanie subskrypcją'.

Za każdy okres rozliczeniowy kursant otrzymuje fakturę. W przypadku potrzeby otrzymania faktury na firmę, kursant zobowiązany jest do napisania maila w tej sprawie na adres info@dawidpasternak.com, w którym zawarte będą wszelkie potrzebne informacje do wystawienia faktury, w tym nazwa firmy, adres, NIP.

§1. Definicje:

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Cena** – oznacza wartość towaru wyrażoną w pieniądzu. Podane ceny są cenami brutto uwzględniającymi podatek od towarów i usług, wyrażone w polskich złotych, które Klient jest zobowiązany zapłacić Usługodawcy za Przedmiot Umowy. Ceny w Serwisie podawane są za wskazany okres subskrypcji (30 dni);
2. **Dni robocze** – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
3. **Klient, Kupujący** – oznacza osobę fizyczną, osobę fizyczną prowadzącą działalność

gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną;

4. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r.(Dz. U. 1964 Nr 16 poz. 93);

5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

6. **Konto Kursanta** – to indywidualny dostęp Klienta do konta na platformie rozwojowej „Mistrz Instagrama”, tworzony za pomocą podanego adresu e-mail oraz zabezpieczany hasłem, które jest tworzone bezpośrednio przez Klienta. Konto zostaje utworzone po zawarciu umowy z Klientem dotyczącej subskrypcji.

1. **Platforma** – serwis internetowy o charakterze platformy subskrypcyjnej dostępny pod adresem: <https://dawidpasternak.kartra.com/portal/4ANQiUKbX2Xc> i odpowiednich podstronach;

2. **Subskrypcja** – odpłatna Usługa elektroniczna polegająca na udzieleniu Klientowi czasowego – zgodnie z informacjami wskazanymi w Serwisie – dostępu do wybranych szkoleń oraz innych treści, zgodnie z opisem danego Programu w Serwisie. Wszystkie Programy prezentowane w Serwisie oparte są metodzie e-learningu. Opis subskrypcji (tj jej zakres: ilość szkoleń online, dostęp do konsultacji online, mastermindów) oraz jej cena umieszczone są w sklepie przy prezentowanej subskrypcji;

3. **Przedsiębiorca** – Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 431 Kodeksu cywilnego;

4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zawiera umowę z innym przedsiębiorcą bezpośrednio związaną z tą działalnością gospodarczą, ale umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionym w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

5. **Regulamin** – niniejszy dokument;

6. **Serwis** – <https://dawidpasternak.kartra.com/portal/4ANQiUKbX2Xc>

7. **Strony** – oznacza to Usługodawcę i Klienta;

8. **Treści Cyfrowe** – dane wytworzone i dostarczone w postaci cyfrowej. Są to m.in e-Booki, webinary, nagrania, materiały edukacyjne;

9. **Usługi cyfrowe** – usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych;

10. **Usługi elektroniczne** – oznaczają usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną dalej w treści regulaminu „Usługi”;

11. **Usługodawca** – DP Business Solutions LLC Dawid Pasternak NIP 2429945 - UAE FORMATION NUMBER Sharjah Media City Sharjah, Shams Ash Shariqah [Sharjah] United Arab Emirates

12. **Użytkownik** – osoba fizyczna, korzystająca z usług elektronicznych, cyfrowych, treści cyfrowych Usługodawcy;

13. **Zamówienie** – to oświadczenie woli Klienta, złożone w celu zawarcia Umowy o świadczenie usługi, określające w szczególności rodzaj i liczbę subskrypcji.

14. **Treść zamieszczana przez Kupującego** – wszelkie opinie o subskrypcjach, komentarze umieszczone w Serwisie, treści umieszczane podczas mastermindów. Treści na stronie mogą być umieszczane jedynie przez Klientów.

