

Content Marketing Academy

Nuova edizione dal 17 Febbraio 2026

OBIETTIVI FORMATIVI

- Apprendere le tecniche per creare contenuti che generano vendite
- Costruire un piano di content marketing su misura per la tua attività
- Applicare durante le 7 settimane ciò che viene spiegato a lezione (strategia + creazione di contenuti)

DESTINATARI

Professionisti e micro imprese

POSTI DISPONIBILI

12

DATE

Dal 17 Febbraio all'11 Aprile 2026 lezioni e laboratori online

11 Aprile 2026 lezione in aula a Milano

Da Maggio a Ottobre 2026: 6 incontri su Zoom (1 al mese)

MODALITÀ DI EROGAZIONE

7 lezioni online on demand

7 laboratori in diretta su Zoom

1 aula dal vivo a Milano (11 Aprile 2026)

6 incontri mensili in diretta Zoom (post Academy)

Archivio lezioni e laboratori sempre consultabili per 24 mesi

DURATA

Lezioni e laboratori durano 7 settimane

Il periodo di affiancamento post Academy con Zoom mensili dura 6 mesi

Lezioni e laboratori online vengono sempre registrati e sono disponibili per il replay nell'area riservata.

CONFRONTO E TUTORAGGIO

Durante le 7 settimane di lezioni potrai:

- interagire in modo diretto con il docente all'interno dell'area riservata e durante i laboratori
- **avere sempre un riscontro personalizzato** sui tuoi contenuti

Al termine delle 7 settimane l'area riservata resterà attiva per 24 mesi.

Inoltre, sono stati programmati 6 appuntamenti post Academy via Zoom (da Maggio a Ottobre 2026) per monitorare i progressi del lavoro svolto.

AULA IN PRESENZA A MILANO

Sabato 11 Aprile 2026 a Milano dalle 9.30 alle 17.00

Include la cena di networking la sera del 10 Aprile 2026



CALENDARIO LABORATORI

FEBBRAIO 2026

Martedì 17 14.00 - 15.30

Martedì 24 14.00 - 15.30

MARZO 2026

Martedì 3 14.00 - 15.30

Martedì 10 14.00 - 15.30

Martedì 17 14.00 - 15.30

Martedì 24 14.00 - 15.30

Martedì 31 14.00 - 15.30

SESSIONI ZOOM POST ACADEMY

2026

- 19 Maggio 14.00 - 15.00
- 16 Giugno 14.00 - 15.00
- 14 Luglio 14.00 - 15.00
- 4 Agosto 14.00 - 15.00
- 8 Settembre 14.00 - 15.00
- 7 Ottobre 14.00 - 15.00

BONUS [Valore 690 euro]

Accedi GRATIS all'archivio di 9 seminari tematici che approfondiscono singoli aspetti del Content Marketing.

1. Notizie, contenuti.

Seminario dedicato al potere della notizia nel Content Marketing.

2. Libri, contenuti.

Seminario dedicato alla progettazione di un libro come strumento di Content Marketing.

3. Soldi, contenuti.

Seminario dedicato alla creazione di una strategia per vendere contenuti.

4. Collaborazioni, contenuti.

Seminario dedicato alla creazione di collaborazioni grazie alla produzione di contenuti.

5. Testimonianze, contenuti.

Seminario dedicato alla realizzazione di testimonianze.

6. Conversioni, contenuti.

Seminario dedicato agli strumenti di conversione.

7. Idee, contenuti.

Seminario dedicato alla generazione di nuove idee originali.

8. Voce, contenuti.

Seminario dedicato all'utilizzo del formato audio nel Content Marketing.

9. Comandamenti, contenuti.

Seminario dedicato ai comandamenti del Content Marketing.

COSTO

2691 euro (in offerta a 2091 euro fino a Martedì 10 Febbraio 2026)



SOLUZIONI DI PAGAMENTO

Pagamento unico o in 3 rate mensili (3 x 697 euro)

STRUMENTI DI PAGAMENTO

Puoi pagare con carta di credito, PayPal o bonifico bancario

FATTURAZIONE

Riceverai regolare fattura dove verranno riportati i dati fiscali che indicherai al momento del pagamento

ISCRIZIONE

Compila [il form che trovi a questa pagina](https://www.contentmarketingacademy.it/prenota-una-chiamata) e prenota una chiamata con me. Definiremo gli ultimi dettagli e sarai ufficialmente in Academy.

<https://www.contentmarketingacademy.it/prenota-una-chiamata>

Cosa dice chi ha partecipato all'ultima edizione

Hai presente i Lego? Mattone dopo mattone costruisci il tuo castello. Academy è il luogo perfetto sia per chi comincia, sia per chi ha già iniziato a creare contenuti: è un condensato di esperienza e nozioni che si possono subito mettere in pratica.