15. **Treść nielegalna** – to informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży subskrypcji lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii lub z

prawem danego państwa członkowskiego – niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa. Ze względu na to, że chcemy aby nasz regulamin był dla Ciebie jak najbardziej zrozumiały podajemy przykłady nielegalnych treści: treści, które nawołują do przemocy wobec osób lub innych istot żywych; treści, które promują działania zakazane przez prawo; treści, które nawołują do nienawiści na tle etnicznym, rasowym, różnic płci, zniesławiają, znieważają inną osobę, naruszają dobra osobiste innej osoby, innego podmiotu, naruszają prawa autorskie osoby trzeciej;

16. Treść niezgodna z regulaminem – treści lub linki, które mają charakter spamu; treści, które służą promowaniu konkurencyjnych platform sprzedażowych sklepów internetowych; treści, które mogą wywoływać cierpienie, niezręczność innych podmiotów; treści, które zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;

17. Usługa hostingu – usługa polegająca na przechowywaniu informacji przekazanych przez Kupującego oraz na jego żądanie;

18. Dostawca usług hostingu – DP Business Solutions LLC Dawid Pasternak NIP 2429945 - UAE FORMATION NUMBER Sharjah Media City Sharjah, Shams Ash Shariqah [Sharjah] United Arab Emirates

19. Moderowanie treści – kontrola treści umieszczanych na stronie Mistrz Instagrama oraz na grupach utworzonych przez Usługodawcę w mediach społecznościowych, pod kątem ich zgodności z regulaminem. W niniejszym Serwisie moderacja odbywa się ręcznie.

§2. Usługi elektroniczne i warunki ich świadczenia

1. Warunkiem skorzystania przez Klienta z Usług elektronicznych oraz zawarcia pomiędzy Stronami Umowy jest zapoznanie się przez Klienta z treścią Regulaminu oraz akceptacja jego treści. Akceptując treść regulaminu Klient składa oświadczenie, że zapoznał się z treścią, zrozumiał postanowienia Regulaminu oraz w pełni je akceptuje.

2. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z bezpłatnych Usług, które są świadczone przez Usługodawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.

3. Usługodawca w ramach Serwisu świadczy na rzecz Klientów, następujące darmowe usługi elektroniczne:

- Konto Kursanta

4. Warunkiem korzystania przez Klienta z usług elektronicznych jest spełnienie przez sprzęt Klienta następujących minimalnych wymagań technicznych: - komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, - dostęp do poczty elektronicznej, - przeglądarka internetowa Microsoft Edge w wersji 42.x lub nowszej, Firefox w wersji 48.0 lub nowszej, Chrome w wersji 51 lub nowszej, Opera w wersji 38 lub nowszej, Safari w wersji 10 lub nowszej, - włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript, - w celu wzięcia aktywnego udziału w spotkaniach mastermindowych, konsultacjach online, dołączenie do grupy dedykowanej dla Klientów, konieczna będzie obsługa przez sprzęt będący w dyspozycji Klienta programów zewnętrznych, a także niezbędne jest posiadanie mikrofonu oraz kamery.

5. Usługa prowadzenia Konta w Serwisie dostępna jest po złożeniu Zamówienia. Rejestracja następuje przez wypełnienie i zaakceptowanie formularza zamówienia, udostępnionego na jednej ze stron Serwisu. Umowa o świadczenie usługi Konta w Serwisie zawierana jest na czas nieokreślony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia Konta lub też skorzystania z opcji „Usuń konto”.

6. Usługa prowadzenia Konta Kursanta w Serwisie Internetowym dostępna jest po złożeniu Zamówienia na subskrypcję. Rejestracja następuje przez wypełnienie i zaakceptowanie formularza zamówienia, udostępnionego na jednej ze stron Serwisu Internetowego. Umowa o świadczenie usługi Panelu Kursanta w Serwisie Internetowym zawierana jest na czas nieokreślony i ulega rozwiązaniu z chwilą zakończenia umowy np. przesłanie informacji o rezygnacji z subskrypcji, brak opłaty za dalszy okres korzystania z subskrypcji.

7. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie

Usług w trybie natychmiastowym.

§3. Składanie zamówienia

1. Kupujący może złożyć zamówienie, 7 dni w tygodniu, jako zarejestrowany Klient albo jako gość. Zarejestrowanym Klientem jest klient posiadający Konto w Serwisie. Kupujący może założyć konto z poziomu Serwisu.

2. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza Zamówienia tj. danych do faktury, dostępnego na stronie internetowej Serwisu Internetowego po uprzednim kliknięciu „Chcę dołączyć”. Dane do faktury są niezbędne do realizacji Zamówienia.

3. W każdym przypadku podanie nieaktualnych i nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Zamówienia, ponieważ warunkiem złożenia Zamówienia jest: prawidłowe i kompletne wypełnienie danych do faktury. Niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, kraj, województwo, adres do faktury, następnie Klient przechodzi do wyboru sposobu płatności. W sytuacji w której Klient chce otrzymać fakturę VAT należy podać NIP.

4. W celu złożenia zamówienia niezbędne jest również zaakceptowanie Regulaminu oraz zapoznanie się z treścią polityki prywatności, a także zapłata ceny.

5. Zamówienie zostaje złożone Usługodawcy przez Klienta w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Subskrypcji będących przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Klienta, jeżeli na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej Usługodawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty Klienta i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa.

6. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia, o którym mowa w pkt powyżej, podawana jest każdorazowo przez Usługodawcę w koszyku.

7. Jednocześnie z zawarciem umowy dotyczącej Subskrypcji Usługodawca zakłada dla Klienta składającego Zamówienie konto w Serwisie Internetowym.

8. Umowa zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

§4. Subskrypcja

1. Realizacja zamówienia obejmującego subskrypcję następuje przez przesłanie na adres e-mail podany przez Klienta wiadomości zawierającej instrukcję dotyczącą uzyskania dostępu do zawartości subskrypcji.

2. Dostęp do subskrypcji odbywa się za pośrednictwem dedykowanej platformy kursowej. Złożenie zamówienia na subskrypcję skutkuje założeniem dla Kupującego konta użytkownika w ramach platformy rozwojowej – Konto Kursanta, który umożliwia uzyskanie dostępu do kursu.

3. Z chwilą pierwszego zalogowania się do Panelu Kursanta treści cyfrowe, usługi cyfrowe stanowiące zawartość subskrypcji uważa się za dostarczone w całości Kupującemu. Spotkania mastermind odbywają się zgodnie z harmonogramem znajdującym się na Koncie Kursanta.

4. W przypadku subskrypcji dostęp do treści wchodzących w skład kursu może być ograniczony czasowo, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie na stronie Serwisu. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu czasu, Klient utraci dostęp do danej części treści cyfrowych umieszczonych na platformie. Jeżeli dostęp do subskrypcji przyznawany jest na czas nieoznaczony, Usługodawca może podjąć decyzję o wyłączeniu dostępu do subskrypcji, o czym uprzedzi Kupującego przynajmniej z miesięcznym wyprzedzeniem. W takiej sytuacji Kupujący będzie mógł pobrać wszystkie materiały wchodzące w skład subskrypcji na dysk lub do pamięci swojego urządzenia.

5. Jeśli w toku zakupu Konsument albo Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na wykonanie umowy i dostarczenie mu treści lub usługi cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, traci on prawo do odstąpienia od Umowy zawartej z Usługodawcą.

7. W sytuacji w której nie zachodzą okoliczności opisane w pkt 5 Konsument, a także Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od

dnia zawarcia Umowy. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuję się, iż w sytuacji w której Klient rozpoczął korzystanie z Treści cyfrowych, Usług Cyfrowych w ramach Subskrypcji przed upływem 14 dni od dnia dokonania zakupu traci on prawo do odstąpienia od umowy.

8. Odstąpienie od umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o swojej decyzji poprzez złożenie stosowanego oświadczenia. Takie oświadczenie można wysłać pocztą tradycyjną, pocztą elektroniczną. Klient może wykorzystać wzór udostępniony przez Usługodawcę ale nie jest to konieczne.