Romina Pellecchia - Giornalista e web editor

*Academy è stato un cambiamento importante!
Non ero preparato, immaginavo si trattasse di un corso. Invece, oltre ad insegnarmi un metodo per creare contenuti mi ha dato la possibilità di ricostruirmi rendendomi leggibile, a me stesso e agli altri.*

Fabrizio Lovato - Imprenditore

*Mi ha stupito l'impegno di Alessio ad analizzare TUTTI gli esercizi a fondo, e il dettaglio degli esercizi aggiuntivi.
La consiglio perché Alessio 'walks the talk', c'è piena coerenza tra quello che insegna e quello che mette in pratica. Questo aiuta a individuare cosa funzionerà e cosa no per il nostro progetto.*

Maurizio Parenzan - Career Strategist

*Mi ha stupito l'organizzazione minuziosa di Academy pensando a cosa ci sarebbe stato utile. Incredibile.
La consiglio a chi vuole davvero imparare a scrivere contenuti.*

Dalila Bellometti - Counsellor

Sono state 7 settimane sfidanti e mi hanno dato la possibilità di lavorare sui contenuti per valorizzare il mio personal branding e la mia autorevolezza come professionista. Oltre a darmi gli strumenti per vendere i miei servizi. Mi ha stupito la disponibilità e l'impegno di Alessio nel seguire ogni persona con il suo progetto.

Monica Brugnera - Account, Business Developer

*Academy è stata utile e stimolante!
Non è per niente facile emergere ed essere convincenti.
Soprattutto quando nessuno ti conosce. Uno studio sui contenuti aiuta, non solo per le tecniche, ma anche perché ti porta a distinguerti da quello che normalmente si legge in giro.*

Roberta Valenziani - Consulente

*Academy è indispensabile per creare contenuti che vendono.
Partecipare mi ha aiutato a capire cosa non va nella mia comunicazione, dove focalizzarmi e cosa cambiare. Mi ha stupito la disponibilità e la cura con cui è stato approfondito il caso di ogni partecipante.*

Lorena Ignazzi - Marketing Strategist & Business Designer

*ABC della comunicazione? No, con Beltrami si arriva a Z e si va oltre!
Sette settimane di lavoro intenso. Ho imparato tantissimo e ho capito anche i miei errori. Adesso ho gli strumenti per comunicare al meglio.*

Eleonora Scali - Scrittrice e divulgatrice

*Per me Academy è stata un salto in avanti ineguagliabile.
7 settimane di intensa concretezza sul mio progetto.
Ogni sessione di lavoro è di fatto una consulenza individuale.*

Paolo Balestra - Consulente Risorse Umane e Organizzazione aziendale

Le lezioni sono un condensato di concetti pratici e subito applicabili. Per me hanno significato capire dove sbagliavo e mi hanno instradato verso i risultati che desidero. Academy ti porta a fare i conti con le millemita seghe mentali che ci raccontiamo per non agire e permette di superarle, un passo alla volta.

Eleonora Saladino - Docente Universitario e Formatore Aziendale

*Mi sono iscritta a CMA per definire la strategia di marketing della mia nuova attività freelance e ho finito per ridefinire l'attività stessa. È stato come vedere la luce.
Ne ho fatti di corsi "tanto fumo e niente arrosto". Qui ti godi l'arrosto (ma te lo devi conquistare, non te lo trovi già nel piatto!).*

Allegra Guardì - Consulente e formatrice

Academy ha cambiato radicalmente il mio modo di pensare e scrivere i contenuti aziendali. Non ti offre solo nozioni, ma innesca un processo virtuoso in grado di sbloccare la tua scrittura.

Elisabetta Corti - Marketing Assistant

Ogni modulo mi ha mandato in crisi, ma lo rifarei. Perché ora ho un progetto che ha senso.

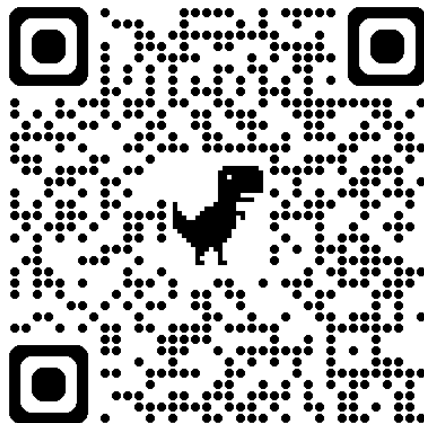
Serena Vimercati - Psicoterapeuta e insegnante di Mindful Eating

Ho appreso moltissimo grazie al metodo pratico. Zero fuffa!

Tiffany Pesenti - Consulente di Personal Branding

Una certezza nel docente e nei contenuti. Ora ho idee più chiare su come muovermi e gestire la mia comunicazione online.

Toshiro Savoia - Consulente



Inquadra il QR Code, compila il form e prenota una chiamata.