9. W celu zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczające jest aby Konsument albo Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy, przed upływem terminu do odstąpienia.

10. W przypadku odstąpienia Usługodawca zwraca Konsumentowi albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności.

11. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu płatności jakie zostały przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte. Chyba, że konsument albo Przedsiębiorca na prawach konsumenta wskazał inny sposób.

12. Zwrotu płatności Usługodawca dokonuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

14. W ramach Subskrypcji, Usługodawca udostępnia autorskie materiały szkoleniowe. Materiały zawierają informacje związane z charakterem Platformy. Materiały mogą być udostępniane cyklicznie zgodnie z opisem Subskrypcji niezależnie od momentu zakupu Subskrypcji.

15. Usługodawcy przysługują prawa autorskie do udostępnianych w ramach Platformy materiałów (utworów).

16. Umowa dotycząca wykupu dostępu do Subskrypcji ma charakter autoodnawialny oznacza to, że jest zawierana na dany okres rozliczeniowy. Informacja taka oraz wskazanie okresu rozliczeniowego widnieje w opisie Subskrypcji. W takiej sytuacji w przypadku braku

anulowania dostępu do Subskrypcji przez zakończeniem okresu rozliczeniowego, zawierana jest kolejna umowa, o takiej samej treści, na kolejny okres rozliczeniowy. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że pierwszy okres tzw. Okres wstępny trwa 30 dni, następnie po 30 dniach subskrypcja zostaje przedłużona i z konta automatycznie zostaje ściągnięta cena za kolejny okres rozliczeniowy (miesiąc).

17. W przypadku rezygnacji z Subskrypcji w czasie trwania okresu rozliczeniowego, rezygnacja zostanie rozpatrzona natychmiast i nie zostanie pobrana opłata za kolejny okres rozliczeniowy. Klient będzie miał prawo korzystać z Subskrypcji do zakończenia okresu rozliczeniowego, którego nie dotyczy rezygnacja.

18. W przypadku autoodnawialnego formatu Subskrypcji w związku z trzema nieudanymi próbami pobrania środków z konta (trzy następujące po sobie dni), dostęp do Subskrypcji zostanie natychmiast anulowany.

§5. Ceny oraz sposoby płatności

1. Ceny Subskrypcji podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz inne należne opłaty. Ceny podawane są za wskazany okres subskrypcji (okres wstępny 30 dni, miesięczny).

2. Subskrypcje mogą być prezentowane w przedsprzedaży lub w Promocji. Cena wskazywana przez Usługodawcę obok ceny Promocyjnej jest najniższą ceną z ostatnich 30 dni przed obniżką.

3. Klient dokonuje płatności za zamówioną przez niego subskrypcję za pośrednictwem operatora płatności elektronicznej zintegrowanej z Serwisem. W tym przypadku Usługodawca rozpoczyna realizację Zamówienia po otrzymaniu od operatora płatności informacji o dokonaniu przez Klienta płatności.

4. Usługodawca na stronach internetowych Serwisu informuje Klienta o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Klienta w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu

może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

5. Płatności elektroniczne obsługiwane są przez następującego operatora płatności:

- PayPal,
- Stripe
- Jednorazowo
- Ratalnie

Do każdego zamówienia wystawiany jest dokument potwierdzający dokonanie płatności. Na życzenie Klienta i po podaniu przez niego niezbędnych danych, Usługodawca wystawi za zakupioną subskrypcję fakturę umieszczając fakturę w ramach Konta danego Klienta w Serwisie internetowym lub prześle ją na wskazany przez niego adres e-mail. Na życzenie Użytkownika, Usługodawca prześle fakturę papierową, na podany przez niego adres.

7. W przypadku jeśli Klient nie podał danych do automatycznego wystawienia faktury VAT, wystawienie dokumentu jest możliwe wyłącznie do 3 dni po zakończonym miesiącu, w którym został dokonany zakup.

8. Po otrzymaniu potwierdzenia dokonania zapłaty, Usługodawca przekazuje Klientowi dostęp do zamówionej subskrypcji. Wysyłka wszelkich niezbędnych informacji ma miejsce niezwłocznie po dokonaniu płatności przez Użytkownika, nie później niż 24 godziny od dokonania zapłaty.

§6. Obniżenie ceny

1. W przypadku informowania o obniżeniu ceny subskrypcji obok informacji o obniżonej cenie będzie widoczna również informację o najniższej cenie tej subskrypcji jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. 2. Jeżeli dana subskrypcja są oferowane do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie będziemy uwidaczniać również informację o najniższej cenie tej subskrypcji, która obowiązywała w okresie od dnia oferowania tej subskrypcji do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

3. Powyższe nie ma zastosowania do obniżek: - personalizowanych np. za zapis do newslettera, otrzymanie bonu zniżkowego na

kolejne zakupy, z okazji urodzin itp, - w związku z przystąpieniem do programu lojalnościowego.

§7. Brak zgodności Subskrypcji z umową

Pierwsze roszczenie:

1. Jeżeli Subskrypcja jest niezgodna z umową, konsument w pierwszej kolejności może żądać doprowadzenia jej do zgodności z umową. 2. Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeśli doprowadzenie do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności subskrypcji z umową, wartość Subskrypcji zgodnej z umową oraz nadmierne niedogodności dla konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia subskrypcji do zgodności z umową. 3. W sytuacji w której doprowadzenie do zgodności z umową subskrypcji wymaga dostępu do Panelu Kursanta (moje konto), Konsument udostępnia Usługodawcy dostęp do subskrypcji podlegający naprawie lub wymianie. 4. Usługodawca doprowadza Subskrypcję do zgodności z umową w rozsądnym terminie od chwili w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta uwzględniając ich charakter i cel w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Subskrypcji do zgodności z umową ponosi Usługodawca.

Brak możliwości spełnienia pierwszego roszczenia:

5. W sytuacji w której Subskrypcja jest niezgodna z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy: 1) Usługodawca odmówił doprowadzenia subskrypcji do zgodności z umową na podstawie §7 ust 2, 2) brak zgodności subskrypcji z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić subskrypcji do zgodności z umową; 3) brak zgodności subskrypcji z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych jako „pierwsze roszczenie”,

4) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on subskrypcji do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

6. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość subskrypcja niezgodna z umową pozostaje do wartości subskrypcji zgodnej z umową.

7. Usługodawca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.

8. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności subskrypcji z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności subskrypcji z umową jest istotny.

9. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych subskrypcji dostarczonych na podstawie umowy konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych subskrypcji, a także w odniesieniu do innych subskrypcji nabytych przez konsumenta wraz z subskrypcjami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie subskrypcje zgodne z umową.

10. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

11. Usługodawca rozpatrzy reklamację w rozsądnym terminie 14 dni.

12. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową Subskrypcji dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności z umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Subskrypcji, istniał w chwili jej dostarczenia.

13. Domniemanie wskazane w ust. 12 nie ma zastosowania jeżeli: - środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których konsument został poinformowany w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy, - konsument poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy w Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak

zgodności Subskrypcji z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

§8. Odpowiedzialność wobec przedsiębiorców

1. Uregulowań wskazanych w §7 nie stosujemy do umów sprzedaży zawartych z przedsiębiorcami. W stosunku do przedsiębiorców zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

§9. Weryfikacja opinii

Klient Serwisu ma możliwość dobrowolnego i nieodpłatnego wystawienia opinii dotyczącej zakupów dokonanych w Serwisie. Przedmiotem opinii może być recenzja zakupionego produktu lub usługi.

§10. Weryfikacja treści umieszczanych w serwisie oraz w grupach na Facebooku

1. Usługodawca ma prawo w każdej chwili kontrolować dodawane treści przez Kupującego. Moderacja odbywa się ręcznie. Usługodawca nie stosuje zautomatyzowanych narzędzi do tego celu. 2. Usługodawca moderuje treści zamieszczane przez Kupującego na bieżąco, w sposób obiektywny oraz z użyciem należytej staranności. 3. W czasie trwania procesu weryfikacyjnego zgłoszenia Usługodawca może zablokować treść w ten sposób, że nie będzie ona widoczna dla innych Kupujących. 4. W razie wykrycia treści nielegalnej, niezgodnej z regulaminem w Serwisie Usługodawca usuwa ją z serwisu, a następnie informuje o tym Kupującego, który zamieścił treść nielegalną, niezgodną z regulaminem wraz z uzasadnieniem swojej decyzji. 5. Uzasadnienie Usługodawcy będzie zawierać: a) wskazanie, że Usługodawca podjął decyzję o usunięciu treści nielegalnych, niezgodnych z regulaminem umieszczonych przez Kupującego; b) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego na podstawie zgłoszenia innego Kupującego czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne,

tożsamość zgłaszającego; c) w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków; d) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie nielegalnych treści, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane informacje za nielegalne treści; e) jeżeli decyzja opiera się na zarzucanej niezgodności informacji z warunkami korzystania z usług dostawcy usługi hostingu, wskazanie podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z tą podstawą; f) jasne i przyjazne dla użytkownika informacje na temat przysługujących odbiorcy usługi możliwości odwołania się od decyzji, w szczególności w stosownych przypadkach za pośrednictwem wewnętrznych mechanizmów rozpatrywania skarg, pozasądowego rozstrzygania sporów i sądowych środków odwoławczych.

6. Kupujący, który zamieścił nielegalną treść, niezgodną z regulaminem, może złożyć odwołanie do Usługodawcy. Odwołanie można złożyć mailowo na adres: info@dawidpasternak.com 7. Odwołanie powinno zawierać: dane odwołującego się (imię, nazwisko, adres, w tym adres e-mail, oraz powody odwołania tj. wyjaśnienie dlaczego decyzja o usunięciu treści umieszczonej przez Kupującego była błędna). 8. Usługodawca niezwłocznie potwierdzi otrzymanie odwołania mailowo. 9. Usługodawca rozpatruje odwołanie w terminie 14 dni od dnia jego odebrania. O ostatecznym sposobie rozpatrzenia odwołania Usługodawca informuje Kupującego mailowo.

§10a. Procedura zgłaszania nielegalnych oraz niezgodnych z regulaminem treści przez innych Kupujących

Ze względu na to, że zależy nam na tym aby w serwisie nie pojawiały się nielegalne treści, oraz treści niezgodne z regulaminem, umożliwiamy również w przypadku wykrycia nielegalnych treści przez innych Kupujących oraz osoby trzecie, zgłaszania ich, do nas bezpośrednio w następujący sposób:

1. W sytuacji w której przez treść umieszczona przez innego Kupującego może naruszać regulamin, jest treścią nielegalną, inny Kupujący lub osoba trzecia może zgłosić takie treści bezpośrednio do nas w celu ich weryfikacji.
2. Zgłoszenie możesz skierować bezpośrednio na nasz adres mailowy:
info@dawidpasternak.com
3. Twoje zgłoszenie musi zawierać: a) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści; b) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingu; c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE; d) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
4. Usługodawca niezwłocznie potwierdzi Ci otrzymanie zgłoszenia. Potwierdzenie otrzymasz na podany adres e-mail.
5. W sytuacji w której Usługodawca nie będzie mógł rozpatrzyć zgłoszenia ze względu na braki, nieścisłości, skontaktuje się z Tobą z prośbą o jego uzupełnienie, sprecyzowanie. Jeśli nie uzupełnisz zgłoszenia w terminie 14 dni, Usługodawca pozostawi je bez rozpoznania.
6. Weryfikacja zgłoszenia trwa 14 dni od dnia jego kompletnego otrzymania.
7. Jeśli Usługodawca uzna to za stosowne może na czas trwania postępowania weryfikacyjnego do zablokowania treści w taki sposób aby stały się niewidoczne dla innych użytkowników.
8. W sytuacji w której Usługodawca uzna po przeprowadzonej weryfikacji, iż treść, której zgłoszenie dotyczy jest treścią nielegalną, narusza regulamin podejmuje decyzję o wezwaniu Kupującego do samodzielnego zmoderowania treści albo o jej usunięciu. O swojej decyzji zawiadamia Kupującego, który treść zamieścił, w sytuacji w której dysponuje danymi umożliwiającymi skontaktowanie się z nim, oraz Zgłaszającego podając uzasadnienie swojej decyzji.

9. W sytuacji w której Usługodawca uzna po przeprowadzonej weryfikacji, że treść nie jest treścią naruszającą regulamin, czy też treścią nielegalną podejmuje decyzję o jej przywróceniu w Serwisie. Następnie o swojej decyzji powiadamia Zgłaszającego podając uzasadnienie swojej decyzji.

10. Uzasadnienie Usługodawcy będzie zawierać: a) wskazanie, że Usługodawca podjął decyzję o przywróceniu treści do Serwisu/ usunięciu treści nielegalnych, niezgodnych z regulaminem umieszczonych przez Kupującego/ wezwaniu Kupującego do zmoderowania treści; b) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez innego Kupującego czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego; c) w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków; d) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie nielegalnych treści, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane informacje za nielegalne treści; e) jeżeli decyzja opiera się na zarzucanej niezgodności informacji z warunkami korzystania z usług dostawcy usługi hostingu, wskazanie podstawy umownej, na której opiera się decyzja (tj. wskazanie paragrafu z umowy), oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z tą podstawą; f) jasne i przyjazne dla użytkownika informacje na temat przysługujących odbiorcy usługi możliwości odwołania się od decyzji, w szczególności w stosownych przypadkach za pośrednictwem wewnętrznych mechanizmów rozpatrywania skarg, pozasądowego rozstrzygania sporów i sądowych środków odwoławczych.

11. Na decyzję o usunięciu treści/ przywróceniu treści do Serwisu Zgłaszający i Kupujący, który treść umieścił, mogą złożyć odwołanie do Usługodawcy.

12. Odwołanie można złożyć pisemnie przesyłając je na adres mailowy:
info@dawidpasternak.com

13. Odwołanie powinno zawierać: dane odwołującego się (imię, nazwisko, adres, w tym adres e-mail, oraz powody odwołania tj. wyjaśnienie dlaczego decyzja o usunięciu treści

umieszczonej przez Kupującego była błędna). 14. Usługodawca niezwłocznie potwierdzi otrzymanie odwołania. 15. Usługodawca rozpatruje odwołanie w terminie 14 dni od dnia jego odebrania. O ostatecznym sposobie rozpatrzenia odwołania Usługodawca informuje Kupującego/ Zgłaszającego mailowo.

§10b. Ograniczenie odpowiedzialności

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Kupującego w Serwisie pod warunkiem, że Usługodawca: a) nie ma faktycznej wiedzy o nielegalnej działalności lub nielegalnych treściach, a w odniesieniu do roszczeń odszkodowawczych – nie wie o stanie faktycznym lub okolicznościach, które w sposób oczywisty świadczą o nielegalnej działalności lub nielegalnych treściach; b) podejmuje bezzwłocznie odpowiednie działania w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do nielegalnych treści, gdy uzyska taką wiedzę lub wiadomość.

§11. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

Klient będący Konsumentem posiada w szczególności następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: 1. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy; 2. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Usługodawcą; 3. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów; 4. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§12. Ochrona danych osobowych

Podane przez Klientów dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa jak również zgodnie z treścią Polityki Prywatności i plików Cookies, dostępnej na stronie Serwisu.

§13. Prawa autorskie

1. Z chwilą dokonania płatności, Klientowi zostaje udzielona niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z treści cyfrowej w zakresie udzielonej licencji) licencja na korzystanie z treści cyfrowych bez ograniczeń co do terytorium i na czas trwania umowy na następujących polach eksploatacji: (1) pobrania treści cyfrowej i jego zapisu techniką cyfrową w pamięci komputera; (2) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia treści cyfrowej w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania treści cyfrowej niezbędne jest jego zwielokrotnienie; (3) trwałego lub czasowego wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania treści cyfrowej techniką cyfrową. Wszelkie prawa poza powyższymi nie udzielone Klientowi w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Usługodawcę, w szczególności Klient nie jest uprawniony do (1) rozpowszechniania w tym odpłatnego i nieodpłatnego treści cyfrowej, w tym najmu treści cyfrowej lub jego kopii; (2) sublicencjonowania treści cyfrowej (w tym prawa upoważniania innych osób do korzystania z treści cyfrowej oraz (3) do wprowadzenia treści cyfrowej do obrotu, w tym użyczenia lub najmu, (4) zwielokrotniania treści udostępnionych w ramach subskrypcji w całości lub w części, w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek, (5) wprowadzania jakichkolwiek zmian w całości lub części subskrypcji, 2. Klient ma prawo korzystać z udostępnionych w ramach Subskrypcji treści cyfrowych, usług cyfrowych wyłącznie na własny użytek, o ile inaczej nie wskazano w opisie Subskrypcji. 3. Zabrania się Klientowi udostępniać treści cyfrowych lub danych do swojego Konta Klienta innym podmiotom. 4. Zabrania się Klientowi rozporządzania w tym odsprzedaży dostępu do Subskrypcji oraz treści dostępnych w ramach Subskrypcji.

§14. Zmiany Regulaminu

1. Zmiana niniejszego Regulaminu może nastąpić z ważnych przyczyn, w tym o charakterze technicznym, prawnym lub związanych ze zmianą zasad sprzedaży lub świadczenia Usług przez Usługodawcę.
2. O wszelkich zmianach Regulaminu Klient zostanie poinformowany poprzez informację zamieszczoną na stronie głównej Serwisu.
3. Klienci posiadający Konto zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach poprzez wysłanie wiadomości na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej lub też umieszczenie tejże informacji na Platformie.
4. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Usługodawcę, który nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia w sposób wskazany powyżej. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie – Konto) zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 3841 Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia

§15. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

Załączniki:

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Oświadczam, że odstępuję od Umowy, której przedmiotem jest dostęp do platformy subskrypcyjnej zawartej dnia

Numer dowodu zakupu:

Numer zamówienia:.....

Nazwa zwracanych subskrypcji

.....
.....
.....

.....
.....

Cena brutto:

DANE KUPUJĄCEGO:

Imię i nazwisko:

Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Państwa wybrany przy zakupie w Serwisie. Jeżeli płatność została dokonana w inny sposób niż przelewem, a chcą Państwo otrzymać zwrot środków na rachunek bankowy, proszę wskazać poniżej numer konta bankowego, właściwego do zwrotu pieniędzy:

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

.....
.....

Posiadacz rachunku bankowego:

.....

Data:

Podpis Konsumenta/ Przedsiębiorcy na prawach konsumenta :

.....

Informuję, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca.

FORMULARZ REKLAMACYJNY

nr. zamówienia.....

Zawiadamiam, iż zakupiona przeze mnie w dniu

.....

Subskrypcja tj.

.....(dane subskrypcji, nr dowodu zakupu) jest
niezgodna z Umową.

Brak zgodności z Umową polega na

.....

.....

.....

.....

.....(opis niezgodności z umową).

Niezgodność została stwierdzona w dniu.....

.

Z uwagi na powyższe, żądam: doprowadzenia do zgodności z Umową (proszę opisać
Pani/Pana żądanie):

W przypadku gdyby doprowadzenie do zgodności z umową było niemożliwe żądam:

Obniżenia ceny o kwotę _____

Odstępuję od Umowy.

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:

.....

.....

Posiadacz rachunku bankowego:

.....

Data:

Podpis Konsumenta/ Przedsiębiorcy na prawach konsumenta :

.....

Informuję, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu
obsługi procesu reklamacyjnego. Administratorem danych osobowych jest
Usługodawca.